

Аннотация дисциплины «Психология делового общения»

Дисциплины является вариативной частью, основанной базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в процессе изучения общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин («Психология», «Философия»), а также цикла общепрофессиональных дисциплин («Основы туристской деятельности», «История туризма»). Курс нацелен на повышение навыков ведения деловых переговоров, в т. ч. с использованием современных информационно-телекоммуникационных технологий, навыков работы с учебной, научной, научно-популярной литературой по психологии коммуникации и психологии личности, навыкам работы с партнерами, принадлежащими к различным культурам. В ходе обучения студенты углубляют свои знания в области умения задавать вопросы, определения и противостояния манипуляциям со стороны партнеров, техник представления туристских услуг, а также в искусстве производить впечатление. Практическая составляющая курса подразумевает поиск творческого пути раскрытия таких тем, как «Диагностика состояния партнера по переговорам», «Диагностика и воздействие на партнера по переговорам в условиях конфликтной ситуации».