

Мифогеография и территориальные культурные системы

И.И. Митин

Целесообразно предложить новое рамочное и более географичное *определение* культурной географии как *одной из географических наук, изучающей закономерности формирования и развития, а также правила конструирования и трансформации территориальных культурных систем*. Под последними предлагается понимать *системы, состоящие из элементов (артефактов и ментифактов) культуры, отношение между которыми опосредовано территорией*. Под это определение подпадают все трактовки культурных ландшафтов (культурных районов, культурных ареалов) – как подразумевающие *реальные* объекты, так и *представления* о них в культуре; собственно, внимание ко второму пониманию и добавляет культурной географии вторую часть предметной области. В такой трактовке создание комплексных культурно-географических характеристик – одна из *основных задач* культурной географии; это метод исследования и форма изложения информации о территориальной культурной системе, имеющая целью отражение *своеобразия* места.

Авторский «мифогеографический» подход к комплексным культурно-географическим характеристикам территории имеет в своей основе модель *палимпсеста* – развернутую, расширенную и видоизмененную метафору палимпсеста западной географии – в которой *территориальная культурная система представляется как совокупность бесконечного числа автономных пластов, обладающая вариативной иерархией*. Каждый из пластов – это, во-первых, система материальных элементов (ландшафт); во-вторых, одна из комплексных культурно-географических *характеристик* места; в третьих, некоторое пространственное представление (географический образ, пространственный миф или др.). Источник множественности пластов палимпсеста и суть конструирования характеристик – в *интерпретации*, осуществляемой посредством постоянного наделения тех или иных элементов места новыми смыслами и значениями (*семиозис*).

Каждую комплексную культурно-географическую характеристику (каждый пласт) целесообразно считать *контекстом* (в духе развития нарративно-описательного подхода И-Фу Туана), т.к. она является набором признаков (элементов) территориальной культурной системы, объединенных вокруг главного – *доминанты*.

К *основным принципам* создания комплексных культурно-географических характеристик относятся: 1) представление места как совокупности признаков (элементов); 2) отбор важнейших признаков места (доминантный подход) с обязательным стремлением к максимальной осмысленности отбираемых признаков; 3) акцент на целостность характеристики и, соответственно, связи между признаками; построение иерархии признаков места от доминантных к второстепенным; 4) связанность доминанты с другими отобранными признаками; 5) индивидуальность характеристики в плане уникальности места, поставленной задачи, автора и потребителя, легитимируемая множественностью характеристик в палимпсесте; 6) структурируемость систем признаков и связей между ними, достигаемая путем проработки множественных систем означивания, и обеспеченная ею трансформируемость характеристики; 7) основанность на реальности, созданной как природой (наблюдаемые объекты), так и людьми (пространственные стереотипы); 8) деформация реальности при сохранении ее подлинности, обусловленная

стремлением донесения идеи места (доминанты) и легитимированная интерпретативностью.

Основной составляющей создания комплексных культурно-географических характеристик является *полевое исследование*. Целью такого исследования является презентация *своеобразия* места путем выявления множественных сочетаний признаков места (*систем пространственных интерпретаций*). Методика исследования основывается на предложенном авторском «мифогеографическом» подходе и предполагает отбор признаков как из реально наблюдаемых, так и из существующих в культуре; выявление знаковых мест ландшафта; внимание к местным сообществам; сочетание текстовых и графических средств представления информации и их интерпретируемость.

Разработанная методика основывается на представимости характеристик места как системы множественных связей его признаков; цель полевого исследования – разработка системы пространственных интерпретаций места, т.е. множественных сочетаний (контекстов) его признаков.

Среди средств презентации результатов исследования можно отметить собственно характеристики территории, выполненные в различных «форматах» («квинтэссенция» места, «мета-путешествие», «образно-географический паспорт», специальные характеристики), а также схемы, представляющие наглядно системы сочетаний признаков места («образно-географические схемы», «образно-средовые схемы», «мифогеографические схемы»).