

Аннотация дисциплины «География международной торговли»

Это одна из дисциплин отраслевой направленности, посвященная изучению одного из видов внешнеэкономических связей. Для освоения дисциплины необходимо знакомство с теориями международной (внешней) торговли; современными условиями, правилами и показателями развития международной торговли, основными историческими этапами развития международной торговли, ведущими международными экономическими интеграционными группировками, способствующими развитию международной торговли, современными особенностями отраслевой и географической структуры экспорта и импорта товаров и услуг в мире в целом, в отдельных странах и их группах. Студенты освоят пути интерпретации значений основных показателей развития международной торговли и современных особенностей отраслевой и географической структуры экспорта и импорта товаров и услуг отдельных стран и их групп.