

## ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В УРАЛО-ПОВОЛЖЬЕ

*Бутузов А.Г.*

*(Российский государственный университет туризма и сервиса)*

Основные положения авторской концепции этнокультурного туризма сводятся к следующему:

1. Понятие «этнокультурный туризм» не синонимично определению «этнографического туризма». Полагаем, вполне уместно использовать термин «этнокультурный туризм» в качестве более широкого понятия, охватывающего все аспекты туристской деятельности, связанные с интересом к различным проявлениям этнической культуры.

2. Принятая к настоящему времени дефиниция этнического туризма требует детализации, в частности, в отношении культурных различий в пределах одного этнического ареала. Прежде в отечественной туристике не уделялось достаточного внимания региональному и особенно – локально-территориальному аспектам исследований.

3. Этнокультурный туризм теснейшим образом связан со многими другими видами туризма, прежде всего, культурно-познавательным, экологическим, событийным, в меньшей степени – с деловым (инсентив-туризм), спортивным, религиозно-познавательным, гастрономическим.

4. Автор предлагает следующую структуру и алгоритм изучения этнокультурного туризма:

а) этнографический туризм: факторы и ведущие тенденции его развития. Разновидности этнографического туризма. Этнографический туризм в сельской местности и в городах. Этнографический туризм в России и за рубежом. Ведущие мировые, региональные и национальные дестинации этнографического туризма;

б) эколого-этнографический туризм: ведущие факторы и тенденции развития. Эколого-этнографический туризм в России и за рубежом, главные мировые, региональные и национальные дестинации;

в) ностальгический туризм: факторы и ведущие тенденции его развития, ведущие тенденции зарубежного и отечественного развития. Главные мировые и региональные дестинации. Российский опыт ностальгического туризма. Туризм соотечественников: проблемы и перспективы развития;

г) этно-познавательный, или этно-экскурсионный туризм. Обоснование необходимости введения в научный и практический оборот определения этно-экскурсионного туризма;

д) туризм образа жизни, или антропологический туризм. Определения понятия и подвидов. Социокультурный туризм (туризм современного образа жизни). Предпосылки и тенденции развития. Разновидности социокультурного туризма. Городской туризм: зарубежный опыт развития. Современные тенденции перспективы развития. Ведущие мировые и региональные дестинации. Проблемы и перспективы развития городского туризма в России. Сельский туризм, или агротуризм: зарубежный опыт развития. Современные тенденции перспективы развития. Ведущие мировые и региональные дестинации. Проблемы и перспективы развития городского туризма в России. Туризм

реконструкций образа жизни. Предпосылки и тенденции развития. Перспективы развития туризм образа жизни в России;

е) ресурсы и категории объектов этнокультурного туризма: этнографические, краеведческие, исторические, историко-культурные музеи, историко-археологические и историко-архитектурные музеи-заповедники, этнографические деревни, особо охраняемые природные территории – заповедники, национальные парки, природные парки;

ж) исследования рынка этнокультурного туризма: спрос на этнокультурные туры, туристские предпочтения и этничность, предложение - характеристика туристских фирм, занятых или потенциально готовых к организации этнокультурных туров.

5. Автор предлагает собственное определение понятия «этнокультурный туризм», его отдельных видов и разновидностей.