

Чернышов С.В.

к.и.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
Брянского филиала Московского психолого-социального института

Этнотуризм на Брянщине (к постановке вопроса)

Рассматривается проблема формирования этнического туризма и сервисной деятельности с использованием географических и историко-культурных особенностей развития региона. В качестве объекта рассматривается Брянская область.

Проведенное массовое, социально и территориально ориентированное анкетирование граждан России, Украины, Белоруссии, Болгарии, Польши, Израиля выявило интерес подавляющего большинства респондентов к получению большей информации о Брянском регионе и желание, в основном с целью расширения кругозора, провести здесь свой отдых и досуг. При этом выявляется достаточно равномерный интерес ко всем типам памятных мест, а также желание наряду с Брянщиной, включить в экскурсионные маршруты и соседние регионы. В качестве мест отдыха предпочитают комплексы, расположенные в природном окружении, исторических местах. Требования к комфорту, в отличие от стоимости, не очень высокое (на уровне минимальной или разумной достаточности). Это не относится к иным сферам сервиса. Требуется культурно-историческая, военно-историческая, фольклорно - этнографическая программа и антураж, возможность приобрести производственные на месте изделия народных промыслов, копии предметов старины, народного быта, военного дела, отражающих специфику региона и даже составленных частей и отдельных «памятных мест».

Выражено желание, причем многими, «стационарно» пожить в условиях конкретной историко-археологической эпохи либо народного быта, в так называемых «исторических поселениях», огромный опыт функционирования которых имеется в Европе.

В связи с этим предлагается три главных транзитных маршрута вдоль главных межрегиональных и межгосударственных магистралей: Орел – Смоленск, Москва-Гомель и Москва-Киев. Для успешного функционирования экскурсионных туров вдоль них необходимо создание нескольких (от 2-х до 5-ти) туристическо-гостиничных комплексов в сельской местности, но в местах концентрации «памятных мест». Иные маршруты требуют также кардинального улучшения качества дорог, прежде всего рокадных, проходящих с запада на восток, и достижения договоренностей (часть уже сделана) между правительствами Брянской, Черниговской и Гомельской областей в сфере развития туризма, научного и культурного обмена.

Недостаток анкетирования - отсутствие учета сезонности в функционировании экскурсионных туров и туристическо-экскурсионных центров. Отчасти этот недостаток учтен и предложения по «зимней» эксплуатации их внесены.