

Аннотация дисциплины «Цифровая трансформация индустрии туризма»

Дисциплина «Цифровая трансформация индустрии туризма» представляет собой глубокое исследование воздействия цифровых технологий на современную туристскую индустрию. Курс охватывает основные аспекты цифровой трансформации в туризме, включая изменения в маркетинге, бронировании, обслуживании клиентов и управлении данными.

Цель данной дисциплины заключается в формировании у студентов глубокого понимания цифровых инноваций в туризме и развития навыков анализа и применения современных цифровых решений в туристской отрасли.

Ключевые темы курса включают в себя изучение технологий и платформ для онлайн-бронирования, мобильных приложений, виртуальной реальности, искусственного интеллекта и больших данных в контексте туризма. Студенты также рассмотрят вопросы безопасности и конфиденциальности данных, а также этические аспекты цифровой трансформации в туризме.

В рамках курса предусмотрены лекции, семинары и практические занятия, включая анализ современных тенденций и разработку цифровых стратегий для компаний в сфере туризма. Студенты будут ознакомлены с передовыми инструментами и методами работы с данными в туризме.

Дисциплина «Цифровая трансформация индустрии туризма» является неотъемлемой частью образования в области туризма и гостеприимства, подготавливая студентов к профессиональной деятельности в индустрии, которая активно внедряет современные цифровые решения.