

Аннотация дисциплины «Стратегический менеджмент и предпринимательство в туризме»

Программа относится к основной части обучения и базируется на знаниях, полученных по «Стратегии развития туристской индустрии в странах и регионах мира», «Проектирование и управление туристско-рекреационными кластерами», «Туристско-рекреационная экспертиза», «Цифровые технологии в туризме». В ходе обучения студенты получают полное представление о механизмах внедрения экономической стратегии туристско-рекреационных предприятий и приоритетных направлениях их деятельности, учатся оценивать эффективность управленческих решений организаций в туристской индустрии. Дисциплина способствует получению студентами навыков разработки сбалансированных управленческих решений по реализации стратегии туристических организаций, а также навыков применения норм международного права в туристско-рекреационной сфере. Практические занятия направлены на увеличение знаний студентов в вариативности стратегий организаций, а также в проведении анализа внешней и внутренней среды организации.