

Айларов А.Е.

(Северо-Осетинский госуниверситет, Владикавказ, к.г.н.)

Теоретические и методологические вопросы географии спорта (на примере традиционных и современных видов)

Спорт есть порождение самых разнообразных этнокультурных, природных и цивилизационных факторов развития человечества. Поэтому виды спорта, а особенно традиционные, порождённые этносами, глубоко географичны и многообразны в соответствии с теми этнокультурными, природными и цивилизационными условиями, в которых они зародились. Такой подход к пониманию спорта даёт один из ключей в исследовании природы его этнокультурной пространственной неоднородности.

В этнокультурном смысле, и в смысле этологии человека, спорт связан с развитием и стремлением человека, этносов совершенствовать формы физической активности: навыков силы, выносливости, ловкости, быстроты, глазомера и т.п.; разнообразия в организации своего досуга; развития этнокультурных традиций и обрядов.

Спорт вышел из таких сфер существования этносов, как охота, военное дело, а также народные обряды и традиции. Со временем эта форма физической активности человека выделилась в самостоятельную сферу. Как итог, мы имеем на сегодня традиционные и современные виды спорта, олимпийские и неолимпийские. Из традиционных этнокультурно специфичных и ранее регионально обособленных видов спорта можно отметить: сумо и каратэ (Япония), кунг-фу, у-шу и спортивная гимнастика тай-цзи-цзюань (Китай), таэквондо (Корея), капуэйра (Бразилия), скачки на оленьих упряжках (северные народы) и многие другие.

Среди современных видов спорта наиболее массовым, охватывающим все возрастные группы населения, наиболее тесно связанным с природными, социальными и экономическими факторами развития стран и регионов, является *футбол*.

Современный футбол дали миру англичане. Причём быстрота его распространения по планете является примером одной из первых фаз глобализации человечества, глобальных инноваций. Но футбол, как форма игры с круглым предметом, как один из традиционных и многочисленных видов спорта, зародился в Старом и Новом Свете, начиная с Чили («пилиматум» – 1500 г. до н.э.), Мексики («пок-та-пок», 800 г. до н.э.), Китая («Цу Чу» или «Ку-джу» около 206 г. до н.э. – 221 г. н.э.), Греции («эпискирос», 200 г. до н.э.), Франции («ля суль», V-VII в), Уэльса («кнаппан», 1000 г. н.э.), Италии (гарпастум в 200 г. до н.э., «джоко-дель-кальчио» XV-XVI вв.), Англии (1170-1183 гг. н.э.). В России футбол начинался гораздо позже - с середины XIX века. Главное, что следует отметить, это изначально народный характер игры. Более того, футбол сегодня стремительно превращается в мировую индустрию. Международная федерация футбола (ФИФА) насчитывает 213 стран-членов (больше, чем в ООН), 240 млн. игроков, 1,5 млн. команд, 300 тыс. клубов. То есть футбол со всей его инфраструктурой, охватом и миллиардным долларовым финансовым оборотом – глобален. Открывая *географию футбола*, мы ставим своей задачей выявить его главные пространственно-временные (географические) особенности и закономерности.

Нет сомнений в том, что футбол как глобальное явление подвержен региональным и локальным факторам развития. В этом явлении глубоко переплетены этнокультурные (антропологические), природные, социальные, экономические и даже политические особенности, характерные для каждого определённого региона Земли.

Контрасты футбольной индустрии по странам и континентам позволяют выявлять основные футбольные центры и ведущие регионы. Исторический взгляд на футбол прослеживает закономерные фазы в его эволюции, его неравномерность и неустойчивость в пространстве-времени. Широкий спектр анализа от природной, этнокультурной и психологической составляющих до демографических, социальных и экономических факторов, раскрывает футбол как истинно географическое явление, феномен человечества, оказывающий на его жизнь глубокое влияние.