

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ  
Декан географического факультета,  
академик РАН Добролюбов С.А.

---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

---

**Уровень высшего образования:**  
*бакалавриат*

---

**Направление подготовки:**  
**43.03.02 «Туризм»**

---

**Направленность (профиль) ОПОП:**  
**«Туризм»**

---

**Форма обучения:**  
**очная**

---

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
*Учебно-методической комиссией географического факультета*  
(протокол №18, дата 22.11.2022)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Туризм» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки*).

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ №1044 от 30 августа 2019 года

Год (годы) приема на обучение: 2019

©Географический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова

*Программа не может быть использована без разрешения факультета.*

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП — относится к базовой части ОПОП, является обязательной для освоения.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: дисциплины, которые должны быть освоены до начала изучения данной дисциплины: «Рекреационная география», «Основы туристской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников(коды)	Индикаторы (показатели)достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
<p>ОПК-7.Б (формируется частично) Способен применять подходы, методы и технологии исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7.Б.1. Использует методы и технологии туристско-рекреационных исследований для анализа и представления информации, а также другие современные технологии для характеристики пространственной организации развития туризма в мире.</p>	<p><b>Знать:</b> - основные понятия географии туризма и современные подходы к изучению территориальных туристских систем; - научные и практические задачи туристского страноведения; - принципы отбора страноведческой информации; приемы и методы комплексных страноведческих характеристик; <b>Уметь:</b> - ориентироваться в современной базе информационных источников по туризму; - грамотно использовать количественные и качественные методы анализа статистической информации, использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения условий и возможностей развития туризма в том или ином регионе. <b>Владеть:</b> - навыками поиска, отбора и обобщения демографической, этнографической, географической, экономической и прочей информации для составления целостных страноведческих характеристик территорий.</p>
<p>ПК-1.Б (формируется частично) Способен проводить оценку и мониторинг функционирования территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов,</p>	<p>ПК-1.Б.1. Умеет проводить исследования функционирования ресурсного потенциала и факторов развития туризма для территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга.</p>	<p><b>Знать:</b> - туристский потенциал регионов и стран мира; - определяющие закономерности и тенденции, а также особенности развития туризма на глобальном, региональном и локальном уровнях; - основные районы и центры туризма в разных регионах</p>

<p>продуктов и услуг для разработки и внедрения эффективных управленческих решений по развитию туристско-рекреационной деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях</p>		<p>мира, их туристскую специализацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важнейшие источники информации по туризму экономико-географического и культурологического характера; изобразительные свойства карт различных масштабов и тематики, в том числе туристской.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно анализировать природно-рекреационные, культурно-исторические и социально-экономические факторы территориальной организации индустрии туризма;</li> <li>- давать комплексную характеристику и выделять главные черты изучаемых стран и регионов, а также выявлять специфические черты различных стран и соотносить их с практическими задачами организации туризма;</li> <li>- давать на основе различных источников характеристику туристского района, центра, маршрута;</li> <li>- раскрывать территориальную дифференциацию туристского спроса и предложения, самостоятельно анализировать структуру и интенсивность туристских потоков в мире.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами использования страноведческой информации в туризме для создания и продвижения туристского продукта отдельных территорий, разработки национальных туристских брендов, для характеристики особенностей развития туризма отдельных стран и регионов мира.</li> </ul>
---	--	---

4. Объем дисциплины(модуля) 5з.е., в том числе 108 академических часа на контактную работу обучающихся преподавателем, 72 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения не предполагает электронного обучения использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

6. Содержание дисциплины(модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	Всего (часы)	В том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы*			Самостоятельная работа обучающегося Виды самостоятельной работы, часы	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	Выполнение практических работ	Всего
Тема 1. Введение. Географическое положение, территория и природа страны как условия развития туризма	<b>6</b>	2	2	<b>4</b>	2	<b>2</b>
Тема 2. Страноведческое исследование природы, населения, истории, культуры и политических особенностей страны	<b>13</b>	4	4	<b>8</b>	5	<b>5</b>
Тема 3. Страноведческая характеристика особенностей социально-экономического развития стран и регионов	<b>16</b>	4	6	<b>10</b>	6	<b>6</b>
Тема 4. Сравнительный анализ страноведческих характеристик стран и территорий (по выбору) и их использования в туризме	<b>21</b>	8	6	<b>14</b>	7	<b>7</b>
Тема 5. Введение в географию туризма	<b>10</b>	2	2	<b>4</b>	6	<b>6</b>
Тема 6. История географии туризма как науки	<b>16</b>	6	4	<b>10</b>	6	<b>6</b>
Тема 7. Методология и методика туристско-географических исследований	<b>30</b>	10	12	<b>22</b>	8	<b>8</b>
Тема 8. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма.	<b>10</b>	2	4	<b>6</b>	4	<b>4</b>
Тема 9. География туристских потоков в мире	<b>10</b>	4	2	<b>6</b>	4	<b>4</b>
Тема 10. Туристско-рекреационное районирование	<b>6</b>	2	2	<b>4</b>	2	<b>2</b>
Тема 11. Географические особенности развития	<b>24</b>	8	8	<b>16</b>	8	<b>8</b>

международного туризма в странах и регионах мира						
Тема 12. Туристская дестинация как пространственная форма организации туризма	6	2	2	4	2	2
Промежуточная аттестация: экзамен	12	Устный экзамен				12
<b>Итого:</b>	<b>180</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	<b>60</b>	<b>72</b>

## Содержание лекций, семинаров

### *Содержание лекций*

#### **Тема 1. Введение. Географическое положение, территория и природа страны как условия развития туризма.**

Туристское страноведение и его место в системе специальных туристских дисциплин. Основные понятия, цели и задачи туристского страноведения. Функции туристского страноведения. Аналитический, хронологический, формально-логический, географический и культурологический методы изучения страноведения. Взаимосвязь географического и туристского страноведения. Методология страноведческого исследования (схемы страноведческой характеристики территории Н.Н. Баранского и Я.М. Маергойза).

#### **Тема 2. Страноведческое исследование природы, населения, истории, культуры и политических особенностей страны.**

Компоненты природы территории (рельеф, климат, воды Мирового океана и суши, растительность и животный мир) и их воздействие на развитие туризма. Основные понятия: территория государства, состав государства, территориальные воды, территория, конфигурация территории, окружающая среда в туризме. Представления о территории государства в туристском страноведении. Численность, возрастная структура, половозрастной состав, трудовые ресурсы, структура занятости, качество населения, размещение, расселение, урбанизация, миграции, этноконфессиональная характеристика населения страны. Понятие «политические условия развития туризма». Особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм.

#### **Тема 3. Страноведческая характеристика особенностей социально-экономического развития стран и регионов.**

Историческая характеристика в страноведении. Критерии отбора информации при составлении историко-страноведческой характеристики в туризме. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Художественная и этнографическая культура, их значение для туризма. Традиции в художественной культуре, их роль в туристском страноведении. Основные черты народного творчества как компонента художественной культуры. Современная массовая культура. Понятие «цивилизация». Цивилизационные регионы мира.

#### **Тема 4. Сравнительный анализ страноведческих характеристик стран и территорий (по выбору) и их использования в туризме.**

Классификация стран по уровню социально-экономического развития. Экономические условия развития туризма. Базовые компоненты комплексных страноведческих характеристик (географическое положение, природные условия развития туризма, демографическая статистика). Основные группы отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, сферы услуг в туристском страноведении. Отрасли международной специализации. Проявление международной специализации страны в туризме. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.

#### **Тема 5. Введение в географию туризма**

География туризма как научная дисциплина. Предмет и содержание географии туризма. Задачи географии туризма. Познавательная и преобразовательная задачи географии туризма. Основные понятия и категории географии туризма. Место географии туризма в системе наук. Взаимосвязь географии туризма с физической и социально-экономической (общественной) географией. Интеграция географии туризма с естественными, гуманитарными и техническими науками.

#### **Тема 6. История географии туризма как науки.**

Эволюция взглядов отечественных и западных географов на предмет, задачи и содержание географии туризма. Периодизация истории географии туризма. Начало географических исследований туризма в XIX в. Социально-экономические предпосылки становления географии туризма в начале XX в. и ее достижения в довоенный период. Интенсивное развитие географии туризма во второй половине XX в. Немецкая, французская, американская школы географии туризма. Роль международных организаций в развитии туристско-географических исследований. Пространственные модели туристских путешествий. Развитие отечественной школы рекреационной географии. Современное состояние географии туризма в России.

#### **Тема 7. Методология и методика туристско-географических исследований**

Современные общенаучные подходы к исследованиям туризма. Системный подход как методологическая основа географии туризма. Методы туристско-географических исследований. Методы получения и первичной обработки туристско-географической информации (методы наблюдения, опроса, классификации, типологии и другие). Методы анализа, систематизации и обобщения туристско-географической информации. Описательный, статистический, графический, математический, картографический, оценочный методы.

#### **Тема 8. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма.**

Классификация факторов. Генерирующие и лимитирующие факторы. Статические (рекреационно-географическое положение, природно-климатические условия, культурно-историческое наследие) и динамические (политическая обстановка в стране, демографические, финансово-экономические, социальные, инновационные, международные факторы, сезонность) факторы. Природные

факторы. Культурно-исторические факторы. Социально-экономические факторы. Внутренние и внешние факторы. Ограничения в туристском спросе/предложении. Юридические ограничения. Факторы предпринимательства, фактор информации.

#### **Тема 9. География туристских потоков в мире.**

Пространственные особенности развития туризма. Рекреационные потребности и мотивы туристско-рекреационной деятельности как генерирующий фактор пространственной организации туризма. Типология потребностей. Общественно-личностные уровни использования окружающей среды в сфере туризма (типология Б.Б. Родомана). Социально-экономические и социо-психологические подходы к изучению потребностей. Методы изучения туристских потоков. Модели мировых туристских потоков. Географические закономерности формирования и распространения мировых туристских потоков.

#### **Тема 10. Туристско-рекреационное районирование.**

Понятие туристско-рекреационного района. Территориально- и компонентно-структурные геопространственные процессы. Типы освоенности Т.В. Николаенко. Факторы и этапы туристско-рекреационного районообразования. Исторические подходы к проведению туристско-рекреационного районирования. Районообразующие признаки. Принципы и методы районирования, система Ю.Д. Дмитриевского. Туристско-рекреационное проектирование: цели, задачи, методологические основы, оценка рисков. Туристские макрорегионы мира. Туристско-рекреационные районы России. Значение туристско-рекреационного районирования.

#### **Тема 11. Географические особенности развития международного туризма в странах и регионах мира**

Европейский туристский регион: характеристика развития туризма, функционально-территориальные особенности. Американский туристский регион: характеристика развития туризма, функционально-территориальные особенности. Азиатско-Тихоокеанский туристский регион: характеристика развития туризма, функционально-территориальные особенности. Африканский туристский регион: характеристика развития туризма, функционально-территориальные особенности. Ближневосточный туристский регион: характеристика развития туризма, функционально-территориальные особенности. Страны-лидеры мирового туристского рынка.

#### **Тема 12. Туристская дестинация как пространственная форма развития туризма.**

Туристские дестинации: понятие, характеристика, особенности формирования и развития. Основные требования к территории. Подходы к классификации туристских дестинаций. Жизненный цикл дестинации. Туристско-рекреационные кластеры: отечественный и зарубежный опыт. Принципы государственно-частного партнерства. Структура, ключевые факторы становления и развития, этапы формирования туристско-рекреационного кластера. Примеры успешных пространственных форм развития туризма в странах мира.

#### *Примерные темы семинаров:*

1. Обсуждение географического положения как фактора и условия развития территории. Понятие «природная среда». Компоненты природы территории (рельеф, климат, воды Мирового океана и суши, растительность и животный мир) и их воздействие на развитие туризма.



2. Обсуждение этноконфессиональной характеристики населения страны. Язык как элемент классификации народов мира. Взаимосвязь этнического и конфессионального состава населения и туризма.

3. Обсуждение исторической характеристики в страноведении. Критерии отбора информации при составлении историко-страноведческой характеристики в туризме. План исторической характеристики страны.

4. Обсуждение политико-географических особенностей стран. Понятие «политические условия развития туризма».

5. Обсуждение классификаций стран по уровню социально-экономического развития. Экономические условия развития туризма.

6. Обсуждение мировых туристских дестинаций и их особенностей.

7. Обсуждение пространственных и функциональных особенностей видов туризма в мире.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

*Примерный перечень контрольных вопросов для устного опроса:*

1. Понятие «географическое положение», его виды. Влияние географического положения территории на развитие туризма (примеры).
2. Особенности природы страны, ее влияние на развитие хозяйства в целом и туризма в частности.
3. Особенности демографической характеристики населения страны и ее влияние на развитие туризма.
4. Основные мировые религии (иудаизм, христианство, ислам, буддизм), их распространение по странам и континентам.
5. Художественная и этнографическая культура страны и их значение для развития туризма.
6. Основные виды искусства в туристском страноведении, их характеристика.
7. Характеристика политических условий развития туризма (на конкретном примере).
8. Экономические условия развития туризма и их изучение в страноведении.
9. Национальные туристские организации и использование особенностей страны для продвижения национального туристского продукта.
10. Цивилизационный подход в страноведении. Цивилизационные регионы мира.
11. Пространственные модели туристских путешествий.
12. Оценочные методы в туристско-географических исследованиях.
13. Метод опроса.
14. Метод классификации. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.
15. Типологический метод. Туристская типология стран мира.
16. Пространственно-временная эволюция географии мировых туристских потоков.
17. Европейский региона на международном туристском рынке.
18. Функционально-территориальные особенности развития туризма в Европейском регионе.
19. Страны Северной Европы на международном туристском рынке.
20. Страны Западной Европы на международном туристском рынке.
21. Страны Южной Европы на международном туристском рынке.

22. Развитие международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы.
23. География культурно-исторического туризма.
24. География основных купально-пляжных центров Европейского региона.
25. География морских круизов.
26. Современные модели развития лечебно-оздоровительного туризма.
27. География религиозного туризма.
28. География развития горнолыжных центров.
29. Современные модели развития сельского туризма в Европейском регионе.
30. Особенности развития экстремального туризма.
31. География экологического туризма в России.
32. Американский регион на международном туристском рынке.
33. Функционально-территориальные особенности развития туризма в Американском регионе.
34. Африканский регион на международном туристском рынке.
35. Влияние социально-экономических и политических факторов на развитие туризма в Африканском регионе.
36. Ближневосточный регион на международном туристском рынке.
37. Азиатско-Тихоокеанский регион на международном туристском рынке.
38. Сравнительная характеристика внутрирегиональных и межрегиональных туристских потоков в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
39. Особенности развития туризма на островных территориях.
40. Основные центры развития международного туризма в России.

*Примерные темы для практических работ:*

1. Современное страноведение и туризм, их взаимосвязь.
2. Объекты Всемирного природного, культурного и нематериального наследия и их использование в туризме.
3. Использование элементов страноведческой характеристики для создания и продвижения туристского продукта территории (по материалам национальных и региональных туристских администраций).
4. Влияния религиозных особенностей населения на организацию туристской деятельности (примеры).
5. Характеристика особенностей исторического развития страны (примеры) с позиции туристского страноведения.
6. Страноведческие характеристики стран и регионов мира (на примере страны по выбору студента).
7. Географические особенности развития отдельных видов туризма (на примере пляжного, горнолыжного, культурно-познавательного, религиозного, делового, событийного, экологического, сельского, круизного и др. по выбору студента).
8. Пространственные и функциональные особенности развития туризма в отдельной стране (по выбору студента).

*Примерный перечень вопросов к экзамену:*

1. Объект, предмет и задачи географии туризма.

2. Место географии туризма в системе наук.
3. Интегративное значение географии туризма для развития научных знаний о туризме.
4. Общественные предпосылки возникновения географии туризма как научной дисциплины.
5. Географические исследования туризма в 19 в.
6. Социально-экономические предпосылки становления географии туризма в начале XX в.
7. Развитие географии туризма во второй половине XX в. Ведущие зарубежные школы туристско-географических исследований.
8. Пространственные модели туристских путешествий. Модель жизненного цикла Р. Батлера.
9. Модель развития туристской дестинации С. Плога.
10. Основные методы туристско-географических исследований.
11. Туристское страноведение как научная дисциплина. Основные задачи туристского страноведения.
12. Объект и предмет исследования в туристском страноведении. Методы страноведческих исследований.
13. Схема комплексной страноведческой характеристики территории.
14. Природно-ресурсный потенциал территории и его значение для развития туризма.
15. Географическое положение страны и его роль в развитии туризма.
16. Типология стран мира по уровню экономического развития. Влияние экономики страны на развитие туризма.
17. Политические особенности стран мира и их влияние на развитие туризма.
18. Основные пространственные и функциональные особенности развития международного туризма в 21 веке.
19. Туристская дестинация: понятие, классификация, основные характеристики.
20. Основные факторы формирования и развития туристских дестинаций.
21. Виды туризма: классификация и географические особенности формирования и развития.
22. Географические особенности распространения центров массового туризма (на примере купально-пляжных центров).
23. Географические особенности распространения специализированных видов туризма (на примере экологического, сельского, горнолыжного, делового, религиозного, круизного видов туризма).
24. Географические особенности формирования и распределения туристских потоков в мире.
25. Характеристика основных туристских регионов мира.
26. Характеристика развития туризма в Европейском туристском регионе.
27. Характеристика развития туризма в Американском туристском регионе.
28. Характеристика развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристском регионе.
29. Характеристика развития туризма в Африканском туристском регионе.
30. Характеристика развития туризма в Ближневосточном туристском регионе.
31. Страны-лидеры на международном туристском рынке.

### **Шкала и критерии оценивания**

Промежуточная аттестация—устный экзамен.

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	<b>Неудовлетворительно</b>	<b>Удовлетворительно</b>	<b>Хорошо</b>	<b>Отлично</b>
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устные опросы)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: практические задания)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: практические задания)	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

#### 8. Ресурсное обеспечение

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

##### *Основная литература:*

1. География туризма под ред. Александровой А.Ю. - М.: КНОРУС, 2022.
2. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 336 с.;
3. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские районы мира и России — М.: КНОРУС, 2022.
4. Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 317 с.

##### *Дополнительная литература:*

1. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка - М.: Пресс-Соло, 2010.
3. География международного туризма. Отв. ред. Мироненко Н.С., Александрова А.Ю. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003;
4. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Регионоведение - М.: Гардарики, 2000;
5. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира - Смоленск, Изд-во СГУ, 2000;
6. Жакье Кристиана. Туристская география Европы - М.: Финансы и статистика, 2008;
7. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение - М.: Советский спорт, 1998;

8. Косолапов А.В. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие - М.: КНОРУС, 2008;
9. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские районы мира и России - М.: КНОРУС, 2010;
10. Машбиц Я.Г. Основы страноведения. Книга для учителя - М.: Просвещение, 1999;
11. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы. Учебное пособие для вузов - М.: Аспект-Пресс, 2001;
12. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира - М.: Изд-во "Омега-Л", 2002;
13. Сапожникова Е.Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран — 4-е изд., стереотип. — М.: Академия; 2008;
14. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма - М.: Советский спорт, 2004.

- Перечень лицензионного программного обеспечения:

Не требуется.

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Большая Российская энциклопедия (электронная версия) - <https://bigenc.ru/>;
2. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <https://tourism.gov.ru/>;
3. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН [www.unwto.org](http://www.unwto.org);
4. Официальный сайт ЮНЕП ООН [www.unep.org](http://www.unep.org);
5. Официальные сайты других национальных и региональных туристских администраций, а также туристских компаний стран мира и РФ.
6. Программа Google Earth - <https://www.google.com/intl/ru/earth/>
7. Реферативная база данных издательства Elsevier: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
8. Список Всемирного нематериального наследия - <https://ich.unesco.org/en/lists>
9. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – [www.wttc.org](http://www.wttc.org);
10. Центр Всемирного наследия ЮНЕСКО <https://whc.unesco.org/en/list/>

- Описание материально-технической базы:

учебная аудитория с мультимедийным проектором.

9. Язык преподавания: русский

10. Преподаватель (преподаватели): Ответственный за курс –Александрова А.Ю., преподаватели: Шабалина Н.В., к.г.н., доцент кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Аигина Е.В., с.н.с. кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

11. Разработчики программы: Александрова А.Ю., д.г.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Шабалина Н.В., к.г.н., доцент кафедры рекреационной географии и туризма, Аигина Е.В., с.н.с. кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова