

Аннотация дисциплины «Экономика и финансы предприятий туристской индустрии»

Учебная дисциплина относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы, является обязательной для освоения. Раскрываются правовые и организационные формы предпринимательства в сфере туризма. Представлены нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия. Рассматриваются ресурсы деятельности предприятия туристской индустрии. В фокусе внимания находятся основные фонды туристского предприятия, нематериальные активы и оборотные средства. Специальный раздел курса посвящен трудовым ресурсам предприятия туристской индустрии: их составу, планированию, подбору, оценке, а также оплате труда персонала. Большой раздел посвящен экономической деятельности туристского предприятия. Студенты получают знания и навыки в области издержек туристского предприятия, их классификации, калькуляции себестоимости. Рассматривается ценовая политика туристского предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Студенты овладевают основными показателями анализа хозяйственной деятельности предприятия и методами оценки финансовой устойчивости предприятия, а также планирования деятельности туристского предприятия. Рассматривается система налогообложения в сфере туризма и особенности налогообложения предприятий туристской индустрии, специальные налоговые режимы в туристском бизнесе. Прибыль предприятия и методы ее расчета; безубыточность работы предприятия туристской индустрии. Раскрываются методы финансового анализа и типы финансового состояния предприятия. В ходе практических занятий разрабатываются управленческие решения, направленные на укрепление финансовой устойчивости.