

## **Аннотация дисциплины «География туризма»**

Базовый курс для студентов, обучающихся по направлению «Туризм», состоит из трех частей: «Теория и методология географии туризма», «Туристское страноведение» и «География туризма (страны и регионы мира)». В рамках курса излагаются основные понятия географии туризма и современные теоретические подходы к изучению территориальных туристских систем; рассматриваются научные и практические задачи туристского страноведения, приемы и методы комплексных страноведческих характеристик, а также закономерности и тенденции, определяющие особенности развития туризма на глобальном, региональном и локальном уровнях, туристскую специализацию основных районов и центров туризма в разных регионах мира. Изучая российскую и международную статистику туризма, студенты раскрывают территориальную дифференциацию туристского спроса и предложения, самостоятельно анализируют структуру и интенсивность туристских потоков в мире. Используя информацию по туризму экономико-географического и культурологического характера, студенты учатся самостоятельно анализировать природно-рекреационные, культурно-исторические и социально-экономические факторы территориальной организации индустрии туризма, давать комплексную характеристику и выделять главные и специфические черты изучаемых стран и регионов и соотносить их с практическими задачами организации туризма. Практические занятия по курсу знакомят студентов с методами использования страноведческой информации в туризме для создания и продвижения туристского продукта отдельных территорий, разработки национальных туристских брендов, для характеристики особенностей развития туризма в отдельных странах и регионах мира.