

**Московский Государственный Университет
имени М. В. Ломоносова
Географический факультет
Кафедра рекреационной географии и туризма**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по подготовке выпускной работы бакалавра

по направлению «Туризм»

МОСКВА - 2015

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие указания предназначены для учащихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» уровня высшего образования «бакалавриат» в качестве руководства для выполнения квалификационных работ. Указания освещают структуру, объём, содержание и оформление работ, сроки их подготовки и представления к защите.

1. Цели и задачи выпускной работы

Целями написания выпускной работы бакалавров являются:

- систематизация, закрепление, углубление и расширение теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении конкретных научных, технических, экономических и производственных задач;

- овладение методикой исследования (экспериментирования) при решении разрабатываемых в выпускной работе проблем и вопросов;

Основными задачами выполнения квалификационной работы являются:

- теоретическое обоснование и раскрытие сущности основных понятий и проблем, связанных с избранной темой;
- развитие навыков самостоятельной работы с методическим материалом и литературой, сбор и анализ практического материала по теме работы;
- овладение методиками анализа, исследования, экспериментирования по данной предметной области;
- изыскание путей (способов, методов) решения проблем, исследуемых в рамках конкретного направления профессиональной деятельности;
- формирование научно-обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по решению конкретных задач, рассматриваемых в работе.

Выпускная работа по своей сути и назначению является научно-исследовательской работой. В ней должны содержаться анализ существующей на

предприятия практики, действующих нормативных положений, международных стандартов, разработка собственных предложений обучающегося и их аргументация.

В выпускной работе студент показывает:

1. знания туристской индустрии;
2. знание туристских дестинаций;
3. степень освоенности профессиональных технологий;
4. умения разрабатывать новые туристские продукты и услуги;
5. способность разрабатывать инновационные подходы к решению проблем туристской индустрии;
6. проектировать туристско-рекреационные кластеры разного ранга.

К видам деятельности туристской индустрии относятся:

- операторская и агентская деятельности (операторские и агентские услуги);
- гостиничная деятельность (гостиничные услуги);
- ресторанная деятельность (услуги общественного питания);
- экскурсионная деятельность (экскурсионные услуги);
- транспортное обслуживание;
- иные услуги в сфере туристской индустрии.

Выпускники направления подготовки 43.03.02 «Туризм» уровня высшего образования «бакалавриат» должны быть подготовлены к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационная;
- проектная;
- управленческая.

Выпускная работа призвана выявить способность учащегося на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические задачи.

В соответствии с квалификационными требованиями к профессиональным навыкам учащийся может выполнять следующие практические задачи:

- подбирать справочные и рабочие материалы по туризму;
- проводить маркетинговые исследования спроса и предложения на туристские услуги;
- разрабатывать предложения по освоению новых маршрутов;
- принимать участие в разработке рекламных материалов, каталогов, брошюр и пр. и выработке концепции продвижения туристских программ;
- для формирования пакета туристских услуг осуществлять поиск отелей, компаний-перевозчиков (авиа, железнодорожных, автобусных), иных организаций, предоставляющих эти услуги или оказывающих содействие их предоставлению;
- создавать и поддерживать информационную базу данных по услугам, предоставляемым в рамках разрабатываемых туров;
- разрабатывать программы туров;
- определять стоимость услуг, включенных в состав тура, рассчитывать стоимость пакета услуг и т.д.;
- согласовывать с контрагентами существенные условия в рамках предоставляемых услуг;
- оформлять технологические документы по предлагаемым турам (технологические карты, информационные листки, памятки туристам, схемы, описания маршрутов путешествий и т.д.) в соответствии с требованиями нормативных правовых и технических нормативных правовых актов;
- осуществлять работу по поиску клиентов;
- оформлять туристскую документацию (договор на оказание туристических услуг, информационный листок, памятка, ваучер, финансовые документы и т.д.) в соответствии с требованиями законодательства;
- готовить специализированную туристскую информацию, информацию по безопасности услуг, контролировать ее полноту и достоверность; разрабатывать рекомендации и указания для участников путешествия;
- проводить инструктаж туристов о мерах безопасности;
- изучать жалобы и претензии туристов к качеству туристских услуг, принимать меры по проведению корректирующих мероприятий, направленных на устранение выявленных недостатков;

- обеспечивать высокую культуру обслуживания клиентов;
- вести установленную отчетность.

Выпускники направления подготовки 43.03.02 «Туризм» уровня высшего образования «бакалавриат» владеет знаниями:

1. нормативных правовых документов, регламентирующих осуществление туристской деятельности;
2. географии стран мира;
3. истории, архитектуры, религии, достопримечательностей, социально-экономического устройства стран и др.;
4. основных концепций и принципов организации туристской индустрии;
5. порядка оформления договоров и заключения контрактов по реализации туров;
6. принципов определения стоимости туров;
7. правил бронирования билетов и услуг;
8. правил страхования туристов;
9. порядка работы консультативно-визовых служб, правила и порядок оформления документов для получения виз;
10. схем работы с отелями, гостиницами, компаниями-перевозчиками (авиа, железнодорожными, автобусными, круизными и др.), иными организациями;
11. туристского права;
12. туристского маркетинга и менеджмента;
13. терминологии и аббревиатур, принятых в туристской индустрии;
14. теории межличностного общения;
15. техники приема контрагентов и проведения переговоров; протокола и этикета;
16. иностранного языка;
17. методов обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров;
18. экономики, организации труда и управления на предприятиях туристской индустрии.

2. Требования к выпускной работе.

Основными целями выпускной работы являются:

- **систематизация**, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по избранной специальности;
- **развитие** навыков ведения самостоятельной работы и применение различных методик исследования при решении определенных проблем и вопросов в выпускной работе бакалавра;
- **определение** уровня теоретических и практических знаний учащихся, а также умение применять их для решения конкретных практических задач менеджмента.

Выпускная работа реализуется в двух основных формах:

1. в форме практикоориентированной, обоснованной актуальной ситуацией туриндустрии, квалификационной работы, выполненной на базе конструктивного комплексного анализа предприятия туриндустрии либо анализа определенного вида деятельности предприятия туриндустрии;
2. в форме проекта, носящего научно-исследовательский характер.

Работа должна быть выполнена на высоком научно-теоретическом уровне с глубоким и полным анализом исследуемых проблем, основанным на логической аргументации. В работе рекомендуется применять разнообразные методы научного исследования: анализ, наблюдения, беседы, социологические опросы, тестирование и пр.

Выпускная работа должна соответствовать следующим требованиям:

- являться исследованием конкретной актуальной научной или практической проблемы или её части;
- отражать современное состояние основного предмета исследования в научной и специальной литературе;
- содержать имеющиеся в литературе точки зрения по затронутым проблемам, с критической оценкой концепции различных авторов и собственным отношением к ним;

- базироваться на реальной собранной экономической и статистической информации, обработанной автором с использованием математического аппарата;
- содержать конкретное и точное изложение рассматриваемой проблемы, основные выводы и предложения.

Важным требованием является актуальность выбранной темы, обоснованность изложенных выводов и предложений, вытекающих из глубокого и полного анализа рассматриваемого материала.

3. Основные этапы выполнения выпускной работы.

Выполнение выпускной работы складывается из следующих основных этапов:

1. Выбор темы выпускной работы, её согласование с научным руководителем;
2. Составление плана работы;
3. Подбор литературы;
4. Критическое изучение литературы, подбор материала на предприятии, их анализ и обобщение;
5. Написание выпускной работы и по мере работы передача её частей научному руководителю для проверки;
6. Доработка отдельных частей работы с учётом замечаний научного руководителя;
7. Завершение и оформление выпускной работы и представление её на кафедру;
8. Написание доклада, подготовка таблиц, графиков и презентации к выпускной работе;
9. Защита выпускной работы.

4. Тематика квалификационной работы

Тематика выпускной работ должна отличаться новизной, актуальностью и соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, техники и культуры. Тематика определяется научным руководителем программы.

5. Организация и руководство выпускной работой

Руководители выпускных работ назначаются из числа преподавателей университета.

Во время всего периода подготовки и написания выпускной работы научный руководитель:

- совместно с учащимся разрабатывает план выпускной работы;
- рекомендует учащемуся необходимую литературу, справочные и архивные материалы, иные источники по теме.

Законченная выпускная работа представляется научному руководителю. После ознакомления с окончательным вариантом текста, руководитель составляет письменный отзыв, в котором содержится характеристика проделанной работы, ее значимость, актуальность и объективная оценка. Выпускная работа направляется на рецензию. Состав рецензентов утверждается по представлению заведующего кафедрой из числа преподавателей университета. Выпускную работу необходимо предоставить рецензенту за несколько дней до момента защиты.

В назначенный день и время происходит защита выпускной работы в присутствии комиссии.

6. Структура и содержание выпускной работы

Выпускная работа должна быть логичной, научной по своему содержанию, в ней в систематизированной форме должны быть изложены материалы проведенного исследования и его результаты.

Структурными элементами выпускной работы являются:

- титульный лист;
- оглавление (перечень всех заголовков с указанием страниц)
- введение;
- основная часть (1 глава – теоретическая, 2 глава – аналитическая, 3 глава - конструктивная);
- заключение;
- перечень принятых сокращений (при необходимости);
- перечень принятых терминов (при необходимости);

- список литературы;
- приложения.

Все структурные элементы выпускной работы должны начинаться с новой страницы.

На **титальном листе** выпускной работы указывается:

- полное наименование вышестоящей организации, вуза, факультета, выпускающей кафедры, образовательной программы бакалавриата;
- тема выпускной работы;
- фамилия, имя, отчество студента;
- фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание научного руководителя и его подпись;
- место и год выполнения выпускной работы.

Оглавление включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение и номера страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной работы. Весь последующий текст должен соответствовать содержанию.

Введение. Это вступительная часть выпускной работы. Объем Введения составляет 4-5 печатных страниц. Обязательными составляющими элементами Введения являются: актуальность работы, цель работы, задачи, объект, предмет, методический подход, практическая значимость.

Актуальность подразумевает:

- исследуемая область требует дополнений в методологии изучения;
- исследуемая область требует получения новых данных;
- исследуемая область нуждается в новых методах.

Таким образом, обосновать **актуальность** – значит объяснить, почему нужно в настоящее время решать сформулированную в работе проблему (почему новое научное знание необходимо для практики, какая проблема в существующей практике туриндустрии требует, по мнению слушателя своего решения, чем исследуемая проблема лично интересна слушателю, какова основная идея исследования, что было сделано для решения проблемы другими исследователями и что предстоит сделать слушателю).

Объект исследования – это процесс или явление (система), которое породило исследуемую проблему. Объектом исследования могут быть:

- организационная структура предприятия туриндустрии (для выпускной работы, посвященной совершенствованию организационной структуры конкретного предприятия туриндустрии);
- система мониторинга, маркетинга, рекламы, связи с общественностью и т.д. (в работах, посвященных исследованию и выработке предложений по совершенствованию системы мониторинга, маркетинга, рекламы, связи с общественностью и т.д.);
- туристские ресурсы определенного вида туризма или определенной территории (для работ, посвященных анализу или сравнению туристских ресурсов определенного вида туризма или территории);
- определенный аспект деятельности предприятий туриндустрии, объединений предприятий туриндустрии, системы регулирования туриндустрией (для работ, посвященных анализу, сравнительному анализу, разработке, совершенствованию определенного аспекта деятельности предприятий туриндустрии, системы регулирования туриндустрией. Например, объект исследования «Разработка мероприятий по учету кросскультурного фактора при формировании сопроводительной документации для туристов, выезжающих в арабские страны» будет «Кросскультурный фактор выездного туризма в Арабские страны»)
- практический туроперейтинг конкретного вида, направления туризма (например, объектом исследования «Формирование нового турпродукта для молодежи в Тунис» следует обозначить как туроперейтинг тематического туризма в Тунис)

Предмет исследования – это конкретное обозначение свойств объекта исследования (предмет всегда находится в семантическом поле объекта, но уточняет, конкретизирует, сужает его). Например, если объектом исследования «Разработка мероприятий по учету кросскультурного фактора при формировании сопроводительной документации для туристов, выезжающих в арабские страны» будет «Кросскультурный фактор выездного туризма в Арабские страны», то предметом исследования является «сопроводительная документация выезжающих в Арабские страны и учет в ней кросскультурного фактора».

Цель исследования – это конечный результат исследования, который предполагается достичь. Для приведенного выше примера («Разработка мероприятий по учету кросскультурного фактора при формировании

сопроводительной документации для туристов, выезжающих в арабские страны») целью работы будет – «разработать мероприятия по учету кросскультурного фактора при формировании сопроводительной документации для туристов, выезжающих в арабские страны».

Задачи исследования – это перечисление путей достижения цели исследования. Каждая задача обозначает определенную часть квалификационной работы: изучить теоретические основы (например, учета кросскультурного фактора в туризме); обосновать необходимость (например, учета кросскультурного фактора при формировании документационного сопровождения выездных туров в Арабские страны); разработать (например, мероприятия по учету...); определить (например, факторы, способствующие повышению эффективности от внедрения мероприятий по учету...); осуществить (например, экономический анализ мероприятий по...)

Методический подход – это конкретные приемы решения поставленных задач исследования:

- системный (комплексный) подход – это исследование явления как совокупности составляющих его частей (например, в исследовании «Формирование нового турпродукта для молодоженов в Тунис» применяется комплексный подход к анализу такого явления как создание турпродукта, так как создание турпродукта – это комплекс мероприятий и явлений взаимосвязанных и взаимозависимых, компонентами системы (или комплекса) создания турпродукта являются: сам турпродукт как цель, приемы и методы практического туроперейтинга, потребитель продукта, создатель турпродукта – туроператор, обстоятельства турпродукта – направление выезда, поставщики услуг и т.д.)

- содержательный или формальный подход – извлечение из изучаемых явлений только относительно устойчивых и неизменных моментов (Например, в исследовании «Оценка ресурсного обеспечения спортивного туризма в Карелии», скорее всего, будет применен формальный подход, с помощью которого на основе общеизвестных представлений о необходимых составляющих ресурсного обеспечения спортивного туризма будут систематизироваться и обобщаться факты, подтверждающие/опровергающие присутствие/отсутствие в Карелии необходимых компонентов системы спортивного туризма).

- логический подход – раскрытие взаимосвязи явлений, процессов; доминируют абстрактно-теоретические построения.

Практическая значимость заключается в полезности исследования для решения конкретных практических задач туристской индустрии. Описание практической значимости подразумевает направленность на конкретную целевую группу возможных потребителей результатов исследования (например, к целевой группе результатов исследования по теме «Формирование нового турпродукта для молодоженов в Тунис» могут быть отнесены туроператоры выездного туризма.)

- базы исследования.

Объем введения – 3-5 страниц текста.

Основная часть, как говорилось выше, состоит из трёх основных глав.

Написание **теоретической первой главы** должно основываться на тщательном изучении литературы по содержанию темы.

В этой части исследования перед учащимся стоит задача – дать обзор литературы (нормативно-справочной документации, данных статистической отчетности, передового отечественного и зарубежного опыта по исследуемой проблеме) по исследуемому предмету исследования; а также определиться в понятиях. Важно полно охарактеризовать современное состояние исследуемой проблемы, а также определить возможные подходы к ее решению. Примерное содержание теоретической части:

- история изучаемого вопроса
- анализ степени изученности и отработанности исследуемой проблемы;
- описание сущности исследуемого явления;
- дефиниция (разные дефиниции) используемой далее в исследовании терминологии;
- уточнение формулировок.

В процессе изучения и написания теоретического раздела учащийся должен разобраться в существе поставленной проблемы, изучить современную постановку вопроса, знать пути решения тех или иных рассматриваемых проблем. Требуется критическое осмысление опубликованных литературных источников, в т.ч. зарубежных и методических указаний.

Следующие разделы выпускной работы разрабатываются на фактических материалах конкретного объекта исследования. Поэтому для их подготовки

необходимо собрать и обработать соответствующую статистическую, маркетинговую, экономическую, финансовую и др. информацию о деятельности данного предприятия за последние 2-5 лет. Результаты обработки информации оформляются в виде таблиц, графиков, диаграмм.

Вторая глава носит аналитический характер. Она должна содержать сведения об изучаемом объекте, соответствующие тематике квалификационной работы, в ней должен быть представлен материал, характеризующий состояние организации по всем основным показателям набора сервисных услуг, их качеству; применяемых технологиях; степени проработанности исследуемой проблемы; дан сравнительный анализ показателей данной организации и других организаций, должны быть выявлены сильные и слабые стороны предприятия, вскрыты причины слабых сторон, вскрыты недостатки в работе, выявляются неиспользованные резервы и т.д.

Третья глава выпускной работы носит конструктивный характер, в ней должны содержаться: разработка и обоснование рекомендаций по изучаемым вопросам на перспективу. При этом должны быть использованы результаты анализа, полученные во второй главе.

Все рекомендации должны носить конкретный характер, они должны быть обоснованы и иметь технологические, экономические расчёты, которые должны показать к каким результатам деятельности они приведут.

Для проектной выпускной работы приводится экономический раздел, включающий определение эффективности предлагаемых мероприятий (решений).

Основной задачей экономического раздела является расчет основных финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия, которые будут достигнуты в результате внедрения мероприятий и рекомендаций, предложенных слушателем в проектной части дипломной работы.

В заключении логически последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения, сформулированные студентом по результатам исследования. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. В заключении должны быть помещены основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всем предполагаемым

направлениям совершенствования работы по проблеме с оценкой их эффективности по конкретному объекту исследования.

Список литературы включает в себя источники (учебную, учебно-методическую литературу, монографии, нормативные документы, статьи в периодической печати), которые были использованы при подготовке квалификационной работы.

Если в тексте документа принята особая система сокращений слов или наименований, то должен быть приведен перечень принятых сокращений. Небольшое количество сокращений можно расшифровать непосредственно в тексте при первом упоминании.

Перечни специальных терминов, сокращений слов и наименований рекомендуется помещать перед списком литературы.

Если в работе при употреблении отдельных положений необходимо привести библиографические ссылки, то эти положения помечаются надстрочными знаками сноски. Внизу страницы, используя абзацный отступ, приводят текст библиографической ссылки, отделенный от основного текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны. Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение, и перед текстом самой ссылки. Текст ссылки приводится внизу страницы. В самом тексте ссылки должны соблюдаться правила библиографического описания источника. Список литературы должен содержать сведения об источниках, использованных при подготовке выпускной квалификационной работы, оформленных по ГОСТ 7.1.-84.

Приложения могут быть обязательными (неотъемлемой частью основного текста работы) или информационными. Информационные приложения могут носить справочный или рекомендательный характер. Характер приложения определяется автором самостоятельно исходя из содержания.

Приложения к выпускной работе обычно содержат исходный вспомогательный материал, используемый для полноты представления результатов выпускной работы:

- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- промежуточные доказательства, формулы, расчеты;
- выписки из местных нормативных актов;

- инструкции и методики;
- иллюстрации вспомогательного характера.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы указанием в верхнем правом углу слова «Приложение». Само приложение должно иметь содержательный заголовок, начинающийся с прописной буквы. Приложения нумеруются арабскими цифрами, например: Приложение 1.

7. Общие правила оформления выпускной работы

Выпускная работа должна быть оформлена следующим образом: иметь титульный лист, оглавление, введение, основную часть (главы и разделы), заключение, список литературы и приложения .

Общий объём выпускной работы должен быть не менее 65 страниц и не более 120 страниц

С точки зрения содержания выпускная работа должна обладать теоретической и практической значимостью, отличаться глубиной проникновения в тему исследования, содержать анализ различных точек зрения и обзор научной литературы по рассматриваемым вопросам, отличаться новизной в постановке проблем или исследуемых вопросов.

Выпускные работы бакалавров выполняются на компьютере на белой бумаге формата А4 (210x297мм.). При компьютерном наборе текста следует использовать текстовый редактор Word со следующими параметрами: шрифт - Times New Roman , размер шрифта – 12, выравнивание текста – по ширине, междустрочный интервал – полуторный, отступ для первой строки абзаца – 1,27 см (5 пробелов); поля: левое – 35 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Заголовки структурных элементов работы («Оглавление», «Введение», «Заключение», «Список литературы») и разделов основной части следует располагать в середине строки, без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Заголовки подразделов и пунктов следует печатать с абзацного отступа строчными буквами (кроме первой прописной), без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Расстояние между заголовком и текстом, между заголовками раздела и подраздела должно быть равно двум интервалам.

Каждый раздел работы рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

В процессе печатания или набора текста при переходе на следующую страницу не рекомендуется:

- отрывать одну строку текста или слова от предыдущего абзаца;
- начинать одну строку нового абзаца на заканчивающейся странице (новый абзац следует начинать на другой странице);
- отрывать название таблицы от самой таблицы.

Страницы выпускной работы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами от титульного листа до последней страницы с приложениями, включая все листы с иллюстрациями, таблицами, схемами и т.д.; на титульном листе номер страницы не ставится, он учитывается в общей нумерации. Страницы нумеруются внизу в правом углу листа.

Разделы (главы), подразделы и пункты нумеруются арабскими цифрами, например: 3.2.1, что означает: раздел 3, подраздел 2, пункт 1.

Нумерация таблиц и рисунков может быть единая (сквозная) для всех разделов в случае их незначительного количества, а при большом количестве – самостоятельная по каждой главе (разделу), с указанием в начале номера раздела, затем таблицы, например: Таблица 3.1; 3.2 и т.д.

Формулы к выпускной работе нумеруются арабскими цифрами в порядке их последовательности. Номера формул указываются напротив каждой из них с правой стороны в круглых скобках.

Таблицы размещаются в тексте после первого упоминания о них таким образом, чтобы сам текст таблицы можно было читать без поворота квалификационной работы или с поворотом по часовой стрелке.

Каждая таблица имеет свой заголовок (название), который должен отражать ее содержание, быть точным и кратким. Заголовок таблицы пишется с прописной буквы, точка в конце названия не ставится. Переносы и сокращения слов в таблице не допускаются. Перед заголовком таблицы в правом верхнем углу пишется: Таблица 1 и т.д.

8. Защита выпускных работ бакалавров

Процедура защиты выпускной работы включает:

- объявление темы выпускной работы, фамилии, имени, отчества учащегося, научного руководителя и оппонента;
- сообщение учащегося (не более 10-12 минут), в котором должны содержаться обоснование выбора темы, ее актуальность, краткая характеристика содержания работы, выводы и предложения по ней;
- вопросы по выпускной работе членов комиссии и присутствующих;
- ответы учащегося на вопросы;
- отзыв научного руководителя;
- выступление оппонента или зачитание предоставленной им рецензии;
- ответы учащегося на замечания оппонента;
- дополнительные вопросы членов комиссии и присутствующих и ответы на них учащегося;
- объявление об окончании защиты;
- обсуждение итогов и оценки выпускной работы.

Желательно, чтобы процедура защиты выпускной работы сопровождалась презентацией, отражающей основные положения доклада.

При оценке выпускной работы члены комиссии должны учитывать качество работы, ее теоретическую и практическую значимость, новизну исследуемых вопросов и постановку проблем, а также форму и содержательную часть (качество) сообщения, умение учащегося ориентироваться в научной проблематике по избранной теме и вопросах с ней связанных, умение достаточно аргументировано отвечать на вопросы членов комиссии и присутствующих на защите.

ОФОРМЛЕНИЕ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

Все источники, использованные при написании выпускной работы (официальные документы, нормативные акты, монографии, учебники, справочные

пособия, статьи из периодических изданий, сборников) должны быть описаны в соответствии с ГОСТ 7.1 - 2003.

I. ПРАВИЛА ОПИСАНИЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ И НОРМАТИВНЫХ АКТОВ

Нормативные документы должны располагаться по значимости (юридической силе), а внутри каждой выделенной группы - по хронологии:

1.1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КОНСТИТУЦИОННЫЙ ЗАКОН

1.2. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

1.3. УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РФ

1.4. ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.5. УСТАНОВЛЕННЫЕ СТАНДАРТЫ

II. ПРАВИЛА БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ МОНОГРАФИЙ, УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ И СПРАВОЧНЫХ ИЗДАНИЙ

Каждый источник, используемый при написании работы, должен быть описан соответствующим образом. В описание должны входить:

фамилия и инициалы автора (если таковой имеется; при этом инициалы указываются после фамилии), например: Шишкин А.В.;

полное название книги без кавычек, например: Шишкин А.В. Экономическая теория;

после двоеточия указывается тип издания (учебное пособие, словарь и т.д.), если сведения об этом есть на титульном листе книги, например: Шишкин А.В. Экономическая теория: Учебник;

после косой черты даются сведения о редакторе, составителе, если книга написана более чем тремя авторами, например: Конституционное право: Словарь / Сост. В.В. Иванов;

после (-) –указываются сведения о переизданиях, если таковые имеются, например: Шишкин А.В Экономическая теория: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп.;

после (-) – название города, в котором издана книга (для городов Москва и Санкт – Петербург приняты сокращения: М., СПб.), названия всех остальных городов пишутся полностью, например:

Шишкин А.В. Экономическая теория: Учебник. -2-е изд., перераб. и доп. – М.
Конституционное право: Словарь / Сост. В.В. Иванов. – Новосибирск;

затем, после двоеточия - название издательства, которое выпустило книгу, например : Шишкин А.В. Экономическая теория: Учебник. -2-е изд., перераб. и доп. – М.: ВЛАДОС;

Конституционное право: Словарь / Сост. В.В. Иванов. – Новосибирск:
Академический проект;

после запятой - указываем год издания, например: Шишкин А.В. Экономическая теория: Учебник. -2-е изд., перераб. и доп. – М.: ВЛАДОС, 2002;
Конституционное право: Словарь / Сост. В.В. Иванов. – Новосибирск:
Академический проект, 2004 ;

после (-) – указывается количество страниц в книге, например: Шишкин А.В. Экономическая теория: Учебник .- 2-е изд., перераб. и доп.– М.: ВЛАДОС, 2002. -588с.;

Конституционное право: Словарь / Сост. В.В. Иванов. – Новосибирск:
Академический проект, 2004. -364с.

Все источники, используемые при написании работы, располагаются в алфавитном порядке.

Примерные темы выпускных работ бакалавров:

1. Разработка мероприятий по формированию, продвижению и реализации нового туристского продукта «.....» (название турпродукта).

2. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала территории и разработка предложений по оптимизации его использования.
3. Комплексная оценка транспортной инфраструктуры территории (название исследуемой территории) и перспективы ее использования для развития различных видов туризма.
4. Комплексная оценка системы средств размещения территории (название исследуемой территории) и перспективы ее использования для развития различных видов туризма.
5. Разработка предложений по оптимизации использования ресурсной базы (вид туризма) в РФ.
6. Географический и структурные особенности развития (вид туризма).
7. Туристская дестинация (название страны, региона) на международном туристском рынке
8. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы(мониторинга, маркетинга, продаж, автоматизации т.д.) в туристской компании(название компании).
9. Разработка бизнес-плана создания туристской компании.
10. Разработка инновационных подходов к планированию, проектированию и организации туристской деятельности натерритории.

Зав. кафедрой, д.г.н., проф. Кружалин В.И. _____