

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ  
Декан географического факультета,  
академик РАН Добролюбов С.А.

---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
СТАТИСТИКА ТУРИЗМА**

---

**Уровень высшего образования:**  
*бакалавриат*

---

**Направление подготовки:**  
**43.03.02 «Туризм»**

---

**Направленность (профиль) ОПОП:**  
**«Туризм»**

---

**Форма обучения:**  
**очная**

---

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
*Учебно-методической комиссией географического факультета*  
(протокол №18, дата 22.11.2022)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Туризм» (программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки).

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ №1044 от 30 августа 2019 года

Год (годы) приема на обучение: 2019

© Географический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова

*Программа не может быть использована без разрешения факультета.*

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП – к базовой части ОПОП, является обязательной для освоения.
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения общих гуманитарных, социально-экономических дисциплин («Экономика»), общих математических и естественнонаучных дисциплин («Математика», «Информатика»), а также дисциплин общепрофессионального цикла «Основы туристской деятельности», «География туризма», «Экономика туризма».
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
<p>УК-1.Б <i>(формируется частично)</i>: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>УК-1.Б.1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p><b>Знать:</b> базовые понятия, определения и классификации в статистике туризма, систему показателей статистики туризма, принципы и методы расчета основных показателей в статистике туризма. <b>Уметь:</b> использовать методы общей теории статистики в анализе туристских поездок, туристских расходов и доходов, деятельности предприятий индустрии туризма, грамотно интерпретировать полученные результаты; выявлять тенденции и структурные сдвиги в развитии туристской системы. <b>Владеть:</b> навыками работы с учебной, научной, научно-популярной литературой по статистике туризма, периодическими изданиями, ресурсами Интернет.</p>
<p>ОПК-7.Б <i>(формируется частично)</i>: Способен применять подходы, методы и технологии исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-7.Б.1. Применяет подходы, методы и технологии исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> методы сбора, обработки и анализа статистической информации о сфере туризма, основные источники статистической информации о туризме <b>Уметь:</b> применять методы оценки надежности информации для получения статистических обобщающих показателей состояния и развития сферы туризма; составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность в сфере туризма как основную форму статистического наблюдения в статистике туризма; выявлять и оценивать тесноту связей</p>

		<p>между основными показателями в сфере туризма и прогнозировать их развитие; грамотно интерпретировать полученные результаты</p> <p><b>Владеть:</b> навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации статистической информации о туризме; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области статистики туризма.</p>
--	--	---

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., 72 часов, в том числе 36 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем, 36 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы*</i>			Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	Работа с литературой, (включая устные и письменные опросы, контрольные работы, домашние задания)	Всего
Тема 1. Общее представление о статистике туризма	<b>4</b>	2	-	<b>2</b>	2	<b>2</b>
Тема 2. Базовые концепции, определения, группировки и классификации в статистике туризма	<b>6</b>	2	2	<b>4</b>	2	<b>2</b>

Тема 3. Система показателей статистики туризма	<b>12</b>	4	6	<b>10</b>	2	<b>2</b>
Тема 4. Теория статистического наблюдения в туризме.	<b>10</b>	4	4	<b>8</b>	2	<b>2</b>
Тема 5. Методология составления вспомогательного счета туризма	<b>6</b>	2	2	<b>4</b>	2	<b>2</b>
Тема 6. Российский и зарубежный опыт организации официальной статистики туризма	<b>6</b>	2	2	<b>4</b>	2	<b>2</b>
Тема 7. Проблемы и перспективы развития статистики туризма	<b>6</b>	2	2	<b>4</b>	2	<b>2</b>
Промежуточная аттестация: экзамен	<b>22</b>	<b>Устный экзамен</b>			22	<b>22</b>
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	

## Содержание лекций, семинаров

### Содержание лекций

#### Тема 1. Общее представление о статистике туризма

Понятие о статистике туризма. Междисциплинарные связи статистики туризма. Связь статистики туризма с развитием статистики социально-экономических явлений и процессов. Особенности статистики туризма. Предмет статистики туризма. Методы статистики туризма. Задачи статистики туризма. Статистика туризма как инструмент мониторинга развития туризма. История статистики туризма. Правовые и организационные основы развития статистики туризма. Характер статистической информации о сфере туризма.

#### Тема 2. Базовые концепции, определения, группировки и классификации в статистике туризма

Подходы к определению понятий туризм, туристская поездка, посетитель, турист. Классификация видов туризма. Классификация путешествующих лиц. Классификация туристских поездок. Определение понятия туристские расходы и их состав. Базовые принципы классификации продуктов и видов деятельности в туризме. Концепции и определения в сфере занятости на предприятиях туристской индустрии. Туризм в системе классификаторов технико-экономической информации. Собирабельная группировка «Туризм» на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД): подходы к разработке и состав.

#### Тема 3. Система показателей статистики туризма

Система показателей: понятие, назначение, принципы построения. Методологическое единство системы показателей в национальной и международной статистике туризма. Основные подсистемы системы показателей статистики туризма, их назначение и содержание. Основные индикаторы развития туризма. Социально-демографическая характеристика туристов и посетителей. Показатели числа

туристских поездок. Показатели продолжительности пребывания в месте назначения. Статистика расходов и доходов туристов. Показатели статистики рынка туризма, показатели туристского спроса и предложения, показатели конъюнктуры туристского рынка. Методы оценки эффективности использования материальной базы туризма. Показатели деятельности средств размещения. Показатели деятельности турфирм. Показатели финансово-экономической деятельности предприятий туристской индустрии.

#### **Тема 4. Теория статистического наблюдения в туризме**

Методы сбора и обработки статистической информации в туризме. Статистическое наблюдение через отчетность. Статистическая отчетность предприятий туристской индустрии. Метод самозаполнения организациями статистических форм. Статистические обследования как дополнительный метод сбора информации. Организация обследований в различных социально экономических условиях. Обследования домохозяйств, туристов и посетителей, предприятий индустрии туризма. Методы контроля и проверки качества статистической информации. Применение методов математической статистики для обработки результатов наблюдений.

#### **Тема 5. Методология составления вспомогательного счета туризма**

Содержание вспомогательного счета туризма и его место в системе национальных счетов. Назначение вспомогательного счета туризма. Концепция туристского потребления. Категории потребления и их соответствие видам туризма. Коллективное туристское потребление. Классификации характерных туристских продуктов и характерных для туризма видов деятельности. Рекомендации Всемирной туристской организации по составлению вспомогательного счета туризма. Состав вспомогательного счета туризма. Оценка экономического вклада туризма на основе вспомогательного счета туризма.

#### **Тема 6. Российский и зарубежный опыт организации официальной статистики туризма**

Отечественный опыт статистических наблюдений в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях. Государственная и ведомственная статистика. Особенности статистических наблюдений на региональном и муниципальном уровнях. Передовой зарубежный опыт в области статистики туризма. Формирование интегрированной системы статистики туризма Австрии: основные разделы и их краткая характеристика, внутрисистемные информационные потоки, принципы функционирования. Статистические наблюдения в сфере туризма Великобритании. Статистика туризма в странах СНГ.

#### **Тема 7. Проблемы и перспективы развития статистики туризма**

Перспективы развития статистики туризма. Основные направления совершенствования информационного обеспечения в области туризма. Вклад международных и наднациональных организаций (ЮНВТО, WTTC и др.) в развитие статистики туризма: совершенствование методологии статистического учета, обеспечение сопоставимости баз данных, полноты и достоверности статистической информации о туризме. Пути совершенствования статистики туризма в РФ. Дополнительные виды государственного статистического наблюдения в туризме. Совершенствование экономических показателей туризма. Развитие статистики туризма на региональном и муниципальном уровнях. Внедрение вспомогательных счетов туризма на региональном уровне.

*План проведения семинаров:*

1. Обсуждение группировок и классификаций Всемирной туристской организации
2. Обсуждение системного подхода к анализу туристской деятельности.
3. Обсуждение основных показателей статистики туризма, их назначение, содержание и методы расчета.
4. Обсуждение туризма в системе классификаторов технико-экономической информации.
5. Обсуждение уровней государственной статистики
6. Обсуждение основных макроэкономических показателей и их значение для экономики туризма
7. Обсуждение вспомогательного(спутникового) счета туризма.

*Примерный перечень тем домашних заданий:*

1. Роль международных статистических стандартов в сфере туризма.
2. Используя разные источники информации, выделите актуальные проблемы развития туризма в вашем регионе (городе). Определите вклад, какой может внести статистика туризма в их решение.
3. Раскройте экономическое содержание понятия «посетитель».
4. Объясните, почему туризм является синтетическим понятием в статистике туризма. В чем состоят особенности статистической концепции туризма?
5. Раскройте положение о потребительских свойствах статистической информации. Перечислите и кратко охарактеризуйте источники статистической информации в туризме.
6. Приведите примеры обобщающих статистических показателей в туризме. Выделите среди них те, которые направлены на анализ туристской деятельности. Предложите стоимостные показатели, которые может использовать: а) небольшое турагентство, б) крупная туроператорская компания.
7. Предложите показатели сезонности, которые могут использовать туристские организации.
8. Разработайте самостоятельно анкету для сбора первичной информации о туристских потоках, их объеме и структуре. Проверьте правильность ее составления, обратите внимание на целесообразность включения предложенных вами вопросов в анкету
9. Приведите примеры информации, имеющей отношение к туризму на национальном и региональном уровнях. Выделите среди них те, которые направлены на анализ туристов, туристских расходов, средств размещения. Предложите мероприятия по созданию новых источников информации.
10. Предложите мероприятия по совершенствованию программно-методологических и организационных вопросов статистического наблюдения в сфере туризма.

*Примерный вариант теста для контрольной работы:*

1. Опираясь на данные таблицы, рассчитайте долю десяти лидирующих стран (территорий) в общем объеме мировых туристских потоков и поступлений от международного туризма. Проанализируйте полученные данные.

Международные туристские поездки, млн ед.		Поступления от международного туризма, млрд долл.	
Франция	79,5	США	116,3
США	62,3	Испания	59,9
Китай	57,8	Франция	53,8
Испания	56,7	Китай	48,5
Италия	46,1	Италия	43,0
Турция	29,3	Германия	38,8
Великобритания	29,2	Великобритания	36,9
Германия	28,4	Австралия	31,4
Малайзия	24,7	Макао (Китай)	27,8
Мексика	23,4	Сянган (Китай)	27,7
ВСЕГО в мире	983,0	ВСЕГО в мире	1030,2

2. Опираясь на данные таблицы,

- а) определите, на сколько процентов изменилось число поездок иностранных граждан в Россию в X15 г. по сравнению с X0 г.
- б) проанализируйте данные таблицы и выявите преобладающие цели поездок в Российскую Федерацию иностранных граждан.
- в) рассчитайте долю поездок с различными целями в общем объеме въездного потока в Россию.
- г) проанализируйте, как изменились цели прибытий иностранных граждан в Россию в X15 г. по сравнению с X0 г.
- д) проанализируйте цели прибытий в Россию граждан СНГ и стран дальнего зарубежья. Сделайте выводы.
- е) для анализа динамики поездок в Российскую Федерацию рассчитайте следующие показатели:
  - абсолютный прирост поездок за период с X10 по X15 г.
  - цепные темпы роста поездок за период с X10 по X15 г.
  - цепные темпы прироста поездок за период с X10 по X15 г.
  - базисные темпы роста и темпы прироста поездок за тот же период. За базис примите значение показателя на X10 г.
  - абсолютное значение 1% прироста.

Сведите полученные данные в таблицу, проанализируйте ее и сделайте выводы.

ж) рассчитайте среднегодовой абсолютный прирост поездок за тот же период

и) рассчитайте средний темп роста и средний темп прироста поездок за тот же период

к) проведите необходимые расчеты для выявления линии тренда



3. Определите коэффициент загрузки гостиничного предприятия по следующим данным:

количество фактических дней пребывания, дней	3000
количество мест размещения, мест	100
количество возможных дней пребывания, дней	6000

4. В городе N находятся два туристско-гостиничных комплекса. Первое работало полный месяц, его списочная численность равна 1000 человек и не менялась в течение сентября. Второе работало с 25 сентября, его численность приведена в таблице.

Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
25 сентября	26 сентября	27 сентября	28 сентября	29 сентября	30 сентября
2006 чел.	2007 чел.	2011 чел.	2012 чел.	2012 чел.	2012 чел.

Рассчитайте среднесписочную численность работников обоих туристско-гостиничных комплексов.

5. Наличие основных фондов туристского предприятия по полной балансовой стоимости составляло (млн руб.)

На начало отчетного года	7,0
На 1 февраля	7,3
На 1 марта	7,6
На 1 апреля	7,8
На 1 мая	7,6
На 1 июня	7,9
На 1 июля	8,0
На 1 августа	8,3
На 1 сентября	8,4
На 1 октября	8,6
На 1 ноября	8,5
На 1 декабря	8,5
На конец отчетного года	10,0

Определите среднюю годовую стоимость основных фондов туристского предприятия.

6. Показатели динамики года к году (ц – цепной метод, б – базисный). Заполните таблицу.

Годы	Выручка от реализации турпродукта, млн усл. Стоим. Ед.	Темпы роста, %		Темпы прироста, %		Абсолютный прирост, млн усл. Стоим. Ед.		Абсолютное значение 1% прироста, млн усл. Стоим. Ед.
		ц	б	ц	б	ц	б	
2014	3,3							
2015	5,5							
2016	11,0							
2017	14,1							
2018	15,2							

Рассчитайте средние показатели ряда динамики выручки туристского продукта: средний уровень интервального ряда динамики, средний абсолютный прирост, средний коэффициент роста, средний темп роста, средний темп прироста, среднюю величину абсолютного значения 1% прироста.

7. Расчет сезонности выручки от реализации туристского продукта в регионе (в сопоставимых ценах и тарифах)

Годы, показатели	Сумма выручки в месяц, млн руб.												Итого за год, млн руб.
	январь	февр	март	апр	май	июнь	июль	авг	сент	окт	нояб	дек	
1-й год	40	49	45	69	78	80	100	105	95	80	60	45	
2-й год	48	55	51	77	84	86	110	118	106	92	55	45	
3-й год	46	52	51	78	87	95	107	119	108	86	62	48	
Итого													
Средний уровень													
Индекс сезонности													

Заполните таблицу.

*Примерные вопросы письменного теста*

1. Статистика туризма как наука изучает:

- а) единичные явления в туризме;
- б) массовые явления в туризме;
- в) периодические события в туризме.

2. Термин «статистика» в туризме происходит от слова:

- а) статика;
- б) статный;
- в) статус.

3. Статистика туризма зародилась и оформилась как самостоятельная учебная дисциплина:

- а) до новой эры, в Китае и Древнем Риме;
- б) в 17-18 веках, в России;
- в) в 19 в., в Европе
- г) в 20 веке, в США.

4. Статистика туризма изучает явления и процессы в сфере туризма посредством изучения:

- а) определенной информации;
- б) статистических показателей;
- в) признаков различных явлений.

5. Статистическая совокупность в туризме – это:

- а) множество изучаемых разнородных объектов;
- б) множество единиц изучаемого явления;
- в) группа зафиксированных случайных событий.

6. Основными задачами статистики туризма на современном этапе являются:

- а) исследование преобразований экономических и социальных процессов в туризме; б) анализ и прогнозирование тенденций развития туризма; в) регламентация и планирование хозяйственных процессов в сфере туризма;

а) а, в

б) а, б

в) б, в

7. Статистический показатель туризма дает оценку свойства изучаемого явления:

- а) количественную;
- б) качественную;
- в) количественную и качественную.

8. Основные стадии экономико-статистического исследования в сфере туризма включают: а) сбор первичных данных, б) статистическая сводка и группировка данных, в) контроль и управление объектами статистического изучения, г) анализ статистических данных

а) а, б, в

б) а, в, г

в) а, б, г

г) б, в, г

10. Современная организация статистики туризма включает: а) в России - Росстат РФ и его территориальные органы, б) в СНГ - Статистический комитет СНГ, в) в ООН - Статистическая комиссия и статистическое бюро, г) научные исследования в области теории и методологии статистики туризма

а) а, б, г

б) а, б, в

в) а, в, г

11. Выберите из числа указанных ниже три главных критерия выделения туристов из числа путешествующих лиц: а) выезд за пределы обычной среды, б) пересечение государственной границы, в) обмен валюты, г) цель путешествия, д) продолжительность пребывания в месте назначения.

12. По каким признакам можно объединить перечисленных ниже путешествующих лиц? Укажите одно исключение из правила: паломник, стюардесса, беженец, участник симпозиума.

13. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов: россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки зарубежной страны; ограниченный контингент международных сил ООН по поддержанию мира Ближнем Востоке; молодоженов, совершающих свадебное путешествие за границей; политического лидера из Москвы, который находится в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании. Аргументируйте свой ответ.

14. Ночевка – это

- одни сутки, проведенные одним туристом в данной стране (месте назначения);

- продолжительность сна путешествующего лица;

- остановка туриста в средствах размещения.

Дайте правильное определение.

15. В состав туристских расходов входят следующие направления расходов:

- расходы во время поездки;

- расходы до, во время и после окончания поездки, связанные с ней;

- время, когда человек понес расходы не имеет значения, лишь бы этот человек был туристом.

Выберите правильный ответ.

16. Назовите две основные формы статистического учета в сфере туризма:

- первичная и вторичная,

- через отчетность и с помощью специально проводимых обследований с анкетированием,
- туристских предприятий (организаций) и путешествующих лиц.

Выберите правильный ответ.

17. Перечислите основные способы статистического учета туристских прибытий:

- на границе,
- в средствах размещения,
- на туристских предприятиях,
- в транспортных средствах во время переездов на маршруте.

Выберите правильный ответ.

18. Проведите тщательный анализ анкеты. В приведенных ниже вопросах найдите ошибки и исправьте их.

18.1. Как часто вы путешествуете?

- за рубеж,
- по своей стране

18.2. Не могли бы вы назвать размер своего дохода за последний год с точностью до сотни рублей?

18.3. С какой целью вы выезжали за границу?

- на отдых,
- в поисках работы,
- для посещения родственников и знакомых.

18.4. Какова средняя продолжительность ваших поездок?

От 0 до 3 суток,

От 3 до 7 суток,

От 7 до 28 суток.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

*Примерный перечень вопросов для устного опроса:*

1. Сформулируйте предмет статистики туризма и назовите главные особенности статистики туризма как отрасли статистической науки.
2. Проведите периодизацию истории статистики туризма. Обоснуйте признаки, положенные в ее основу. Перечислите выделенные периоды. Кратко охарактеризуйте каждый из них с указанием ключевых событий в развитии статистики туризма.
3. Раскройте структуру глобальной системы статистики туризма. Объясните, почему такое большое значение придается разработке международных статистических стандартов в сфере туризма.
4. Приведите статистическое определение посетителя. Назовите признаки посетителя, позволяющие отличить его от прочих путешествующих лиц.

5. Проведите различия между туристской поездкой и путешествием. Перечислите признаки туристской поездки.
6. Сравните число туристских поездок с количеством посетителей в отдельно взятой стране за отчетный период (год). Объясните, почему страны ведут учет объема туристских потоков по поездкам, а не по посетителям?
7. Назовите категорию туристских расходов – расходы на внутреннюю, въездную или выездную поездку, – к которой относятся расходы посетителей-резидентов, предпринимających путешествие за рубеж, до выезда из страны постоянного проживания и после возвращения в нее.
8. Перечислите задачи классификации объектов в статистике. Приведите примеры классификаторов, применяемых в статистике туризма
9. Дайте определение статистического показателя и перечислите его особенности.
10. Назовите относительные показатели статистики туризма.
11. Расскажите о системе показателей в статистике туризма.
12. Сравните статистические показатели, которые относятся к статистическим стандартам, с тем, которые не являются статистическими стандартами. Объясните различия.
13. Приведите примеры динамических рядов в туризме. Выделите среди них те, которые направлены на анализ деятельности средств размещения, турфирм.
14. Назовите основные формы организации статистического наблюдения в туризме.
15. Проанализируйте основные методы сбора информации о международном туризме. Выделите достоинства и недостатки каждого из них.
16. Перечислите особенности туризма, которые привели к необходимости дополнения Системы национальных счетов вспомогательным счетом туризма.
17. Укажите категории косвенно определяемого потребления, которые входят в туристское потребление в рамках вспомогательного счета туризма.
18. Проведите различие между туристскими одноцелевыми потребительскими товарами и другими товарами длительного пользования, используемыми туристами. Приведите примеры этих отличий.
19. Назовите характерные для туризма и смежные туристские продукты, предлагаемые на рынке. Приведите примеры из практики.
20. Охарактеризуйте информацию неденежного характера, которая используется во вспомогательном счете туризма.
21. Назовите таблицу ВСИ, которая является ключевой для всей системы вспомогательного счета туризма. С чем это связано?

*Примерный перечень вопросов для экзамена:*

1. Объекты, предмет, методы и основные задачи статистики туризма.
2. Особенности статистики туризма.
3. Основные этапы развития статистики туризма.
4. Особенности статистической информации о сфере туризм.
5. Основные источники статистической информации о сфере туризма.

6. Основные потребители статистической информации о туризме.
7. Законодательные основы организации статистики туризма
8. Базовые группировки и классификации статистики туризма
9. Рекомендации международных организаций по классификациям в туристской индустрии.
10. Туризм в системе классификаторов технико-экономической информации.
11. Собирабельная группировка «Туризм» на основе ОКВЭД.
12. Система показателей статистики туризма.
13. Статистические показатели туристского спроса.
14. Статистические характеристики посетителя и поездки.
15. Социально-демографические показатели туристов и посетителей.
16. Методы статистического учета туристских потоков.
17. Анализ динамики международных туристских прибытий по регионам мира.
18. Туристские расходы: определение, содержание, состав.
19. Методы статистического учета туристских расходов.
20. Статистические показатели туристского предложения.
21. Определение влияния туризма на экономику: методы и показатели.
22. Принципы построения вспомогательного (сателлитного) счета в туризме.
23. Организация статистических наблюдений в туризме.
24. Существующие статистические формы отчетности предприятий индустрии туризма в Российской Федерации
25. Виды специальных статистических обследований в индустрии туризма.
26. Организация специальных статистических обследований с анкетированием в сфере туризма
27. Особенности статистики туризма на региональном и муниципальном уровне в Российской Федерации.
28. Система статистики туризма в зарубежных странах (по выбору).
29. Направления совершенствования системы статистики туризма.
30. Вклад Всемирной туристской организации в развитие статистики туризма.

### Шкала и критерии оценивания

Промежуточная аттестация — *устный экзамен.*

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<b>Знания</b> (виды оценочных)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не	Сформированные

<i>средств: устные и письменные опросы, контрольные работы, домашние задания)</i>			структурированные знания	систематические знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: устные и письменные опросы, контрольные работы, домашние задания)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: устные и письменные опросы, контрольные работы, домашние задания)	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

#### 8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

##### *Основная литература:*

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. М., 2022.
2. География туризма. Учебник / кол. авторов под ред. А.Ю. Александровой – М., КНОРУС, 2022
3. Статистика туризма: Учебник/ Под ред. А.Ю. Александровой. М., 2021.
4. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
5. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2019.
6. Черевичко Т.В. Экономика туризма: Учебное пособие. 2-е изд. М., 2020.
7. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: Учеб.пособие. М., 2002.

##### *Дополнительная литература:*

1. Биржаков М.Б., Марухнова П.И. Статистика туризма. Конспект лекций (рабочий). СПб., 2014.
2. Вспомогательный счет туризма: Рекомендуемая методологическая основа, 2008 год Нью-Йорк, 2010.
3. Карманова Т.Е., Малолетко А.Н., Каурова О.В. Статистика туризма: Учебник. М., 2016.



4. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008. Нью-Йорк, 2010.
5. Панова А.В. Статистика туризма: Учебное пособие. М., 2016.
6. Соболева Е.А. Статистика туризма. Статистическое наблюдение. М., 2004.
7. Старкова Н.О., Котова А.С. Особенности статистики туризма в России и мире // Вестник НГИЭИ. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-statistiki-turizma-v-rossii-i-mire>
8. Туризм в цифрах. 2015: Стат. сб. М., 2015.
9. Энциклопедия статистических терминов. В 8 томах / Федеральная служба государственной статистики. М. : Росстат, 2011.
10. Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма: Учеб.пособие. М., 2002.
11. Compendium of Tourism Statistics, Data 2006-2010. 2012 Ed. Madrid, 2012.
12. UNWTO Tourism Highlights. 2015 Edition. Madrid: UNWTO, 2015. 15 p. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899>
13. UNWTO Tourism Highlights. 2016 Edition. Madrid: UNWTO, 2016. 15 p. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/97>
14. UNWTO Tourism Highlights. 2017 Edition. Madrid: UNWTO, 2017. 15 p. URL: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/97>
15. UNWTO Tourism Highlights. 2018 Edition. Madrid: UNWTO, 2018. 15 p. URL: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/97>

- Перечень лицензионного программного обеспечения

Не требуется

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем  
реферативная база данных издательства Elsevier: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

1. 100 дорог» ([100.dorog.ru](http://100.dorog.ru)) – один из самых крупных туристских порталов в России
2. [Expedia.com](http://Expedia.com) – сайт, созданный компанией Microsoft и предлагающий информацию для туристов и специалистов турбизнеса
3. [TourDom.ru](http://TourDom.ru) – профессиональный туристический портал
4. [Tourprom.ru](http://Tourprom.ru) – деловой туристический портал
5. [Travel.ru](http://Travel.ru) – один из наиболее известных информационных серверов Рунета о туризме и путешествиях
6. [Travelocity.com](http://Travelocity.com) – популярный туристский сайт, базирующийся на глобальной системе бронирования Sabre
7. [TripAdvisor.com](http://TripAdvisor.com) - наиболее популярный туристский сайт в мире
8. [www.museum.ru](http://www.museum.ru) – сервер «Музеи России»
9. Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации, публичной власти иностранных государств, международных и российских организаций, участвующих в регулировании или саморегулировании туризма и предметной сферы.
10. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики России - <http://www.gks.ru/>
11. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ – <http://www.russiatourism.ru>

12. Официальный сайт Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы - <http://moscomtour.mos.ru>
13. Официальный сайт Российского союза туриндустрии – <http://www.rostourunion.ru>
14. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России – <http://www.atorus.ru>
15. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму – <http://www.wttc.org>
16. Официальный сайт Всемирной туристской организации – <http://www.unwto.org>
17. Официальный сайт Евростата – Европейской комиссии - <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
18. Официальный сайт Европейской комиссии по туризму – <http://www.etc-corporate.org>
19. Список официальных сайтов органов статистики стран
  - I.Австралия и Океания
    - II.Австралия: Австралийское Бюро Статистики <http://www.abs.gov.au/>
    - III.Новая Зеландия: Статистическое управление Новой Зеландии <http://www.statistics.govt.nz/>
  - IV.Азия
    - V.Израиль: Центральное статистическое бюро [http://www.cbs.gov.il/reader/?MIval=cw\\_usr\\_view\\_Folder&ID=141](http://www.cbs.gov.il/reader/?MIval=cw_usr_view_Folder&ID=141)
    - VI.Индия: Управление Генерального регистратора и комиссариат переписи населения <http://www.censusindia.gov.in/>
    - VII.Индонезия: Центральное статистическое бюро <http://www.bps.go.id/>
    - VIII.Китай: Национальное бюро статистики <http://www.stats.gov.cn/english/>
    - IX.Корея, Республика Корея: Статистика Кореи <http://kostat.go.kr/portal/english/index.action>
    - X.Малайзия: Департамент статистики <http://www.statistics.gov.my/portal/index.php?lang=en>
    - XI.Сингапур: Департамент статистики <http://www.singstat.gov.sg/>
    - XII.Таиланд: Национальное статистическое управление <http://web.nso.go.th/index.htm>
    - XIII.Филиппины: Национальное статистическое управление <http://www.census.gov.ph/>
    - XIV.Япония: Японское бюро статистики <http://www.stat.go.jp/english/index.htm>
  - XV.Америка
    - XVI.Аргентина: Национальный институт статистики и переписи населения <http://www.indec.mecon.ar/>
    - XVII.Бразилия: Бразильский институт географии и статистики (IBGE) <http://www.ibge.gov.br/home/>
    - XVIII.Доминиканская Республика: Национальная служба статистики <http://www.one.gov.do/>
    - XIX.Канада: Статистика Канады <http://www.statcan.gc.ca/>
    - XX.Коста-Рика: Национальный институт статистики и переписи населения <http://www.inec.go.cr/Web/Home/pagPrincipal.aspx>
    - XXI.Куба: Национальное бюро статистики <http://www.one.cu/>
    - XXII.Мексика: Национальный институт статистики, географии и информации <http://www.inegi.org.mx/default.aspx?>
    - XXIII.Перу: Национальный институт статистики и информации <http://www.inei.gob.pe/>
    - XXIV.США: Список статистических агентств США <http://www.fedstats.gov/>
    - XXV.Уругвай: Департамент статистики <http://www.ine.gub.uy/>

XXVI. Чили: Национальный институт статистики (INE) <http://www.ine.cl/>  
XXVII. Африка  
XXVIII. Египет: Центральное агентство по общественной мобилизации и статистики <http://www.capmas.gov.eg/?lang=2>  
XXIX. Кения: Кенийское национальное бюро статистики <http://www.knbs.or.ke/>  
XXX. Марокко: Высший Комиссариат по планированию <http://www.hcp.ma/>  
XXXI. Танзания: Национальное бюро статистики (NBS) <http://www.nbs.go.tz/>  
XXXII. Тунис: Национальный институт статистики <http://www.ins.nat.tn/>  
XXXIII. Южно-Африканская Республика: Статистика Южной Африки <http://www.statssa.gov.za/>  
XXXIV. Европа  
XXXV. Австрия: Центральное австрийское статистическое бюро [http://www.statistik.at/web\\_en/](http://www.statistik.at/web_en/)  
XXXVI. Великобритания: Управление национальной статистики <http://www.ons.gov.uk/ons/index.html>  
XXXVII. Германия: Федеральное ведомство статистики Германии <https://www.destatis.de/EN/Homepage.html>  
XXXVIII. Испания: Национальный институт статистики <http://www.ine.es/ss/Satellite?pagename=INEHome%2FHOMELayout&L=1>  
XXXIX. Италия: Национальный институт статистики <http://www.istat.it/en>  
XL. Франция: Национальный институт статистики и экономических исследований (INSEE) <http://www.insee.fr/en/default.asp>  
XLI. Швейцария: Федеральное статистическое управление <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/index.html>

- Описание материально-технической базы

Учебная аудитория с мультимедийным проектором

9. Язык преподавания: русский.

10. Преподаватель (преподаватели): Ответственный за курс – Александрова А.Ю., преподаватель: Александрова А.Ю., д.г.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

11. Разработчики программы: Александрова А.Ю., д.г.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.