

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан географического факультета,
академик РАН Добролюбов С.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
География третичного сектора экономики

Уровень высшего образования:
магистратура

Направление подготовки:
05.04.02 «География»

Направленность (профиль) ОПОП:
«Социально-экономическая география зарубежных стран»

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией географического факультета
(протокол № 21, дата 30 сентября 2023 г.)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «География» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки*).

ОС МГУ утверждены решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова (приказ по МГУ № 1383 от 30 декабря 2020 года).

Год (годы) приема на обучение: 2021

© Географический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова
Программа не может быть использована без разрешения факультета.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП — относится к вариативной части ОПОП, является обязательной для освоения.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: базируется на знаниях по курсам «Социально-экономическая география», «Введение в социально-экономическую географию зарубежных стран», «Типология зарубежных стран», «География мирового хозяйства», «Социально-экономическая география зарубежных стран», «Социология», «Региональная экономика», «Социально-экономические показатели стран и регионов», «Количественные методы в социально-экономической географии» (бакалавриат), «Эволюционное страноведение и глобальное развитие» (магистратура).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
СПК-4 (<i>формируется частично</i>) умеет применять различные методы экономико-географического анализа отдельных отраслей и межотраслевых комплексов для оценки проблем и перспектив их развития на национальном, региональном и международном уровне.	СПК-4.1. Умеет применять различные методы экономико-географического анализа отдельных отраслей и межотраслевых комплексов для оценки проблем и перспектив их развития на национальном, региональном и международном уровне.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • главные закономерности, определяющие функционирование, развитие и размещение отраслей третичного сектора экономики; • теоретические и прикладные работы по проблемам третичного сектора зарубежных стран и России; • методологические основы анализа и прогноза территориальной организации отраслей третичного сектора. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • грамотно отбирать и проводить квалифицированный анализ статистических данных по отраслям третичного сектора. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа и прогноза развития отраслей третичного сектора.

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 42 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем, 30 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>					Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Работа с литературой (включая подготовку к семинарам и тестам)	Подготовка доклада и исследовательского проекта	Всего
Введение. Отечественная школа география сферы обслуживания. Современное положение географии сферы услуг.	3	2				2	1		1
Исходные понятия и определения.	2	1				1	1		1
Уровень развития третичного сектора по странам мира.	4	1	2			3	1		1
Отраслевая структура третичного сектора хозяйства стран мира.	4	1	2			3	1		1
Международный рынок услуг.	4	1	2			3	1		1
<i>Текущая аттестация 1: тест.</i>	3		1			1	2		2
География основных отраслей третичного сектора.	4	1	2			3	1		1
Межсекторальные комплексы.	2	1				1	1		1

<i>Текущая аттестация 2: доклад с презентацией о развитии третичного сектора какой-либо страны.</i>	6		3			3		3	3	
Экономика третичного сектора.	3	1	1			2	1		1	
Социология третичного сектора (потребности в услугах).	3	1	1			2	1		1	
Территориальная организация сферы обслуживания.	4	1	2			3	1		1	
Размещение и территориальная доступность услуг в крупных городах.	7	2	4			6	1		1	
<i>Текущая аттестация 3: защита исследовательского проекта, посвященного изучению размещения услуг в городе.</i>	9		3			3		6	6	
Анализ способов картографирования третичного сектора.	6	1	4			5	1		1	
<i>Текущая аттестация 4: итоговый тест.</i>	3		1			1	2		2	
Промежуточная аттестация – экзамен	5	<i>Устный экзамен</i>					5			
Итого	72	42					30			

Содержание лекций, семинаров

Содержание лекций

Тема 1. Введение. Отечественная школа география сферы обслуживания: становление и достижения. С.А. Ковалев – родоначальник направления. Современное состояние географии сектора услуг. Проблемы и новые ракурсы географии сферы услуг (по Н.В. Зубаревич).

Тема 2. Исходные понятия и определения.

Определения термина «услуга» (по С.А. Ковалеву, В.В. Вольскому, А.В. Сивицкому). Основные характеристики услуги. Соотношение понятий «третичный сектор», «сфера услуг», «нематериальное производство». Трехсекторальная модель экономики (по Фишеру и Кларку). Состав третичного сектора. Четвертичный сектор.

Тема 3. Уровень развития третичного сектора по странам мира.

Доля третичного сектора в ВВП (мир и страны). Доля третичного сектора в занятости (мир и страны). Два типа сдвигов в макроструктуре занятого населения (по А.И. Трейвишу). Соотношение долей третичного сектора в ВВП и занятости. Производительность труда в третичном секторе. Роль услуг в мировых инвестициях. Крупнейшие ТНК мира, специализирующиеся на торговле услугами (по *Fortune Global 500*). Типологии стран мира по уровню развития третичного сектора.

Тема 4. Отраслевая структура третичного сектора хозяйства стран мира.

Подходы к классификации услуг: потребительские и производственные, рыночные и нерыночные, по уровню сложности (по А.В. Сивицкому), по В.В. Вольскому, по М. Кастельсу. Отраслевая классификация услуг. Современные классификаторы видов экономической деятельности. Формирование отраслевой структуры третичного сектора стран мира (по М.Е. Савлову).

Тема 5. Международный рынок услуг.

Свойства услуг, определяющие специфику их торговли (по сравнению с материальными товарами). Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Руководство по статистике международной торговли услугами. Классификация услуг, выработанная ГАТС. Четыре способа мировой торговли услугами: трансграничная поставка; потребление за рубежом; коммерческое присутствие; перемещение физических лиц (текущие показатели). Меры регулирования сферы услуг. Шесть основных направлений национального регулирования (выделяемые ООН). Специальные меры регулирования отдельных отраслей. Мировая торговля услугами в страновом разрезе. Факторы опережающего роста торговли услугами развивающихся стран. Мировая торговля услугами в отраслевом разрезе.

Тема 6. География основных отраслей третичного сектора.

Пространные аспекты развития отдельных отраслей третичного сектора (туризм, образование, наука, информационно-коммуникационные услуги и др.). Специфика наукоемких услуг потребителям. Классификация отраслей сферы услуг по уровню наукоемкости. Влияние инноваций на территориальную организацию отдельных отраслей сферы услуг.

Тема 7. Межсекторальные комплексы.

Определение межсекторального комплекса (по А.П. Горкину). Отличие от межотраслевых комплексов. Типы межсекторальных комплексов. Промышленно-информационный комплекс. Военно-промышленный комплекс. Медицинский межсекторальный комплекс. Биотехнологический комплекс. Обзор работ, посвященных анализу географии межсекторальных комплексов.

Тема 8. Экономика третичного сектора.

Спрос и предложение. Закон спроса и предложения. Неценовые факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Закон Энгеля. Доля услуг в потребительских расходах домохозяйств. Демонстрационный эффект. Факторы роста и замедления потребления услуг. Роль государства в формировании спроса на услуги.

Тема 9. Социология третичного сектора (потребности в услугах).

Потребность в услуге. Классификации потребностей. Стадии развития потребностей. Пирамида потребностей Маслоу. Факторы формирования потребностей. Методы определения потребностей в услугах: нормативный, поведенческий, социологический. Примеры работ.

Тема 10. Территориальная организация сферы обслуживания.

Особенности производства и потребления услуг, важные для территориальной организации этой сферы. Основные определения: «размещение учреждений обслуживания», «территориальная организация обслуживания», «центр обслуживания». Иерархия центров услуг. Теория центральных мест Леша, Кристаллера. Типология центров обслуживания по А.А.Ткаченко, отклонения от иерархии. Территориальная организация сферы услуг в сельской местности: факторы, история, отечественный и зарубежный опыт.

Тема 11. Размещение и территориальная доступность услуг в крупных городах.

Трансформация пространственной организации розничной торговли в крупном городе (на примере Санкт-Петербурга с 1989 г. по настоящее время; по К.Э. Аксенову с соавт.): формы торговли, факторы размещения, отраслевое комплексообразование и др. Территориальная структура сетевой торговли. Территориальные стратегии торговых сетей. Примеры географических работ. Современные маркетинговые исследований (на примере работ компании *Habidatum*).

Тема 12. Анализ способов картографирования третичного сектора.

Принципы картографирования сферы обслуживания. Содержание карт: 1) размещение учреждений (сетевые карты); 2) обеспеченность населения услугами; 3) доступность учреждений; 4) степень использования учреждений; 5) синтетические карты. Основные показатели и способы изображения. ГИС-моделирование. Исследования, посвященные анализу размещения объектов сферы услуг, выполнение с помощью ГИС.

План проведения семинаров

1. Анализ и обсуждение содержания кандидатской диссертации М.Е. Савлова на тему «Формирование отраслевой структуры третичного сектора стран мира».
2. Обсуждение докладов и презентаций по третичному сектору стран мира.

3. Знакомство и разбор книги К.Э. Аксенова с соавт. «Трансформационное и посттрансформационное городское пространство. Ленинград – Санкт-Петербург. 1989–2002.».
4. Обсуждение методики исследовательского проекта.
5. Анализ национальных комплексных атласов стран мира с точки зрения картографического изображения отраслей сферы услуг (с использованием фондов Картографического отдела Российской государственной библиотеки/картографического отдела географического факультета МГУ/читального зала географического факультета МГУ).
6. Разбор содержания кандидатской диссертации А.Ф. Имангалина на тему «Размещение и территориальная доступность рыночных услуг в крупных городах»
7. Обсуждение актуальных научных статей, докладов, диссертаций по теме лекций.
8. Анализ публикаций и сообщений в СМИ по теме лекций.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

Текущая аттестация 1: тест.

Примерный перечень вопросов:

1. Трехсекторная модель экономики впервые была предложена:
 - а) К. Марксом и Ф. Энгельсом;
 - б) А. Фишером, К. Кларком;
 - в) Д. Беллом, Э. Тоффлером;
 - г) К. Кларком и Д. Беллом;
 - д) А. Фишером и Э. Тоффлером.

2. К социальным услугам относятся:
 - а) банковские;
 - б) инжиниринговые;
 - в) образовательные;
 - г) ресторанные;
 - д) страховые.

3. Производственные услуги в целом:
 - а) не отличаются по сложности от потребительских услуг;

- б) более сложные, чем потребительские;
- в) менее сложные.

4. Доля услуг в материальном производстве:

- а) остается неизменной;
- б) уменьшается;
- в) возрастает.

5. В современных условиях в ГАТСе функционирует:

- а) три способа международной торговли;
- б) четыре способа международной торговли;
- в) пять способов международной торговли.

6. На мировом рынке услуг доминируют:

- а) наиболее развитые страны;
- б) развивающиеся страны;
- в) постсоветские страны.

7. Правила международной торговли услугами определяются:

- а) судебными органами;
- б) конституцией каждой страны;
- в) ГАТС;
- г) ООН;
- д) Интерполом.

9. Выберите 3 верных утверждения из списка:

1. В Европе доля третичного сектора в ВВП ниже доли третичного сектора в занятости (соответственно, 63% и 69%).
2. По мере развития третичного сектора в нем растет доля потребительских услуг.

3. К знаниеемким услугам (knowledge-intensive services), согласно методике ОЭСР, в настоящее время относят образование, здравоохранение, финансовые, информационные и бизнес-услуги.
4. Великобритания является крупнейшим экспортером услуг в Европе.
5. Нидерландская торговая компания *Royal Ahold Delhaize*, согласно рейтингу *Fortune Global 500 (2022)*, занимает первое место в Европе по объему выручки среди компаний той же специализации.

10. Выберите 3 верных утверждения из списка:

1. В Европе доля третичного сектора занятости выше, чем по миру в целом (соответственно, 69% и 51%).
2. Поставки услуг через коммерческое присутствие являются наиболее динамично развивающейся формой международной торговли услугами.
3. Производительность труда в третичном секторе ниже, чем во вторичном.
4. Доля третичного сектора в ВВП Германии ниже, чем в других развитых странах Европы.
5. Британский финансовый конгломерат *HSBC Holdings*, согласно рейтингу *Fortune Global 500 (2022)*, занимает первое место в Европе по объему выручки среди компаний той же специализации.

Текущая аттестация 2: доклад с презентацией о развитии третичного сектора какой-либо страны.

Реферат представляет собой комплексную характеристику третичного сектора любой страны на выбор студента. Защита реферата проходит в форме доклада с презентацией. Оценивается по 5-балльной шкале.

Текущая аттестация 3: защита исследовательского проекта, посвященного изучению размещения услуг в городе.

Каждый год студентам предлагается самостоятельно придумать сюжет и разработать методику полевого исследования сферы услуг в городе.

Предполагается, что над одним проектом будет работать от 4 до 6 студентов.

Стадии работы: согласование тематики, разработка методики, полевая работа, доклад и презентация, демонстрирующие результаты исследования.

Текущая аттестация 4: итоговый тест.

Примерный перечень вопросов:

1. Охарактеризуйте, в чем состояла специфика подхода отечественных экономико-географов к анализу сферы услуг. Перечислите основных представителей этой школы.
2. Какие картографические способы можно использовать для показа доступности объектов сферы обслуживания?
3. Перечислите и дайте краткую характеристику трех методов определения потребностей населения в услугах.
4. Каким из способов торговли иностранными поставщиками реализуется до двух третей стоимости услуг?
5. Охарактеризуйте влияние ключевых инноваций на организацию и территориальную структуру одной из отраслей сферы услуг.

6. Перечислите факторы, которые на организацию сферы услуг в сельской местности.
7. Перечислите услуги, входящие в состав медицинского комплекса.

Промежуточная аттестация – устный экзамен.

Примерный перечень вопросов для экзамена

1. Отечественная школа географического изучения сферы услуг. Вклад В.В.Покшишевского и С.А.Ковалева в развитие географии сферы обслуживания.
2. Терминологические проблемы географии сферы услуг. Соотношение понятий «третичный сектор», «сфера услуг» и «нематериальное производство».
3. Подходы к определению понятия «услуга». Основные характеристики услуг.
4. Роль сектора услуг в экономике стран мира (доля в ВВП, занятости, инвестициях).
5. Классификация услуг (по конечному адресату, по способу оплаты и др.).
6. Подходы к анализу структуры третичного сектора. Классификаторы видов экономической деятельности.
7. Классификация отраслей третичного сектора по степени инновационности (подход ОЭСР).
8. Типология стран мира на основании отраслевой структуры третичного сектора (по М.Е.Савлову).
9. Способы организации международной торговли услугами.
10. Основные тенденции развития международной торговли услугами.
11. Эластичность спроса на услуги (по цене, по доходу).
12. Закон смещения потребления (по Энгелю).
13. Потребности в услугах: определение, классификации (пирамида потребностей Маслоу), факторы формирования.
14. Методы определения потребностей в услугах: нормативный, поведенческий, социологический.
15. Особенности производства и потребления услуг, важные для территориальной организации сферы обслуживания.
16. Территориальная организация сферы обслуживания: центр обслуживания, иерархия центров услуг (теория центральных мест), типология центров обслуживания (по А.А.Ткаченко).
17. Территориальная организация сферы обслуживания в сельской местности: основные факторы, влияющие на нее, и сложившиеся модели.
18. Территориальная организация сферы обслуживания в городской среде (опираясь на работы К.Э.Аксенова, А.Ф.Имангалина и др.).
19. Территориальная структура сетевой торговли в РФ: подходы к анализу, выявленные закономерности (опираясь на статью К.В.Баранова, С.Г.Сафронова).
20. Ключевые подходы к картографированию сферы услуг: тематика и содержание карт. Примеры картографических работ.
21. Основные тенденции пространственного развития какой-либо отрасли третичного сектора.
22. Межсекторальные комплексы и место в них сектора услуг.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен (в устной форме).

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Знания (виды оценочных средств: устный опрос, тесты)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: практические контрольные задания)	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Аксенов К.Э., Брадэ И., Бондарчук Е.А. Трансформационное и посттрансформационное городское пространство. Ленинград – Санкт-Петербург. 1989–2002. – СПб: Издательство «Геликон Плюс», 2006. – 284 с.
2. Баранов К.В., Сафронов С.Г. Развитие территориальной структуры крупносетевой торговли продовольственными товарами в России // Вестник Моск. ун-та. Сер. 5: География. 2019. № 4. С. 100–109.
3. Имангалин А.Ф. Размещение и территориальная доступность рыночных услуг в крупных городах. Автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. Москва, 2015. 25 с.
4. Савлов М.Е. Формирование отраслевой структуры третичного сектора стран мира. Автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. Москва, 2016. 26 с.

5. Ткаченко А.А., Фомкина А.А. География сферы обслуживания и география сектора услуг: пройденный путь, состояние, перспективы // Региональные исследования. 2016. № 3. С. 5–13

Дополнительная литература:

1. Аксенов К.Э. Трансформация городских пространственно-временных систем (на примере влияния ритейла на районы массовой жилой застройки в Санкт-Петербурге, 1989–2016 гг. // Известия Русского географического общества, издательство ФГУП Издательство «Наука» (Москва), том 151, № 1, 2019, с. 29–44.
2. Аксенов К.Э., Зиновьев А.С., Морачевская К.А. Роль ритейла в трансформации микрорайонного принципа организации городской // Известия Российской академии наук. Серия географическая. 2019. № 3. С. 13–27.
3. Алексеев А.И., Ковалев С.А., Ткаченко А.А. География сферы обслуживания: основные понятия и методы: Учебн. пособие. Тверь, 1991. 117 с.
4. Вольский В.В. Сервисная революция / Избранные сочинения. – М.–Смоленск: Ойкумена, 2009, с. 170–180.
5. Иванов Д.С. Трансформация сектора услуг регионов России. Автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. Москва, 2012. 26 с.
6. Ковалев С.А. География потребления и география обслуживания населения // Вестник Моск. ун-та. Сер. 5. География. 1966. № 2. С. 3–10.
7. Сафронов С.Г. Трансформация третичной сферы экономики в регионах России в постсоветский период // Известия Российской академии наук. Серия географическая. 2021. Том 85. № 4. С. 485–499.
8. Сивицкий А.В. Терминологические проблемы географии сектора услуг. // Вестник Моск. ун-та. Сер. 5. География. 1998. № 2. С. 18–22.
9. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с.

- Перечень программного обеспечения

Не требуется.

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- реферативная база данных издательства Elsevier: www.sciencedirect.com

- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

- поисковая система научной информации: www.scopus.com

- электронная база научных публикаций: www.webofscience.com

- база данных Всемирного Банка: <https://data.worldbank.org/>

- рейтинг Fortune Global 500: <https://fortune.com/ranking/global500/>

- сайт Национального научного фонда США: <https://www.nsf.org/>
- справочник по международной торговле UNCTAD e-Handbook of Statistics: <https://hbs.unctad.org/>

- Описание материально-технической базы:
Учебная аудитория с мультимедийным проектором

9. Язык преподавания: русский.

10. Преподаватель (преподаватели): Ответственный за курс — Ачкасова Татьяна Анатольевна, старший преподаватель, к.г.н.; преподаватель: Ачкасова Татьяна Анатольевна, старший преподаватель, к.г.н.

11. Разработчик программы: Ачкасова Татьяна Анатольевна, кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, старший преподаватель, к.г.н.