

## **Аннотация дисциплины «Виды и тенденции развития туризма»**

Спецкурс по выбору на английском языке для магистрантов направления «Туризм». Главной целью курса является соединение теоретических знаний о главных тенденциях, определяющих современное развитие международного туризма, с навыками использования профессиональной туристской терминологии при переводе с английского и на английский язык. В ходе семинарских занятий студенты овладевают методами коммуникации в устной и письменной формах для проведения туристских исследований, умением представить в сжатом виде основные положения научных работ по современным проблемам развития туризма. Для этого используются научные работы и учебные материалы на английском языке, аналитические отчеты ЮНВТО и Всемирного Совета по туризму и путешествиям, корпоративные исследования крупнейших туроператорских компаний и профессиональных объединений, а также другие материалы, включая собранные в ходе посещения деловых мероприятий туристских выставок (Отдых, Интурмаркет, МІТТ), публикации СМИ и т.п. Для закрепления полученных знаний студенты выполняют самостоятельные задания по характеристике функциональных и территориальных особенностей развития отдельных видов туризма (по собственному выбору) с использованием всех доступных материалов на английском языке.