

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан географического факультета,
академик РАН С.А. Добролюбов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ
МИРА**

Уровень высшего образования:
магистратура

Направление подготовки:
43.04.02 «Туризм»

Направленность (профиль) ОПОП:
Теория и практика туризма

Форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией географического факультета
(протокол №18, дата 22.11.2022)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «География» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки*).

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ №1044 от 30 августа 2019 года.

Год (годы) приема на обучение: 2019

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП — относится к вариативной части ОПОП, является обязательной для освоения.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин в рамках бакалавриата.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели)достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
<p>ОПК-2.М (<i>формируется частично</i>) Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью.</p>	<p>ОПК-2.М.1. Использует методику туристско-рекреационного исследования для разработки стратегических целей и задач развития туризма для проектов разных уровней. Использует современные методы обработки и анализа данных, представления информации, а также другие современные технологии для проведения туристско-рекреационных исследований.</p>	<p>Знать: базовые стратегии развития туристско-рекреационного комплекса на разных территориальных уровнях и управленческие механизмы его модернизации; Уметь: использовать и разрабатывать методику туристско-рекреационного исследования в соответствии с современными требованиями, целями и задачами развития туризма на разных уровнях, с применением современных методов обработки и анализа данных; Владеть: навыками разработки стратегических целей и задач развития туризма для проектов разных уровней.</p>
<p>ОПК-4.М (<i>формируется частично</i>) Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в туристской сфере, эффективно продвигать и реализовывать туристский продукт и туристско-рекреационные услуги.</p>	<p>ОПК-4.М.1. Умеет оценивать экономические эффекты развития туризма с учетом принципов взаимодействия всех туристских акторов. Использует знания маркетинговых стратегий для продвижения и реализации туристского продукта.</p>	<p>Знать: принципы взаимодействия между государственными структурами, предпринимательским сектором и общественностью в деле обеспечения стратегического развития туризма; Уметь: оценивать экономические эффекты туристской деятельности для разработки стратегий развития туризма; Владеть: основами программно-целевого подхода к современному стратегическому</p>

<p>ПК-1.М (<i>формируется частично</i>) Способен разрабатывать и реализовывать стратегические управленческие решения для эффективного развития туристско-рекреационной деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях, территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов, продуктов и услуг.</p>	<p>ПК-1.М.1. Умеет выявлять особенности стратегического управления туризмом в туристско-рекреационных системах разного ранга, в том числе специфику использования ресурсного потенциала, особенности функциональной и территориальной организации туризма. Использует навыки комплексного анализа проблем развития туризма в странах и регионах мира.</p>	<p>развитию туризма. Знать: основные закономерности развития туризма в странах Центра, Полупериферии и Периферии мирового туристского пространства; современные потребности общества в развитии туристских территорий с учетом их природных и социально-экономических особенностей; специфику использования природно-ресурсного и культурно-исторического потенциала стран для стратегических целей развития туризма; Уметь: давать характеристику стратегического развития отдельных видов туризма, а также комплексную характеристику стратегий развития туризма отдельных стран и регионов мира на основе анализа нормативно-правовой документации, статистической информации по туризму и специальных аналитических материалов. Владеть: навыками географического анализа туристско-рекреационных ресурсов и методами их оценки, используемыми при формировании стратегии развития туризма, навыками комплексного анализа проблем туристского освоения стран и регионов.</p>
<p>СПК-3.М(<i>формируется частично</i>) Способность принимать эффективные управленческие решения по развитию туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации и ее регионов на основе реализуемых и разрабатываемых концепций, программ и стратегий развития туризма на локальном, региональном и федеральном уровнях.</p>	<p>СПК-3.М.1. Использует знания об опыте разработки стратегий развития туризма на разных уровнях. Умеет оценивать подходы, методы и инструменты стратегической деятельности с позиции их управленческой эффективности для развития туризма.</p>	<p>Знать: лучший отечественный и зарубежный опыт разработки концепции, программы и стратегии развития туризма на локальном, региональном и национальном уровнях на основе принципов устойчивого развития и системности; Уметь: критически оценивать разные подходы, методы и инструменты стратегической деятельности, их возможные</p>

		последствия с целью выбора оптимального сценария практических действий по реализации выбранной стратегии; Владеть: навыками использования технологий и специальных инструментальных средств стратегического анализа и стратегического управления в сфере туризма.
--	--	---

4. Объем дисциплины (модуля) 3 з.е., в том числе 54 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем, 54 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе					
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы*</i>			Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	Выполнение практических работ	Реферат	Всего
Тема 1. Современная концепция территориальной организации туризма как научная основа разработки стратегии развития туризма	8	4		4		4	4

Тема 2. Центр-периферическая структура мирового туристского пространства	16	6	4	10	2	4	6
Тема 3. Стратегии развития туризма в странах Центра мирового туристского пространства	14	6	4	10	4		4
Тема 4. Стратегическое развитие туризма в странах Полупериферии мирового туристского пространства	14	6	2	8	4	2	6
Тема 5. Стратегии развития туризма в странах Периферии мирового туристского пространства	11	4	2	6	5		5
Тема 6. Международные и национальные программы стратегического развития туризма экологической направленности	11	4	2	6	2	3	5
Тема 7. Международные и национальные программы стратегического развития туризма социальной направленности	11	4	2	6	2	3	5
Тема 8. Международные и национальные программы стратегического развития туризма экономической направленности	9	2	2	4	2	3	5
Промежуточная аттестация: экзамен	14	Устный экзамен					14
Итого	108	36	18	54	40		54

Содержание лекций, семинаров

Содержание лекций

Введение. Предмет и задачи курса, его методологическая основа, теоретическое и практическое значение. Место курса в системе дисциплин по туризму. Характеристика литературы и статистических источников.

Тема 1. Современная концепция территориальной организации туризма как научная основа разработки стратегии развития туризма.

Эволюция взглядов отечественных и зарубежных географов на территориальную организацию туристской деятельности. Туризм в процессе общественного разделения труда. Сущность, предпосылки и особенности международного туристского разделения труда. Факторы углубления международного туристского разделения труда. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда. Процессы глобализации в международном туризме. Современные тенденции развития мирового туристского рынка. Институциональное устройство мирового туристского рынка.

Тема 2. Центр-периферическая структура мирового туристского пространства.

Понятие Центра, Полупериферии и Периферии мирового туристского пространства. Историко-географические особенности формирования Центр-периферической структуры мирового туризма. Территориальные сдвиги в международном туристском разделении труда. Современная пространственная структура мирового туристского рынка. Циклическое развитие мирового туризма. Пространственно-временная организация циклических колебаний международного туризма.

Тема 3. Стратегии развития туризма в странах Центра мирового туристского пространства.

Глобальные стратегии развития туризма. Современные тенденции развития туристско-рекреационных систем западноевропейского туристского региона и их отражение в национальных стратегиях развития туризма. Сбалансированное использование элементов туристско-рекреационного потенциала как принцип стратегического развития туризма в странах Западной Европы. Основные методы и подходы, используемые при формировании стратегии развития туризма в Великобритании, Франции, Испании, Австрии, Швейцарии, Италии, Германии. Современные тенденции развития туристско-рекреационных систем США. Расстановка приоритетов в долгосрочном развитии туризма в стране. Туристско-рекреационная система Канады и возможности развития природно-ориентированных видов туризма в стране.

Тема 4. Стратегическое развитие туризма в странах Полупериферии мирового туристского пространства

Особенности стратегического развития туризма в странах Центрально-Восточной Европы. Совместные проекты устойчивого развития туризма в регионах Балтийского и Баренцева морей. Перспективы развития туризма в странах СНГ и Балтии. Стратегия развития туризма в регионе Восточного Средиземноморья. Специфика развития туризма на островных и прибрежных территориях. Современные тенденции развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Национальные стратегии развития туризма в Таиланде, Малайзии, Сингапуре, Индонезии. Северо-Восточная Азия как формирующийся туристский регион. Стратегия развития туризма в Китае. Стратегическое развитие туристско-рекреационной системы Мексики. Характеристика развития туризма в регионе Карибского моря. Особенности стратегического развития туризма в Австралии и Новой Зеландии.

Тема 5. Стратегии развития туризма в странах Периферии мирового туристского пространства.

Неравномерность туристско-рекреационного освоения стран Латинской Америки. Принципы использования уникальных природных и культурно-исторических ресурсов в национальных стратегиях развития туризма в странах Латинской Америки (на примере Бразилии, Перу, Боливии, Колумбии, Чили). Проблемы развития туризма в слабоосвоенных районах (Амазония, Патагония, Анды). Использование самобытной культуры и исторического наследия коренных народов Америки в контексте устойчивого развития туризма. Проблемы использования природных и культурно-исторических ресурсов стран Африки для целей развития туризма. Перспективы развития туристско-рекреационного потенциала стран Южной Азии. Возможности туристско-рекреационного освоения приполярных арктических и антарктических районов. Экологические проблемы развития туризма в полярных районах.

Тема 6. Международные и национальные программы стратегического развития туризма экологической направленности.

Значение международных усилий для обеспечения устойчивого развития туризма. Программно-целевой подход к современному стратегическому развитию туризма. Развитие туризма с учетом экологических ограничений. Рекомендации Совета Европы в области политики устойчивого развития туризма. Экологически ориентированные программы и проекты ЕС по стратегическому развитию туризма: цели, содержание, механизмы реализации, эффективность. Инструменты устойчивого развития туризма. Экологически ориентированные программы и проекты развития прибрежного туризма в странах Средиземноморского бассейна.

Тема 7. Международные и национальные программы стратегического развития туризма социальной направленности.

Роль туризма в преодолении различных форм исторически установившегося социального неравенства. Туризм - важное средство борьбы с бедностью как основной причиной социальных конфликтов и с экономической отсталостью слаборазвитых стран. Программа Всемирной туристской организации СТЕР. Реализация Программы СТЕР в странах Южной Азии.

Тема 8. Международные и национальные программы стратегического развития туризма экономической направленности.

Экономические эффекты туристской деятельности. Паритетное взаимодействие между государственными структурами, предпринимательским сектором и общественностью в деле обеспечения стратегического развития туризма. Деятельность Всемирной туристской организации, Всемирного совета по путешествиям и туризму и Международной федерации туроператоров в области стратегического развития туризма.

План проведения семинаров.

1. Обсуждение пространственной структуры мирового туристского рынка, критериев отнесения стран к Центру, Полупериферии, Периферии мирового туристского пространства.
2. Обсуждение типологии стран мира по уровню развития туризма.
3. Обсуждение национальных стратегий развития туризма в странах Западной Европы и новых направлений развития.
4. Обсуждение особенностей стратегического развития туризма в Китае.
5. Обсуждение стратегий и программ развития туризма экономической направленности.

Перечень контрольных вопросов и заданий для практических работ:

1. Периодизация экономической истории становления и развития индустрии туризма.
2. Особенности формирования индустрии туризма в процессе общественного разделения труда.
3. Основные виды общественного разделения труда, их роль и значение в процессе формирования современной индустрии туризма.
4. Новейшие тенденции в международном туристском разделении труда.
5. Инвестиционные модели в индустрии туризма и гостеприимства. Формы и характер деятельности международных туристских компаний.

6. Современные тенденции развития мирового туристского рынка.
7. Дифференциация регионов и стран мира по степени зрелости в них системы международного туризма и вовлеченности в международное туристское разделение труда.
8. Современные тенденции развития туристско-рекреационных систем западноевропейского туристского региона.
9. Стратегии развития туризма на базе системы особо охраняемых природных территорий (ООПТ) отдельной страны.
10. Инновационные процессы в индустрии туризма США и их отражение в национальной стратегии развития туризма.
11. Развитие туристско-рекреационного потенциала стран СНГ на принципах устойчивости.
12. Реализация новых проектов туристских комплексов в рамках национальной стратегии развития туризма (на примере одной из стран по выбору).
13. Сбалансированное использование природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов стран Полупериферии (на примере одной из стран по выбору).
14. Государственно-частное партнерство в разработке и реализации стратегии развития туризма в странах Полупериферии (на примере одной из стран по выбору).
15. Развитие новых видов туризма как элемент стратегии развития туризма в странах Полупериферии.
16. Факторы, сдерживающие развитие туризма (на примере одной из стран по выбору).
17. Учет принципов устойчивого развития в разработке стратегий развития туризма в странах Периферии.
18. Международные программы развития туризма, реализуемые под эгидой ЮНВТО.

Примерная тематика рефератов:

1. Экологические аспекты стратегического развития туризма.
2. Социальные аспекты стратегического развития туризма.
3. Экономические аспекты стратегического развития туризма.
4. Эволюция взглядов отечественных и зарубежных географов на территориальную организацию туристской деятельности и ее отражение в новых национальных стратегиях развития туризма.
5. Экономико-географическая характеристика мирового туристского рынка (по статистическим материалам ЮНВТО).
6. Деятельность транснациональных туристских корпораций и национальные стратегии развития туризма (на примере отдельной отрасли или корпорации).
7. Сравнительная характеристика австралийской и американской стратегий развития экологического туризма.
8. Сохранение природного разнообразия и особенностей традиционного уклада и культуры местного населения с позиции стратегического развития туристских территорий (на примере отдельной страны).
9. Стратегии и программы развития туризма экологической направленности (на примере одной из стран по выбору).
10. Стратегии и программы развития туризма социальной направленности (на примере одной из стран по выбору).
11. Стратегии и программы развития туризма экономической направленности (на примере одной из стран по выбору).

Примерный перечень контрольных вопросов для устного опроса:

1. Сущность международного туристского разделения труда и факторы его углубления.
2. Механизм происхождения и формирования Центрально-Периферической структуры мирового туристского пространства.
3. Место и роль мировой Триады в международном туристском обмене.
4. Роль ТНК в функционировании мирового туристского рынка.
5. Территориальные сдвиги в международном туристском разделении труда.
6. Циклическое развитие мирового туризма.
7. Программно-целевой подход к современному стратегическому развитию туризма.
8. Глобальные стратегии развития туризма ЮНВТО.
9. Основные методы и подходы, используемые при формировании стратегии развития туризма в странах Центра мирового туристского пространства (на примере стран Западной Европы и Северной Америки).
10. Основные методы и подходы, используемые при формировании стратегии развития туризма в странах Полупериферии мирового туристского пространства (на примере стран Азии).
11. Основные методы и подходы, используемые при формировании стратегии развития туризма в странах Периферии мирового туристского пространства (на примере стран Африки и Ближнего Востока).
12. Использование самобытной культуры и исторического наследия коренных и аборигенных народов в контексте устойчивого развития туризма.
13. Туризм как средство борьбы с бедностью, социальными конфликтами и с экономической отсталостью слаборазвитых стран.
14. Учет экологических ограничений для устойчивого развития туризма.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Жизненный цикл мирового туризма.
2. Сущность, предпосылки и особенности международного туристского разделения труда.
3. Историко-географические особенности формирования триединой пространственной структуры мирового туризма.
4. Изменения в центрально-периферической структуре мирового туристского рынка с 1980-х годов.
5. Историко-географические особенности формирования центрально-периферической структуры мирового туризма.
6. Роль ТНК в функционировании мирового туристского рынка.
7. Основные туристские типы стран мира и их краткая характеристика.
8. Современные тенденции развития туристско-рекреационных систем стран Западной Европы.
9. Особенности стратегического развития туристско-рекреационных систем альпийских стран.
10. Принцип сбалансированного использования природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов в национальных стратегиях развития туризма в странах Центрально-Восточной Европы.
11. Особенности стратегии развития туризма в регионе Восточного Средиземноморья.

12. Ограничения стратегического развития туризма в регионе Юго-Восточной Азии.
13. Факторы динамичного развития туризма в Китае.
14. Перспективы развития туризма в странах Периферии.
15. Использование самобытной культуры и исторического наследия коренных (аборигенных) народов в контексте устойчивого развития туризма.
16. Экологические ограничения стратегического развития туризма.
17. Инструменты устойчивого развития туризма.
18. Стратегии, программы и проекты развития прибрежного туризма в странах Средиземноморья.
19. Роль туризма в преодолении исторически установившегося социального и экономического неравенства.
20. Учет национальных и религиозных особенностей туристов при разработке стратегий развития туризма в странах и регионах мира.

Шкала и критерии оценивания

Промежуточная аттестация — *устный экзамен.*

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Знания (<i>виды оценочных средств: устные опросы</i>)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (<i>виды оценочных средств: практические задания</i>)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (<i>виды оценочных средств: практические задания</i>)	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная литература:

1. Александрова, А.Ю., Аигина Е.В. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира: учебник — Москва: КноРус, 2022. — 300 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. М.: КНОРУС, 2022.
3. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. М.: Пресс-Соло, 2002.
4. Александрова, А.Ю. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок: монография / Александрова А.Ю., Ступина О.Г. — Москва: КНОРУС, 2020. — 173 с.
5. География туризма: учебник / кол.авторов; под ред. А.Ю. Александровой, изд. 4. М., КНОРУС, 2022.

Дополнительная литература:

1. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Смоленск: Изд-во Смоленского гуманитарного ун-та, 2000.
2. Жакье Кристиана. Туристская география Европы - М., Финансы и статистика, 2008.
3. Иванова М.В., Сазонкина Л.В., СаласЛусуриала Е.Д. Туристское страноведение. Южная Европа / Под ред. Ю.Л. Кужеля. М.: Юрайт, 2018.
4. Коновалова Е.Е. Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса: сборник статей / Коновалова Е.Е., под ред. — Москва: Русайнс, 2019. — 524 с.
5. Лопатников Д.Л. Экологические перспективы постиндустриального мира. М.: Изд-во АВФ, 2006.
6. Морозов, М.А. Туризм – драйвер развития экономики. Сборник научных статей: сборник статей / Морозов М.А. — Москва: КноРус, 2020. — 223 с.
7. Новиков В.С. Инновации в туризме - М., Изд. центр "Академия", 2007.
8. Чудновский, А.Д. Актуальные проблемы развития туристской индустрии: учебное пособие / Чудновский А.Д. — Москва : КноРус, 2020. — 440 с.
9. С. Michael Hall, Stephen J. Page. The geography of tourism and recreation. Environment, place and space / 4-th edition, 2014.
10. Alan Lew, С. Michael Hall, Dallen Timothy. World geography of travel and tourism/ A regional approach / Elsevier Inc. 2008.

- Перечень лицензионного программного обеспечения:
-не требуется.

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. www2.unwto.org/ – официальный сайт Всемирной туристской организации ООН;
2. www.unep.org/ – официальный сайт ЮНЕП ООН;
3. <http://www.wttc.org/> - официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму;
4. <http://www.etc-corporate.org/> - официальный сайт Европейской комиссии по туризму;
5. <http://www.tia.org/> - официальный сайт Ассоциации туристической индустрии США;
6. <http://www.pata.org/> - Официальный сайт Туристической ассоциации Азиатско-Тихоокеанского региона;

7. <http://www.ratanews.ru/> - Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса Российского союза туриндустрии “RATA-News”;
8. <http://www.tourdom.ru> - профессиональный туристический портал TourDom.ru;
9. <https://tourism.gov.ru/> - информационная база данных Федерального агентства по туризму <https://tourism.gov.ru/>;
10. www.wttc.org - статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям;
11. Официальные сайты других национальных и региональных туристских администраций, а также туристских компаний стран мира и РФ.
12. Реферативная база данных издательства Elsevier: www.sciencedirect.com

- Описание материально-технической базы:
учебная аудитория с мультимедийным проектором, стандартная компьютерная техника с доступом в Интернет.

9. Язык преподавания: русский

10. Преподаватель (преподаватели): Ответственный за курс: Александрова А.Ю., преподаватели: Александрова А.Ю., д.г.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Аигина Е.В., с.н.с. кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

11. Разработчики программы: Александрова А.Ю., д.г.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Аигина Е.В., с.н.с. кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.