Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова
Географический факультет
Кафедра социально-экономической
географии зарубежных стран

А. П. ГОРКИН

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНУЮ ЭПОХУ

Учебное пособие

Москва – 2012

ББК 39.21.15
УДК 911.3:338.45
Г 69

Рецензент – доктор географических наук С. А. Тархов

Г 69 **Горкин А. П.** Территориальная организация промышленного производства в развитых странах в постиндустриальную эпоху. Учебное пособие. – М., 2012. – 52 с.

Учебное пособие для студентов 5 курса и магистрантов кафедры социально-экономической географии зарубежных стран географического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова. Основное внимание уделено основным понятиям и терминам теории размещения промышленности. Излагаются задачи и содержание курса, примерные темы для самостоятельной научной работы студентов, контрольные вопросы (в т. ч. экзаменационные). Приводится список литературы, рекомендуемой для самостоятельного изучения.

© Горкин А. П., 2012

От автора

Настоящее учебное пособие предназначено для студентов 5 курса и магистрантов кафедры социально-экономической географии зарубежных стран географического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова, слушающих цикл лекций по теме «Территориальная организация промышленного производства в развитых странах в постиндустриальную эпоху». Основное внимание в нем уделено понятиям и терминам теории размещения промышленности, широко используемым в последние десятилетия, но не всегда получившим в научной литературе достаточно четкого и однозначного определения. В соответствии с программой курса кратко освещаются также некоторые авторские концепции и гипотезы территориальной организации экономики зарубежных стран в постиндустриальную эпоху. Бо́льшая часть материала подготовлена автором на основе собственных публикаций в монографиях и статьях, часть написана специально для пособия. Ряд понятий и концепций (в тексте отмечены звездочкой) сформулирован составителем в разные годы совместно с д.г.н. В. М. Гохманом, д.г.н. Л. В. Смирнягиным и к.г.н. Т. А. Ачкасовой. Статья «Место» написана специально для пособия Л. В. Смирнягиным.

Вторая часть пособия – учебно-методическая. В ней излагаются задачи и системное содержание курса, приводятся примерные темы для самостоятельной научной работы студентов и аспирантов, контрольные вопросы (в т. ч. экзаменационные). В заключение помещен список литературы (рекомендуемой для самостоятельного изучения) по теории размещения промышленного производства, системно-структурному подходу, общим проблемам географии промышленности как важнейшего сектора мирового хозяйства.

Доктор географических наук, профессор
А. П. Горкин

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, КОНЦЕПЦИИ, ГИПОТЕЗЫ

Агломерация (в географии промышленности) – особая форма условий размещения промышленности, представляющая собой их фокусирование на относительно ограниченном участке территории, что способствует образованию т. н. агломерационной экономии или снижению издержек производства в результате его концентрации. Однако рост эффективности территориальной концентрации производства происходит до определенных пределов, обусловленных емкостью рынка, увеличением транспортных издержек, экологическими и другими факторами. Наряду с экономией, связанной с агломерацией, существует также «отрицательная агломерационная экономия», т. е. убыток. Она является следствием увеличения стоимости местных материалов, производимых в условиях уменьшающейся прибыли, а также роста транспортных издержек, стоимости земли и ренты. Перегруженность транспорта и крупных столичных центрах является ярким примером такой отрицательной экономии.

Высокие технологии и высокотехнологичные отрасли. *Высокие технологии* – совокупность приемов и способов получения и переработки (обработки) материалов не на основе тепловой, электромагнитной, механической или химической энергии, а на основе использования информации на электронных носителях (информационные технологии), генной, молекулярной и клеточной инженерии (биотехнологии), технологии обработки объектов, размеры которых порядка 10^{-9} м (нанотехнологии). *Высокотехнологичные отрасли* – отрасли промышленности, в которых относительно широко применяются названные выше технологии, часто взаимосвязанные. По классификации ЮНИДО к ним относят производство компьютеров и периферийных устройств, средств связи, высоко-

точных научных, медицинских, оптических приборов, авиационную и ракетно-космическую промышленность, фармацевтическую промышленность. Исходя из классического пояснения Г. Кантора, что «множество есть многое, мыслимое как единое», высокие технологии (в современном понимании) относятся к конечным множествам, для которых можно дать исчерпывающий перечень элементов, тогда как высокотехнологичные отрасли следует относить к бесконечным множествам (общие характеристические свойства элементов теоретически имеют бесконечное число значений). Методологические выводы экономико-географа: а) *высокие технологии* («хай-тек»), несмотря на то, что это множество конечное, мало перспективны (как и любые другие технологические процессы) в качестве непосредственного объекта исследования географии промышленности; б) *высокотехнологичные отрасли*, несмотря на то, что это множество нечеткое, относятся к числу важнейших объектов экономико-географического изучения; вся проблема состоит в том, как адекватно измерить их «высокую технологичность».

Деловые циклы и их влияние на территориальную структуру промышленности страны. Одним из важнейших факторов, определяющих долговременные изменения в территориальной структуре промышленности США в индустриальную эпоху, следует рассматривать деловые циклы, в особенности, их главную фазу – экономические кризисы. В марксистской литературе была популярна точка зрения, что в годы экономических кризисов более всего страдают самые отсталые районы. Однако в результате расчетов автором установлено, что в крупнейшей в мире экономике на **индустриальном** этапе ее развития наблюдается противоположная картина, т. е. в периоды кризисов наибольший спад производства отмечается в самых развитых частях страны. Это приводит к падению доли данных районов в промышленном производстве и, следовательно, к более равномерному размещению промышленности. Между ростом промышленного производства в США и масштабами территориальных сдвигов в размещении обрабатывающей промышленности по штатам и районам страны обнаружилась заметная обратная взаимосвязь. Чем сильнее экономический кризис, тем резче изменяются доли районов и штатов в стоимости выпускаемой про-

дукции и тем самым интенсивнее меняется территориальная структура промышленности. Общая тенденция увеличения доли Юга и Запада в промышленном производстве США за счет снижения доли штатов Севера в периоды экономических кризисов 1953–1983 гг. резко усиливалась (в 4–5 раз). Рост промышленного производства в развитых штатах Севера, наблюдаемый в годы экономических подъемов, не компенсировал спада кризисных лет, хотя и замедлял темпы относительного перемещения обрабатывающей промышленности в южные и западные штаты. В результате общая тенденция выравнивания размещения промышленности по районам и штатам США в кризисные годы усиливалась. Важнейшим (но не единственным) фактором территориального перераспределения обрабатывающей промышленности между районами и штатами страны в зависимости от фаз цикла являются различия в ее отраслевой структуре. Циклические колебания в экономике США выразились в пространственной поляризации спадов и подъемов промышленного производства в разных фазах цикла, в возникновении «пространственных полюсов кризисов». Сформулирован важный для экономической географии методический вывод – зависимость размещения капиталистического (рыночного) производства от фаз делового цикла делает необходимым при анализе динамики территориальной структуры сопоставление данных за годы, относящиеся к одной и той же фазе цикла; в противном случае (при произвольно взятых годах, по пятилетиям, десятилетиям и т. п.) сравнение может оказаться некорректным. Однако переход экономики США в **постиндустриальную** фазу, глобализация мирового хозяйства, изменение характера кризисных процессов потребовали непредвзятого осмысления новых тенденций и уточнения наших представлений о воздействии деловых циклов на территориальную структуру американской промышленности. Каковы же эти новые тенденции? Обозначим их в сжатом виде как предварительные выводы. Между ростом промышленного производства и масштабами (интенсивностью) территориальных сдвигов в размещении обрабатывающей промышленности по штатам и районам страны обратная корреляционная связь перестала существовать как многолетний тренд. Пространственная поляризация последних экономических спадов

на уровне штатов как резко обозначенная тенденция практически не фиксируется. Понятие «пространственный полюс кризиса» в промышленности применительно к штатам страны постепенно стало размываться. В постиндустриальную, глобализационную эпоху отмечается своеобразный синергетический эффект воздействия различных факторов на глубину и характер экономических рецессий. Однако можно определенно установить, что эпицентр причин, вызывающих резкие спады в экономике США и других развитых стран, перемещается из реального сектора в финансово-психологическую или в финансово-спекулятивную сферу. В связи с этим в США «экономические» кризисы (их всё чаще называют «финансово-экономическими») перестали быть важнейшим фактором долговременных пространственных сдвигов промышленности.

Добывающая промышленность (синоним – «горнодобывающая промышленность») – комплекс отраслей, занимающихся добычей и обогащением полезных ископаемых на нефтепромысловых и газодобывающих предприятиях, шахтах, рудниках, карьерах, приисках, горно-обогатительных комбинатах и других аналогичных предприятиях.

Инновационный процесс* (в промышленности) – научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, приводящие к реальному осуществлению инноваций или задуманные с этой целью. Для пространственного анализа или географической интерпретации инновационного процесса, предлагается полиструктурная модель, разбивающая его на четыре последовательные стадии (информация – знание – инновации – потребление инноваций). Первой стадией инновационного процесса является **информация**. Все инновации зарождаются в определенной информационной среде. Для географизации этой стадии информационную среду можно представить как совокупность двух информационных систем – глобальной и локализованной. Первую образуют телекоммуникационные средства, которые формируют информационное поле, покрывающее весь земной шар. К локализованным информационным системам, являющимся хранилищами информации, относятся образовательные учреждения, библиотеки и др. На второй стадии инновационного процесса происхо-

дит формирование и накопление **знания**. Объектами, реализующими этот процесс, являются университеты, научно-исследовательские институты и центры, лаборатории. Результат их деятельности – патенты, доклады, статьи, монографии, лекции, различного рода конференции и симпозиумы. Знанием становится информация, полученная, расшифрованная, усвоенная и используемая человеком. Таким образом, не вся информация реализуется в знаниях. Знание способствует получению и накоплению новой информации, которое, в свою очередь, расширяет знание. Наука – система знаний, основанных на имеющейся информации и создающих новую. Содержанием третьей стадии инновационного процесса являются собственно **инновации** – воплощенное на практике знание. Инновации бывают как овеществленными (новые продукты), так и неовеществленными (новые процессы, маркетинговые и организационные методы). Адекватными показателями для характеристики этой стадии должны быть данные о доле новых товаров и услуг в общем объеме произведенных товаров и услуг или на душу населения. Однако, по сбору таких статистических данных предпринимаются только первые попытки в ограниченном числе самых развитых стран. На данном этапе для характеристики пространственных различий в уровнях инновационности можно использовать показатель производства условно чистой продукции на предприятиях высокотехнологичных отраслей промышленности (по классификации ЮНИДО). К ним относятся авиационная и ракетно-космическая промышленность (АРКП), фармацевтическая промышленность, производство полупроводников, производство компьютеров и периферийного оборудования, производство средств связи, точное приборостроение (медицинское, оптическое, научное). На четвертой стадии инновационного процесса происходит **потребление инноваций**. Это – конечная цель инновационного процесса. Доведение инновационных продуктов до потребителя осуществляется через маркетинговые подразделения фирм-производителей, а также специализированные компании. На данной стадии большую роль играют внерыночные механизмы, например, наличие специальных государственных программ, стимулирующих потребление высокотехнологичных продуктов.

Инновация* (в промышленности) – конечный результат интеллектуальной человеческой деятельности, получивший воплощение в виде а) нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; б) нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности; в) новых организационных форм производства и реализации продукции.

Инфраструктура – особая форма условий размещения, представляющая собой совокупность на определенной территории сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования материального производства и обеспечения повседневной жизни населения. Общепринятое деление инфраструктуры на *производственную* и *социальную* носит условный характер, т. к. одни и те же элементы инфраструктуры (например, ЛЭП, автомобильные и железные дороги, аэропорты, системы водоснабжения и пр.) в большинстве случаев имеют двойное назначение. Практически то же относится и к особому виду инфраструктуры – *военной* (рокадные дороги, аэродромы, системы жизнеобеспечения и управления войсками и др.), т. к. элементы гражданской инфраструктуры в случае необходимости могут использоваться для военных целей и наоборот. Развитие инфраструктуры отражает степень освоенности (обустроенности) территории. Распространено также не четко детерминированное понятие *«инфраструктурные отрасли»,* к которым обычно относят энергетику, транспорт, связь, жилищно-коммунальное хозяйство, а также здравоохранение, образование, науку.

Исходные и суперпозиционные структуры в географии промышленности.* В полиструктурной системе «промышленность страны» выделяется ряд объективно существующих структур, в зависимости от способа ее расчленения на элементы. С экономико-географической точки зрения, предприятие как элемент системы «промышленность страны» (т. е. в содержательном аспекте один и тот же объект) рассматривается по-разному – как производственная, организационная или территориальная (пространственная) единица. В соответствии с этим систему «промышленность страны» характеризуют следующие исходные структуры: производ-

ственно-технологическая, организационная и пространственная. *Производственно-технологическая (отраслевая) структура промышленности* – совокупность технологических и технико-экономических связей между ее элементами (предприятиями), организованными в субсистемы иерархического характера – производства, подотрасли, отрасли, группы отраслей и собственно результаты производственной деятельности предприятий. Производственно-технологическая структура промышленности отражает ее деление по экономическому назначению продукции, потребляемым видам топлива, энергии, сырья и материалов; применяемым в производстве технологическим процессам, машинам, приборам и другому оборудованию; профессиональному составу кадров; специфическим условиям работы. Термин «производственно-технологическая структура» промышленности отражает сущность распространенного понятия «отраслевая структура», поскольку последняя служит внешним проявлением (понятие «отрасль» – статистическое) переплетенных весьма сложным образом многочисленных технологических и технико-экономических и организационных связей между элементами и субсистемами системы «промышленность страны». *Организационная структура промышленности страны* – совокупность отношений между ее элементами (предприятиями) или иерархическими субсистемами (отделениями фирм, фирмами и их объединениями), которые выступают в форме а) вертикальных связей управления иерархического характера и б) горизонтальных связей конкурентной борьбы и кооперации. В этой структуре предприятие рассматривается как организационно-хозяйственная единица, которая не имеет выходов для связи управления, а лишь входы, поскольку связи управления замыкаются на ней. На уровне предприятия происходит реализация решений, принимаемых в основном на более высоких иерархических уровнях структуры. Как правило, эта реализация сводится к поиску оптимальных путей для получения требуемых результатов. Если фирма имеет одно предприятие, то промежуточные ступени, естественно, отпадают. Горизонтальные связи между субсистемами проявляются в условиях капиталистического способа производства в форме конкурентной борьбы между фирмами и их

объединениями как одной, так и разных отраслей промышленности. Способы этой конкурентной борьбы: демпинг, слияние (в т. ч. «дружественное»), поглощение, образование конгломератов и т. д. Такие виды горизонтальных связей в капиталистической промышленности, как долгосрочные контракты между фирмами на поставки сырья и полуфабрикатов, кооперирование, организация совместных предприятий и др. по существу также являются формами конкуренции. *Пространственная структура промышленности* – морфология промышленности в двухмерном пространстве, лишенная сама по себе конкретного экономического содержания – ее характеризуют точки, линии, поверхности, а также их соотношения. Пространственную структуру в данном случае можно представить как сочетание потенциальных возможностей для реализации производственно-технологических и организационных связей, предоставляемых местоположением и взаимоположением элементов и субсистем промышленности – предприятий, центров, агломераций, регионов. Здесь исследователь имеет дело со связями отношения, выражаемыми через пространственную близость, соседство, компактность элементов и субсистем и т. п. Можно сказать, что пространственная структура – это «геометрия» промышленности.Для экономико-географического исследования в пространственную структуру необходимо привнести конкретное экономическое содержание. Это достигается путем «наложения» на пространственную структуру других исходных структур (их суперпозицией), т. е. переходом от исходных структур к более сложным, комбинированным, суперпозиционным – территориально-производственной и территориально-организационной.

Кастомизация или эффективное мелкосерийное производство по индивидуальным заказам покупателя (от английского *customer* – покупатель) – ориентация на конкретные предпочтения конкретных групп заказчиков. В постиндустриальную эпоху решение этой задачи обеспечили информационные технологии, которые позволили в реальном режиме времени получать и обрабатывать большие объемы информации, сократить на этой базе потери в сфере обращения, а также издержки, связанные с исследованием покупательского спроса.

Кластер – сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных предприятий различных компаний, производящих готовую продукцию и комплектующие, оказывающих специализированные услуги. Их деятельность обеспечена соответствующей производственной и социальной инфраструктурой, включая университеты, лаборатории, рекреационные зоны. Взаимодействие и взаимодополнение (в т. ч. в виде информационных потоков) усиливают конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Комбинированный индекс постиндустриальности экономики стран мира. Автором предложен комбинированный «индекс постиндустриального развития экономики» (ИПРЭ) страны. При выборе показателей, характеризующих уровень постиндустриального развития, учитывались следующие факторы: а) атрибутивность показателя (исходя из базовой концепции постиндустриализма Д. Белла); б) наличие сопоставимой международной статистики для возможно большего числа стран (обязательно разнотипных и всех крупнейших); в) отсутствие автокорреляции показателей; г) разнотипность временнóго модуса; д) простота и ясность показателей. В результате перебора вариантов для расчета комбинированного ИПРЭ страны использованы три исходных показателя-компонента: 1) доля третичного сектора (или сектора услуг) в ВВП, %; 2) доля лиц – пользователей Интернета в общем числе жителей страны, %; 3) отношение консолидированных расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) к ВВП, %. Техника расчета ИПРЭ аналогична применяемой ООН при расчете «индекса развития человеческого потенциала» (ИРЧП). **«Доля третичного сектора» (или сектора услуг) в ВВП** является очевидным составным дескриптором для определения уровня постиндустриальности экономики страны. В третичный сектор (в соответствии с подходами ООН) включены: оптовая и розничная торговля, транспорт, коммунальное хозяйство, складское хозяйство, связь и все виды информационных услуг, профессиональные и научно-технические услуги, финансы, страхование, наука, образование, здравоохранение и социальные услуги, бытовые услуги, туризм, управление, оборона. Второй исходный показатель – «**доля**

пользователей Интернета в **общем числе жителей**» наиболее адекватно отражает уровень «информационности» общества. Третий исходный показатель, «**отношение расходов на научно-исследовательские** и **опытно-конструкторские работы (НИОКР) к ВВП**», в особых комментариях не нуждается. Следует только отметить, что в расчет берутся все расходы на НИОКР, как государственные, так и частных компаний. В результате расчетов был установлен рейтинг ИПРЭ для 76 государств мира (в т. ч. почти всех экономически развитых); их доля в общей численности населения Земли в 2003 г. достигала 80%. Первые пять мест по уровню постиндустриальности экономики в 2003 г. занимали соответственно Исландия, США, Финляндия, Швеция, Израиль.

Локальная составляющая и интерференция «длинных волн» Н. Кондратьева в промышленности. Можно высказать гипотезу о существовании длительных циклов (или «длинных волн») в развитии территориальной структуры промышленности экономически развитых стран (прежде всего, США). При этом каждая такая «локальная» или «пространственная волна» состоит из двух основных, генерализованных фаз. Первая фаза характеризуется неравномерностью размещения на региональном уровне и высокой степенью специализации отраслевой структуры промышленности в районах ускоренного развития. Вторая фаза отличается уменьшением неравномерности размещения и повышением степени диверсификации отраслевой структуры промышленности в новых индустриальных районах. Значительно б**о**льшая инерционность, эластичность территориальной структуры обрабатывающей промышленности США по сравнению с общим объемом промышленного производства в стране и его отраслевой структурой обусловливает б**о**льшую продолжительность т. н. «локальной длинной волны» в тренде размещения промышленности по сравнению с «длинными волнами» Н. Д. Кондратьева. Физический объем производства продукции обрабатывающей промышленностью в США с 1929 г. по 2006 г. в сопоставимых ценах 2000 г. вырос почти в 8 раз, в то время как межрайонное перераспределение произведенной промышленной продукции составило за этот период лишь 36,4%, а между штатами 38,5%. «Локальная длинная волна» в территори-

альной структуре обрабатывающей промышленности США составляет, по оценке автора, около 100 лет, т. е. она примерно в 2 раза продолжительней «волны» Кондратьева. Наличие статистических данных позволяет выделить в региональной экономической истории страны «локальную длинную волну» 1889–1986 годов, причем первая ее фаза («индустриальный этап») в США завершилась приблизительно в 1960-е годы, а вторая фаза («позднеиндустриальный» или «высокоиндустриальный» этап) передала эстафету постиндустриальной эпохе в середине 1980-х годов. По мнению автора, основные причины возникновения «локальных длинных волн» заключаются в следующем. Инновационные процессы, научно-технический прогресс, социальное развитие общества, выравнивая одни условия размещения в пределах страны (т. е. по существу «уничтожая» их, т. к. повсеместные условия размещения, или убиквитеты, практически не влияют на процесс принятия решений о размещении производства), создают другие, территориально дифференцированные условия, вновь вызывая необходимость крупномасштабного регионального перелива капитала. При этом зрелость отраслевой структуры обрабатывающей промышленности региона (т. е. такое ее состояние, при котором межотраслевые перемещения капитала не дают ожидаемой прибыли или не повышают уровень социально-экономического развития) с каждой новой циклической волной будет наступать в более сжатые сроки. Скорость инновационных процессов в постиндустриальную эпоху в экономически развитых странах резко усиливается. Таким образом, можно предположить, что продолжительность «локальных длинных волн» в трендах территориальной структуры промышленности развитых стран, обладающих большой территорией, будет сокращаться. При этом будет затухать амплитуда межрайонного перераспределения промышленности. Как же соотносятся между собой классические «длинные волны» Н. Д. Кондратьева и Й. Шумпетера, и т. н. «локальные длинные волны»? По всей видимости, основные характеристики «длинных волн» или, как выражался Кондратьев, «больших циклов конъюнктуры» (в т. ч. и их временны́е рамки) на уровне всего мирового хозяйства выступают как атрибутивные – в результате проявления «закона больших чисел» П. Л. Чебышева. На

уровне отдельных стран их атрибутивность выражается не столь очевидно, а в пределах стран – на уровне отдельных их частей – уже как локально выраженная вероятность. Последняя существенным образом зависит от асинхронности проявления циклов; в пределах территории большой страны (с разнообразными природными, социально-экономическим, историко-культурными условиями) даже все, вместе взятые, глобализационные, интеграционные, информационные тренды не приводят к образованию «гомогенного» социально-экономического пространства. «Длинные волны» Кондратьева не «накрывают» все части территории таких стран одновременно и не сменяются затем последовательно, одна за другой – тем более, в Соединенных Штатах Америки, сконцентрировавших четверть мировой экономики. По сути дела на протяжении всего XX века отмечается своеобразная **интерференция** разных «длинных волн» Кондратьева (во всяком случае, 3-й, 4-ой и 5-ой) в пространстве США, совпадение которых по фазам привело к началу «локальной длинной волны» на рубеже XIX и XX веков и ее завершению к середине 1980-х годов.

Локационная задача (в теории и практике размещения промышленности) – выбор физическим или юридическим лицом точки на территории для размещения нового предприятия, а также изменение масштабов деятельности существующего предприятия, его перепрофилирование или закрытие. Включает последовательные стадии, когда учитываются разные факторы на разных иерархических уровнях: страна – регион – единица АТД – местность – населенный пункт – площадка. Последовательность учитываемых факторов общей модели решения локационной задачи следующая: геополитические – макроэкономические – микроэкономические и социально-экономические – планировочные – экологические и инженерно-геологические факторы. По Д. Смиту, решение локационной задачи представляет собой по существу совокупность трех важнейших «решений», а именно выбор: 1) *масштаба* операций (включая объем производимой продукции и цену, до которой продукт будет предложен потребителям), 2) *технологии,* обусловливающей «набор» факторов производства, которые влияют на размещение; 3) *местоположения* предприятия.

Место* – компактная часть территории любого иерархического уровня, обладающая атрибутивными качественными и количественными характеристиками. Фундаментальное понятие географии, наряду с такими, как расстояние, граница, район. Зачастую ошибочно сводится к *местоположению*, т. е. к метрическому и топологическому соотнесению с местоположением других мест. Местоположение – база другого фундаментального понятия – географическое положение. В социально-экономической географии в последние годы всё большее значение придается характеристикам самого места как такового (например, благоустроенность, культурный потенциал жителей, уровень преступности, экологическая ситуация и т. п.). Такие характеристики считаются внутренними качествами места и противопоставляются местоположению как характеристике внешней.

Мировое хозяйство – совокупность национальных хозяйств, экономик региональных (межнациональных) союзов и объединений (ЕС, НАФТА и др.), транснациональных корпораций, связанных системой международных экономических отношений и международным разделением труда.

Обрабатывающая промышленность – комплекс отраслей, осуществляющих механическую, физическую, химическую, биотехнологическую, нанотехнологическую (с размером объектов порядка 10^{-9}) трансформацию материалов или субстанций в новый продукт, а также сборку компонентов (кроме строительства); она включает в себя также некоторые предприятия ручной обработки (ателье, кондитерские, хлебопекарные и т. п.).

Основная закономерность размещения капиталистического производства – стремление к получению устойчивой прибыли (при сохранении стимула к ее возможной максимизации) в процессе производственной деятельности, осуществляемой на основе использования различающихся от места к месту природных, экономических, политических, социальных и других условий размещения, живого и овеществленного труда. Иными словами, важнейшей целевой функцией капиталистического производства даже в постиндустриальную эпоху остается получение прибыли. При этом

«максимизация» прибыли может быть ограничена фискальными, природно-ресурсными, экологическими, геополитическими, военными, социальными, технологическими и другими факторами.

Постиндустриальный промышленный комплекс. Постиндустриальная концепция Д. Белла дает импульс акцентировать внимание на исторической фазе развития промышленного производства – в социальном, а не производственно-технологическом контексте. Не что и как производится, а для каких целей? Каковы атрибутивные отрасли, уровень развития которых характеризуют степень вхождения промышленности страны или ее региона в постиндустриальную экономику, а точнее, в постиндустриальное общество? Насколько структура промышленности географического объекта любого иерархического уровня в начале XXI века отражает структуру специфических социальных потребностей развитого постиндустриального общества в промышленной продукции, удовлетворяющей фундаментальные потребности человека? Попытка ответить на эти вопросы лежит в основе выделения «постиндустриального промышленного комплекса» (ППК). С точки зрения потребностей человека – это не те отрасли, которые обеспечивают его по существу «первичные», физиологические потребности – в продовольствии, одежде, обуви, жилище, бытовых удобствах и т. п. В состав постиндустриального промышленного комплекса необходимо включать те отрасли и производства, атрибутивность которых для ППК вытекает из общего характера постиндустриального общества как «общества развитого потребления». Речь идет не о качественно ином развитии потребления, пределов которому нет. Специфическое направление этого развития в постиндустриальном обществе – все более интенсивное и одновременно все более долговременное потребление времени и пространства (физического, экономического и информационного) человеком, срок жизни которого возрастает, и который в ходе данного процесса потребления создает соответствующие новые товары, технологии и виды деятельности. Атрибутивными для постиндустриального промышленного комплекса можно считать те отрасли промышленности, продукция которых способствует: 1) «сжатию пространства», т. е. резкому сокращению времени, необходимого для перемеще-

ния людей, товаров и услуг на заданное расстояние; 2) «сжатию времени», т. е. возможности осуществлять разнообразные виды деятельности с необходимым эффектом и в реальном режиме времени или с минимальными его затратами, в основном благодаря применению электронных технологий; 3) удовлетворению возрастающих потребностей общества и каждого человека в информации (на любых носителях) – как уже созданной ранее, так и создаваемой вновь; 4) продлению человеческой жизни, сохранению здоровья и созданию здорового образа жизни; 5) максимальной реализации потенциала каждого человека в творческой деятельности (искусство, литература и др.); 6) защите окружающей среды, сохранению биоты. На основе изложенного выше в состав постиндустриального промышленного комплекса США включены следующие отрасли и производства обрабатывающей промышленности (на основе классификации отраслей экономики, принятой в США, Канаде и Мексике, – NAICS): транспортное машиностроение, электронная промышленность (включая медицинское и так называемое «экологическое» приборостроение), фармацевтическая промышленность, полиграфическая промышленность, прочие отрасли и производства (в т. ч. производство медицинских инструментов, медицинского и спортивного оборудования и инвентаря, музыкальных инструментов и др.). Условно чистая продукция отраслей и производств, входящих в ППК США, в 2009 г. составила 690 млрд. долл. или 34,8% от итога по обрабатывающей промышленности страны.

Предпосылки размещения промышленного производства – наличие у субъекта принятия решений необходимых и достаточных: а) ресурсов, в т. ч. капитала, производственного и научно-технического потенциала, кадров; б) системы управления; в) организационного опыта; г) рынка сбыта продукции – предполагаемого или имеющегося, в т. ч. гарантированного (межфирменные контракты, правительственные заказы, межгосударственные соглашения). *Маркетинг* – особая форма предпосылок размещения производства: а) система управления, обеспечивающая ориентацию производства на требования рынка; б) система изучения рынка; в) средство организации рынка, создания необходимого спроса на производимую продукцию.

Принципы размещения промышленного производства – исторически изменяющиеся ментальные конструкции субъекта принятия решения о размещении. Их реализация или объективизация предполагает конкретные действия. Принципы размещения выступают в форме «приоритетов», часто отражающих субъективные предпочтения предпринимателя, принимающего решение, а применительно к государству или крупным ТНК – в форме «региональной политики». При реализации региональной политики государством принципы размещения (развитие депрессивных регионов и внеагломерационных территорий, вынос вредных производств в малонаселенные районы, уменьшение неравномерности размещения стратегически важных отраслей и пр.) могут вступать в противоречие с целевой функцией промышленного производства.

Производственные связи – хозяйственные отношения предприятия (промышленного комплекса) с другими предприятиями в процессе производства продукции – в виде потоков сырья и материалов, топлива и энергии, полуфабрикатов (частей, компонентов, деталей, узлов, агрегатов), услуг (в т. ч. информации). Характер и интенсивность производственных связей в значительной степени обусловлены местоположением предприятия, выпускаемой продукцией, масштабом операций, технологией.

Промышленное предприятие – территориально целостный компактный производственно-хозяйственный объект, вырабатывающий на основе определенным образом завершенной технологии однородную или преимущественно однородную продукцию и реализующий ее. Предприятие может принадлежать одной или нескольким частным фирмам, государству или функционирует на правах смешанной собственности.

Промышленное развитие (в географии промышленности) – динамический процесс, необратимое, направленное, закономерное изменение объектов и явлений в сфере производства промышленной продукции на разных территориальных иерархических уровнях (населенный пункт – район – страна – группа стран – мир). Только одновременное наличие всех трех характерных свойств выделяет процесс развития среди других изменений. Промышлен-

ное развитие – это переход от простого к сложному, от низшего к высшему, из одного состояния в другое, качественно новое, как правило, с изменением структурных характеристик объекта. В результате процесса развития возникает новое качественное состояние объекта. В отличие от промышленного развития *промышленный рост* как чисто количественное увеличение объема производства не обязательно предполагает качественное изменение объекта. Рост без развития снижает инновационный потенциал, эффективность и конкурентоспособность промышленного производства на территории и рано или поздно приводит к его к стагнации. Можно сказать, что для обрабатывающей промышленности США характерен «негативный рост» (т. е. спад) при одновременном позитивном интенсивном развитии.

Промышленно-информационный комплекс (ПИК) – интегрированная система различных видов деятельности, в основе которых лежит производство и использование промышленной продукции и услуг, предназначенных для обеспечения потребностей общества в информации на электронных носителях. В комплекс входят виды деятельности, обеспечивающие производство такой информации, ее передачу, хранение, переработку, а также пользование информацией и управление ею. Понятия «промышленно-информационный комплекс» и «электронный сектор экономики» по конкретному содержанию практически совпадают, но первое более точно передает интеграционную специфику данного межсекторального комплекса – сопряжение промышленности и сферы услуг, вторичного и третичного секторов экономики. В 2009 г. в ПИК США было занято 5,9 млн. чел. (5,5% всех занятых в частной экономике страны), на долю которых приходилось около 10% всей выплаченной заработной платы. ПИК концентрирует свыше 30% всех затрат США на НИОКР.

Промышленный ареал (территориально-промышленная группировка) – совокупность относительно компактно расположенных на более или менее значительной территории промышленных предприятий и комплексов (промышленных пунктов, центров, узлов), объединенных общностью экономико-географического положения.

Промышленный комплекс – сочетание взаимосвязанных (технологически, посредством кооперирования или комбинирования производства) промышленных предприятий на определенной, относительно компактной территории (в пределах города или городской агломерации). Принадлежит он, как правило, нескольким частным или государственным компаниям, связанным долгосрочными контрактами на поставку продукции, реже – одной фирме или государству.

Промышленный пункт – населенный пункт с одним или несколькими промышленными предприятиями, как правило, градообслуживающих отраслей промышленности.

Промышленный узел – городская (промышленно-городская) агломерация, в которой промышленность является важной градообразующей базой и представлена совокупностью предприятий (промышленных комплексов) разных отраслей, объединенных совместным использованием инфраструктуры и агломерационной экономией.

Промышленный центр – населенный пункт (городское поселение), в котором промышленность, как правило, является градообразующей базой или, по крайней мере, представлена несколькими предприятиями одной или разных отраслей, объединенными совместным использованием инфраструктуры.

Пульсация в географии промышленности – периодические изменения в территориальной структуре промышленности в виде чередования роста и падения физического объема продукции, численности занятых, новых капиталовложений (или их процентных эквивалентов), в направлении, интенсивности и характере производственно-территориальных связей, обусловленные циклами капиталистического воспроизводства (деловыми циклами).

Размещение промышленности – местоположение предприятий, вырабатывающих определенную продукцию; абсолютные или относительные размеры промышленной деятельности по объектам пространственной структуры. Второе значение понятия «размещение промышленности» – процесс принятия решения о выборе местоположения для строительства нового предприятия, рас-

ширении, перепрофилировании или закрытии существующих заводов и других хозяйственных объектов.

Релятивность показателей и понятий в социально-экономической географии. Релятивность заложена в самой природе объекта изучения социально-экономической географии – территориальной организации общества. Наша наука изучает нечеткие, пересекающиеся множества и вероятностные, стохастические процессы, происходящие в глобальном и одновременно локальном мире. По сути дела, все выводы в социально-экономической географии в той или иной степени относительны, релятивны, и осознание этого факта, его причин и особенностей, как это ни парадоксально звучит, только повышает адекватность научного исследования.Релятивизм в социально-экономической географии с ***гносеологической точки зрения*** существует в пяти основных видах: 1) метрический (релятивность результатов измерений); 2) топологический (релятивность интерпретации общих свойств пространства); 3) понятийно-терминологический (релятивность суждений); 4) визуализированный (релятивность образов); 5) когнитивный (релятивность ментальных представлений). На практике в экономико-географических и социально-географических исследованиях можно выделить следующие разновидности релятивистских конструкций (часто взаимосвязанных): релятивность (Р.) показателей, Р. понятийно-терминологическая, Р. хронологическая, Р. пространственная или хорологическая, Р. картографическая, Р. графическая.

Сдвиг в географии промышленности – относительно кратковременное изменение в территориальной структуре промышленности, которое более отчетливо проявляется на низших и средних иерархических уровнях совокупности объектов и территориальных единиц. Сдвиги в основном вызываются *экзогенными факторами* – различного рода кризисными ситуациями или форс-мажорными обстоятельствами (энергетический, циклический, финансовый кризисы, военно-политические конфликты, катастрофические стихийные бедствия и др.). Сдвиги возникают и как результат хозяйственных решений: ввод в строй или закрытие крупного предприятия (завод, канал, трубопровод, электростанция, морской

порт); реализация внешнеэкономических соглашений; банкротство или слияние компаний и т. п.

Территориальная организация промышленности – 1) совокупность процессов или действий по размещению предприятий промышленности, с учетом их производственно-территориальных связей, подчиненности, взаимозависимости (в т. ч. конкуренции и взаимодополняемости), осуществляемых в соответствии с поставленными целями, факторами и условиями размещения; реализуется субъектами «принятия решений» разных форм собственности; 2) система пространственного сопряжения предприятий, производств, подотраслей, отраслей и групп отраслей промышленности, их сочетания, связи и взаимодействия – в пределах крупных регионов, стран и их частей, а также разных типов производственно-территориальных сочетаний (промышленных центров, промышленных узлов, промышленных ареалов и др.). Территориальная организация промышленного производства в условиях рынка включает в себя: 1) принятие решений о размещении производства и их прямую реализацию – производственно-хозяйственные объекты (предприятия) и связи между ними; 2) косвенную реализацию этих решений – территориально-экономические объекты и связи между ними, возникающие в результате расселения промышленности, процессов агломерирования, комплексирования и районообразования; 3) воспроизводство сложных суперпозиционных экономико-географических и социально-географических структур; 4) воспроизводство географического разделения труда; 5) воспроизводство пространственной (пространственно-морфологической) структуры промышленности; 6) воспроизводство функций территориальной организации производства в виде прямого и косвенного экономического эффекта; 7) взаимосвязь процессов и результатов размещения производства с его движущими силами, образующая цикл воспроизводства территориальной организации промышленности.

Территориальная структура – взаиморасположение, взаимосвязи и взаимодействия пространственно выраженных элементов сложного географического объекта (системы).

Территориально неограниченные ресурсы – часть национального богатства страны, которая в англоязычной литературе

называется «intangible resources» («неосязаемые ресурсы»). К ним не относятся такие, вполне «осязаемые» ресурсы, как детерминированные природой, так и материализованные в конечную продукцию в результате человеческой деятельности. Иными словами, это ресурсы реализации когнитивных возможностей, предоставляемых всем ходом развития цивилизации человеку как индивидууму (Homo Sapiens), независимо от страны его проживания, так и человеческому сообществу в целом: информационные ресурсы, знания, умения, т. е. интеллектуальный, культурный, профессиональный, креативный потенциал. Данный вид ресурсов невозможно жестко лимитировать государственными границами. Он по существу «безграничен», а точнее, не ограничен как в пространстве, так и во времени. Знание – единственный ресурс развития цивилизации, который возрастает по мере его использования; инновационный процесс не имеет границ; наука и технический прогресс интернациональны. Существуют и природные территориально неограниченные ресурсы, т. е. не лимитированные с государственными границами, – прежде всего воздух (повсеместный источник азота и кислорода для промышленности, сельского хозяйства и других отраслей экономики), а также энергия Солнца, ветровая энергия, ресурсы Мирового океана (с определенными ограничениями, обусловленными географическим положением страны) и т. п.

Территориально ограниченные ресурсы – это ресурсы, предоставленные конкретным странам мира самой природой: полезные ископаемые (углеводороды, руды, горнохимическое и другое сырье), а также водные ресурсы, биота, либо такой ресурс, как территория, предоставленный государству ходом исторического развития. «Ограниченные» в данном случае рассматриваются не как синоним природно-исторического понятия «невозобновляемые» ресурсы. «Территориально ограниченные» ресурсы (как возобновляемые, так и невозобновляемые) и в прямом, и в переносном смысле «ограничены», лимитированы государственными границами стран, обладающих ими.

Территориально-организационная структура (ТОС) промышленности страны* – размещение организационно-хозяйственных элементов и субсистем системы «промышленность страны»

(т. е. предприятий, филиалов фирм, фирм и их различных объединений в капиталистической экономике; предприятий, производственных объединений, главков, министерств и центральных планово-хозяйственных органов в социалистической экономике), их сочетания, связи и взаимодействия в пределах объектов пространственной структуры этой системы – страны в целом, регионов, агломераций и центров. Изучение территориально-организационной структуры не сводится к выявлению размещения фирм, их филиалов или министерств в пределах физического пространства. Особенности организационной структуры капиталистического хозяйства порождают в территориальных связях между предприятиями множество своеобразных инверсий; обычными, например, являются случаи взаимодействия предприятия не с ближайшим потенциальным партнером (т. е. другим предприятием), а с удаленным – только потому, что последний принадлежит той же фирме. Сами свойства экономического пространства (прежде всего его «трение», «проницаемость») будут различны для фирм с различным экономическим потенциалом; мелкие фирмы испытывают, как правило, более сильное трение пространства при функционировании в нем, чем мощные компании. Отмеченные особенности взаимодействия исходных структур оказывают значительное влияние на территориальную организацию промышленности в капиталистических странах, поскольку внутрифирменные связи между предприятиями играют в ней очень важную роль. Невозможно раскрывать специфические особенности географии капиталистической промышленности без учета характера внутрифирменных связей между предприятиями, исходя только из территориально-производственной структуры. Именно поэтому традиционные модели и теории региональной экономики (гравитационные модели, теория центральных мест, теория полюсов роста и т. п.) не в состоянии удовлетворительно и с достаточной полнотой объяснить картину географического размещения промышленности в развитых капиталистических странах.

Территориально-производственная структура (ТПС) промышленности страны* – размещение производственно-технологических элементов (предприятий) и субсистем (производств, подотраслей, отраслей, групп отраслей) системы «промышленность»,

их сочетания, связи и взаимодействия в пределах объектов пространственной структуры этой системы – страны в целом, регионов, агломераций и центров. Другой подход к определению ТПС промышленности связан с совмещением производственно-технологической структуры промышленности с пространственной структурой иных систем, внешних по отношению к системе «промышленность». Такими «внешними» системами могут быть государственно-административные, общеэкономические и др. Пространственные структуры этих систем представляют собой сетку административно-территориального деления, либо общеэкономического районирования, либо иного членения территории, вплоть до условно-статистического.

Территориально-производственный комплекс (ТПК) – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание отраслей материального производства на определенной территории. Относительное экономическое единство ТПК в условиях рыночного производства создается производственно-территориальными связями предприятий промышленности и сельского хозяйства, использованием местных природных и других ресурсов, производственной и социальной инфраструктурой, а также системой расселения. Объективные основы образования ТПК – развитие производительных сил, специализации и кооперирования производства, растущие и усложняющиеся связи между отдельными отраслями промышленности и всего хозяйства, повышение роли инфраструктуры, рост затрат на коммуникацию (услуги, рекламу, НИОКР, сбыт, бухгалтерский учет и т. д.). ТПК в рыночной экономике могут нести в себе целый ряд противоречий между элементами комплекса – предприятиями конкурирующих фирм, монополиями и аутсайдерами и являются частной формой территориальной организации общественного производства.

Тренд в географии промышленности – это долговременная, относительно устойчивая тенденция развития территориальной структуры промышленности, которая реализуется как постоянно нарушаемое динамическое равновесие. Степень устойчивости тренда возрастает, во-первых, по мере повышения иерархического уровня рассматриваемых объектов (предприятие – отрасль – промышлен-

ность страны в целом) и территориальных единиц (центр – штат – район Бюро цензов – макрорегион – страна), во-вторых, пропорционально «массе» объекта или совокупности объектов. При этом «массу» можно выразить основными фондами, численностью занятых, стоимостью выпущенной продукции. Тренд обусловлен прежде всего действием эндогенных *факторов* (научно-технический прогресс, повышение роли «человеческого капитала», освоение новых территорий, интернационализация хозяйственной жизни, развитие географического разделения труда).

Уровень промышленного развития – характеристика индустриализованности территории (как правило, единицы АТД, страны или группы стран) на определенную дату или период. Иными словами, это характеристика статичного состояния как результата динамического процесса промышленного развития («сегодняшняя статика – продукт вчерашней кинематики»). Основные показатели уровня промышленного развития или индустриализованности территории: выпуск продукции обрабатывающей промышленности на душу населения; доля обрабатывающей промышленности в ВВП (ВРП), общей численности занятых, основных фондах территории; стоимость основных фондов на единицу площади; доля продукции обрабатывающих отраслей в суммарном экспорте (вывозе) данной территории. К перечисленным показателям уровня промышленного развития необходимо добавить и т. н. «постиндустриальные характеристики»: соотношение обрабатывающей и добывающей промышленности (по стоимости продукции, числу занятых, экспорту); структура производства и экспорта промышленной продукции, в т. ч. доля высокотехнологичных отраслей; производительность труда (в целом и по отраслям); наукоемкость производства (отношение затрат на НИОКР к стоимости выпускаемой продукции). *Уровень промышленного производства* характеризуют абсолютные размеры промышленной деятельности на определенной территории (района, страны, группы стран): объем выпускаемой продукции в стоимостном или натуральном выражении; численность занятых; основные фонды и их долевые (процентные) эквиваленты. Часто путают понятия «уровень промышленного развития» и «уровень промышленного производства», что

в принципе недопустимо. Так, в 2005 г. Китай занимал 3-е место в мире по стоимости УЧП обрабатывающей промышленности, превосходя Швейцарию (19 место) в 8 раз. В том же году производство продукции данного сектора экономики на душу населения в Швейцарии составило 10 900 долларов США (2-е место в мире), а в Китае – 480 долларов (67-е место), т. е. Швейцария по этому показателю превосходила Китай в 23 раза! Вывод: по уровню промышленного производства Китай в 2005 году превосходил Швейцарию в 8 раз, а по уровню промышленного развития уступал Швейцарии в 23 раза.

Условия размещения промышленного производства* – изменяющиеся от места к месту определенные свойства среды: природные, экономические, социальные, политические, демографические и другие, благоприятные или неблагоприятные для размещения определенного производства и обусловливающие особенности его функционирования и развития в том или ином месте. Большее разнообразие и многочисленность условий размещения по сравнению с соответствующими факторами сочетаются с их диалектической взаимосвязью и взаимозависимостью. В зависимости от характера данного производства и конкретной социально-экономической ситуации на первый план выступают различные условия размещения. Их значение меняется и во времени – под влиянием социально-экономического развития, научно-технического прогресса, изменения экологической ситуации, истощения определенных видов природных ресурсов и т. д.

Факторы размещения промышленного производства* – свойства производства, определяющие меру важности его «экономической близости» к местоположению определенных элементов среды, т. е. к условиям размещения производства. Они отражаются в структуре, абсолютных и относительных размерах производственных издержек, к которым относятся: затраты на сырье и материалы («материальный фактор»), топливо и энергию («топливно-энергетический фактор»), рабочую силу («трудовой фактор»), основные фонды («фактор капиталоемкости»). Транспортная составляющая отражается практически в каждом из упомянутых факторов и не рассматривается изолированно. Исключение – выделя-

емый особо «рыночный фактор», значение которого характеризуется затратами на доставку готовой продукции потребителю. Названные факторы свойственны любому материальному производству, меняются лишь их структура, абсолютные и удельные затраты – для разных производств, разных исторических и местных условий. К факторам размещения рыночного производства относится также «налоговый фактор» – совокупность воздействий, оказываемых государством на размеры прибыли непосредственно (налоги, тарифы и пр.), а не через систему производственных издержек. В более широком понимании к факторам размещения производства относят любые обстоятельства, обусловившие то или иное решение о размещении, в т. ч. стратегические, социальные, экологические и прочие.

Фордизм и постфордизм. *Фордизм* – массовое производство промышленной продукции, которое основывалось на предложенных Ф. Тейлором системах организации труда (конвейер) и управления качеством продукции («допуски и калибры»). При этом низкая себестоимость единицы продукции делает ее доступной массовому потребителю. Система Тейлора впервые реализована в автомобилестроении США Генри Фордом (отсюда «фордизм»). С 1908 г. по 1927 г. на заводе Форда в Детройте было выпущено 15 млн. легковых автомобилей «Форд – Т» без каких-либо существенных конструктивных изменений и практически одного цвета – черного. В годы Второй мировой войны принципы «фордизма» в массовых масштабах были применены в США при строительстве грузовых сухогрузных судов типа «Либерти», предназначенных для перевозки военных грузов. С 1941 г. по 1945 г. 18-ю судоверфями страны на воду было спущено 2751 судно (унифицированной конструкции, грузоподъемностью свыше 9 тыс. т). Благодаря тому, что трудоемкая клепка была заменена сборкой стандартных сварных конструкций, в среднем в день спускалось на воду 2–3 судна. В течение нескольких десятилетий понятия «фордизм» и «тейлоризм» означали высший уровень организации промышленного производства во всем мире (фактически и в Советском Союзе). Однако в развитых странах с конца XX века отмечается перенасыщение рынка массовой стандартной продукцией. Возросший доста-

ток потребителя сформировал представления о новых модных, престижных товарах, отличающихся высокими потребительскими качествами, повышенными стандартами безопасности, обеспеченных новыми услугами послепродажного обслуживания и гарантийного ремонта. «Фордизм» явно не соответствовал этим представлениям.*Постфордизм* – организационно-технологическая система, основанная на «гибком» производстве, росте производительности труда в промышленности не в результате «экономии масштаба», а вследствие расширения ассортимента производимой продукции и одновременно ее адресной сегментации, снижении затрат на оборудование и складские помещения, транснационализации производства, росте доходов квалифицированных рабочих и персонала сферы услуг. Разработавшая и впервые применившая эту систему японская фирма «Тойота» добилась впечатляющего коммерческого успеха на рынке автомобилей США, что для американцев было равносильно экономической катастрофе – даже появился термин «тойотизм». В дальнейшем, как противопоставление системе Г. Форда, «тойотизм» сменился более общим понятием «постфордизм», содержание которого уже не укладывается в относительно узкие рамки автомобилестроения. В современной экономике система постфордизма также широко применяется в производстве сложной бытовой техники, швейной и других секторах легкой промышленности, в фармацевтическом производстве, т. е. в отраслях с адресной сегментацией на разные сегменты потребительского рынка.

Штандортная теория* – теория размещения отдельно взятого промышленного предприятия**.** Предожена А. Вебером в 1909 г. Основные положения теории: 1. Минимизация издержек отдельного предприятия является основным критерием его размещения. Вебер ввел понятие «фактора размещения», определяемого как «какое-то четко выраженное преимущество, возникающее в процессе экономической деятельности, когда такая деятельность осуществляется в данной местности или обычно в каком-либо данном типе местности». 2. На выбор места расположения предприятия наибольшее влияние оказывает взаимодействие трех факторов: а) фактор транспортных издержек, являющийся основным мо-

ментом, определяющим общий план размещения предприятия; б) фактор издержек на рабочую силу, который вступает в противоречие с основным моментом, развивая те виды деятельности, для которых фактор рабочей силы важнее, чем фактор транспорта; в) фактор агломерации, который также вступает в противоречие с основным моментом, развивал те виды деятельности, для которых выгоды, связанные с агломерацией, имеют более важное значение, чек минимизация транспортных издержек. Нереальной оказалась предпосылка Вебера о неограниченной конкуренции при заданных условиях сбыта, что побудило его изучать лишь факторы, определяющие издержки, и утверждать, что точки, обеспечивающие минимальные издержки производства, окажутся одновременно и местами извлечения максимальной прибыли. Однако полезность модели Вебера состоит в принципиальном разграничении «повсеместных» и «локализованных» материалов, различении элементов затрат на выпуск продуктов, требующих перевозок, в выделении факторов производства, связанных и не связанных с транспортировкой (рабочая сила, агломерация), и в указании на возможность различной ориентации отдельных отраслей промышленности на исходные материалы, рабочую силу, рынки сбыта. Безусловно, к заслугам Вебера можно отнести и введение в экономическую науку понятия «факторы размещения производства», а также первую дефиницию этого понятия.

Экономический район – территориально и экономически целостная часть хозяйства страны. Характеризуется своеобразием природных, экономических и социальных условий размещения производства; специализацией экономики на основе территориального разделения труда; наличием внутрирайонных территориально-экономических связей, отличающихся большей устойчивостью и интенсивностью по сравнению с межрайонными связями; таким уровнем развития производительных сил и характером производственных отношений, которые выделяют ее в общем процессе экономического развития страны.

УКАЗАТЕЛЬ

Агломерация 2

Высокие технологии и высокотехнологичные отрасли 2

Деловые циклы и их влияние
на территориальную структуру промышленности страны 3

Добывающая промышленность 5

Инновационный процесс 5

Инновация 7

Инфраструктура 7

Инфраструктурные отрасли 7

Исходные и суперпозиционные структуры
в географии промышленности 7

Кастомизация 9

Кластер 10

Комбинированный индекс
постиндустриальности экономики стран мира 10

Локальная составляющая и интерференция
«длинных волн» Н. Кондратьева в промышленности 11

Локационная задача 13

Маркетинг 16

Место 14

Мировое хозяйство 14

Обрабатывающая промышленность 14

Организационная структура промышленности страны 8

Основная закономерность размещения капиталистического производства 14

Постиндустриальный промышленный комплекс 15

Предпосылки размещения промышленного производства 16

Принципы размещения промышленного производства 17

Производственно-технологическая (отраслевая) структура промышленности 8

Производственные связи 17

Промышленное предприятие 17

Промышленное развитие 17

Промышленно-информационный комплекс 18

Промышленный ареал 18

Промышленный комплекс 19

Промышленный пункт 19

Промышленный рост 18

Промышленный узел 19

Промышленный центр 19

Пространственная структура промышленности 9

Пульсация в географии промышленности 19

Размещение промышленности 19

Релятивность показателей и понятий в социально-экономической географии 20

Сдвиг в географии промышленности 20

Территориальная организация промышленности 21

Территориальная структура 21

Территориально неограниченные ресурсы 21
Территориально ограниченные ресурсы 22
Территориально-организационная структура промышленности страны 22
Территориально-производственная структура промышленности страны 23
Территориально-производственный комплекс 24
Тренд в географии промышленности 24
Уровень промышленного производства 25
Уровень промышленного развития 25
Условия размещения промышленного производства 26
Факторы размещения промышленного производства 26
Фордизм и постфордизм 27
Штандортная теория 28
Экономический район 29

ПРОГРАММА КУРСА

I. Задачи курса

Ознакомиться с основными концепциями территориальной организации промышленного производства на основе системно-структурного подхода, принципами, факторами и закономерностями размещения промышленности в рыночной среде, ее пространственными формами. Рассмотреть пространственное поведение фирм на локальном, региональном, национальном и глобальном уровнях; дать представление о локационной задаче и методах ее решения.

Дать представление об основной аксиоматике географии промышленности и изучаемых ею объектах. Сформировать представление о методологии и методах изучения территориальной организации промышленности на основе макроэкономических и микроэкономических подходов.

Охарактеризовать генеральные тренды в географии мирового промышленного производства: сочетание пространственной концентрации и деконцентрации, интернационализация, транснационализация, глобализация, глокализация, фордизм и постфордизм.

Сформировать представление о постиндустриальном этапе развития общества и его экономической составляющей.

Охарактеризовать место обрабатывающей промышленности в постиндустриальной экономике мира, прежде всего в экономически развитых странах.

Дать представление о постиндустриальном промышленном комплексе, различных подходах к выделению «постиндустриальной промышленности» и ее роли в ведущих странах мира.

II. Содержание курса

Введение. Цели, задачи и структура курса, учебно-методическая литература. Аксиоматика экономической географии. Раскры-

тие понятия «парадигма». Доминирующие пространственные парадигмы в отечественной географии промышленности и шире – в социально-экономической географии (промышленный узел, промышленный район, территориально-производственный комплекс, территориальная структура, территориальная организация, кластер и др.). Основная проблематика курса – использование системно-структурного подхода для изучения территориального развития отдельных отраслей, их группировок и обрабатывающей промышленности в целом в процессе деятельности субъектов рыночной экономики: отдельных фирм, транснациональных корпораций (ТНК), государства.

Раздел 1. Системно-структурный подход в географии промышленного производства. Представление о территориальной организации промышленности

1.1. Представление о системно-структурном походе как общенаучном методе исследования. Различные подходы к определению понятия «система», их классификация. Основные свойства системы: целостность, эмерджентность, структурность, иерархичность (система – подсистемы – элементы), взаимозависимость системы и среды, множественность описания, функция и др. Представление о тектологии как общем учении об универсальных структурных закономерностях основных типов систем, характерных для природных и социальных явлений разных иерархических уровней. Территориальные системы в природе и обществе. Территориальные промышленные системы, их иерархия и основные типы.

1.2. Общее представление о структуре как совокупности устойчивых связей и отношений между элементами системы (объекта), обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе. Множественность структур – важнейшее свойство системы. Отраслевая, организационная (институциональная), территориальная структуры промышленности. И. М. Маергойз – основоположник учения о территориальной структуре хозяйства как совокупности взаимодействующих структур: «интегрально-пространственной», «множественной территориально-отраслевой» и «питательно-распределительной».

1.3. «Интуитивно-логическая схема» морфологического подхода к анализу территориальной структуры (по Л. И. Василевскому и П. М. Поляну) включающая в себя следующие параметры и их важнейшие характеристика или показатели: территориальная концентрация, территориальная дифференциация, территориальная интеграция (связность), территориальная композиция. Тектологический характер данного подхода. Применение морфологической парадигмы при анализе территориальной структуры промышленности.

1.4. Концепция исходных и суперпозиционных структур и ее применение для анализа географии промышленного производства (по А. П. Горкину и Л. В. Смирнягину). Представление об исходных структурах: пространственной, отраслевой (производственно-технологической), организационной (институциональной), социальной. Суперпозиционные структуры промышленности: территориально-производственная, территориально-организационная, территориально-социальная. Основные характеристики и параметры названных структур.

1.5. Эволюция представлений о территориальной организации общества, хозяйства и промышленного производства. Работы Б. С. Хорева. Территориальная организация и территориальная структура, их взаимосвязи и взаимоотношения. Представление о территориальной организации промышленности как совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих элементов и субсистем территориальной промышленной системы, а также процессов и действий, направленных на поддержание, воспроизводство и развитие отдельных элементов и системы в целом.

1.6. Концептуальная модель территориальной организации промышленного производства (по А. П. Горкину). Общественное воспроизводство как единый пространственно-временной процесс одновременного воспроизводства экономических отношений общества и территориальной организации хозяйства, в том числе промышленности.

1.7. Основные объекты (элементы, субсистемы, системы) территориальной организации промышленности: 1) предприятие – центр – единица АТД – район – страна – группа стран; 2) пред-

приятие – подотрасль – отрасль – межотраслевой комплекс – межсекторальный комплекс; 3) отделение фирмы, однозаводская фирма, многозаводская фирма, транснациональная компания (ТНК); 4) промышленная агломерация, промышленный узел, ТПК, кластер, промышленный пояс, район промышленности.

Раздел 2. Методология и методика анализа территориальной организации промышленного производства

2.1. Территориальная организация промышленности – процесс и результат принятия решений о размещении производства частными товаропроизводителями и (или) государством. В условиях рыночной экономики этот сложный, исторически меняющийся механизм реализуется в форме многократного наложения друг на друга многочисленных случайностей (совмещаемых с попытками регулирования) и индивидуальных отклонений от тренда, выражающего целевую функцию размещения.

2.2. Целевая функция размещения промышленного производства в странах с рыночной экономикой в самой общей форме может быть определена как извлечение прибыли. Снижение издержек (А. Вебер), максимизация прибыли (А. Леш), устойчивая прибыль (современные концепции) – модификации целевой функции производства. Ограничения, накладываемые на целевую функцию: социальные, геополитические, военно-стратегические, экологические, этно-конфессиональные, демографические.

2.3. Предпосылки размещения промышленного производства – наличие у субъекта принятия решений необходимых и достаточных: а) ресурсов, в т. ч. капитала, производственного и научно-технического потенциала, кадров; б) системы управления; в) опыта; г) рынка сбыта продукции – предполагаемого или имеющегося, в т. ч. гарантированного (межфирменные контракты, правительственные заказы, межгосударственные соглашения). Маркетинг – особая форма предпосылок размещения производства: а) система управления, обеспечивающая ориентацию производства на требования рынка; б) система изучения рынка; в) средство организации рынка, создания необходимого спроса на производимую продукцию.

2.4. Принципы размещения промышленного производства – исторически изменяющиеся, пространственно выраженные направления размещения. Реализация принципов предполагает конкретные действия субъекта принятия решений о размещении. Применительно к малому и среднему бизнесу выступают в форме *приоритетов* (которые часто отражают субъективные предпочтения предпринимателя), применительно к государству или крупным ТНК – в форме *региональной политики*. При реализации региональной политики государством принципы размещения (развитие депрессивных регионов и внеагломерационных территорий, вынос вредных производств в малонаселенные районы, уменьшение неравномерности размещения стратегически важных отраслей и пр.) могут вступать в противоречие с целевой функцией промышленного производства.

2.5. Факторы размещения промышленного производства (по А. П. Горкину и Л. В. Смирнягину) – свойства производства, определяющие меру важности его «экономической близости» к местоположению определенных элементов среды, т. е. к условиям размещения производства. К факторам размещения рыночного производства относится также и так называемый «налоговый фактор» – совокупность воздействий, оказываемых государством на размеры прибыли непосредственно (налоги, тарифы и пр.), а не через систему производственных издержек.

2.6. Условия размещения промышленного производства (по А. П. Горкину и Л. В. Смирнягину) – изменяющиеся от места к месту определенные свойства среды: природные, экономические, социальные, политические, демографические и другие, благоприятные или неблагоприятные для размещения определенного производства и обусловливающие особенности его функционирования и развития в том или ином месте.

2.7. Инвестиционный климат как совокупность благоприятных и неблагоприятных условий размещения конкретных производств или предприятий, в конечном счете определяющая рейтинг привлекательности данного места (страны, региона, центра) для получения новых капиталовложений. Локационная задача и этапы ее решения (по Д. Смиту): страна – регион – местность – населен-

ный пункт – площадка (с иерархией учитываемых условий размещения производства).

2.8. Инфраструктура – особая форма условий размещения, представляющая собой совокупность на определенной территории сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования материального производства и обеспечения повседневной жизни населения. Развитие инфраструктуры отражает степень освоенности (обустроенности) территории.

2.9. Агломерация как особая форма условий размещения производства, представляющая собой их фокусирование на ограниченном участке территории и способствующая образованию агломерационной экономии или снижению издержек производства в результате его концентрации. Пределы роста эффективности территориальной концентрации, обусловленные емкостью рынка, транспортными издержками, экологическими, социальными и другими факторами.

2.10. Основная закономерность размещения промышленности в рыночной среде – стремление к получению максимально возможной устойчивой прибыли в процессе производства, осуществляемого на основе географического разделения труда, использования различающихся от места к месту природных, экономических, социальных и других условий размещения, живого и овеществленного труда. В конечном счете, это стремление является важнейшей целевой функцией территориальной организации промышленного производства в странах с рыночной экономикой.

2.11. Характеристика исходных экономических показателей, используемых для анализа территориальной организации промышленного производства: условно чистая продукция (или стоимость, добавленная обработкой), отгрузки (или общий объем выпуска продукции), новые капиталовложения, основные фонды, общая численность занятых, численность инженерно-технических работников и лиц с высшим образованием, затраты на НИОКР, производительность труда, затраты на энергию, сырье и материалы, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, численность населения. Статистические показатели, применяемые для анализа сдвигов в размещении промышленности, территориальной концентрации

производства, инерции размещения, структурных параметров, относительного значения промышленности в экономике и др.

2.12. Релятивность показателей и понятий в социально-экономической географии, заложенная в самой природе объекта изучения социально-экономической географии – территориальной организации общества. Социально-экономическая география изучает нечеткие, пересекающиеся множества и вероятностные, стохастические процессы, происходящие в глобальном и одновременно локальном мире. По сути дела, все выводы в социально-экономической географии в той или иной степени относительны, релятивны.

Релятивизм в социально-экономической географии с ***гносеологической точки зрения*** существует в пяти основных видах:

1) метрический (релятивность результатов измерений);

2) топологический (релятивность интерпретации общих свойств пространства);

3) понятийно-терминологический (релятивность суждений);

4) визуализированный (релятивность образов);

5) когнитивный (релятивность ментальных представлений).

На практике в экономико-географических и социально-географических исследованиях выделяются следующие разновидности релятивистских конструкций (часто взаимосвязанных): релятивность (Р.) показателей, Р. понятийно-терминологическая, Р. хронологическая, Р. пространственная или хорологическая, Р. картографическая, Р. графическая.

Раздел 3. Основные тенденции и проблемы территориальной организации промышленности в постиндустриальную эпоху

3.1. Представление об уровнях экономического и промышленного развития страны. Производство и потребление промышленной продукции. Значение обрабатывающей промышленности в постиндустриальной экономике мира. Снижение ее доли в ВВП экономически наиболее развитых стран в результате опережающего роста третичного сектора и опережающего роста производительности в самой промышленности. Обрабатывающая про-

мышленность как лидер инновационного процесса и наиболее наукоемкий сектор мировой экономики. Мультипликативный эффект развития обрабатывающей промышленности.

3.2. Условность разделения мировой экономики на первичный, вторичный и третичный сектора. Интеграционный потенциал обрабатывающей промышленности. Ее роль в образовании межсекторальных комплексов, важнейшие из которых: агропромышленный, военно-промышленный, промышленно-информационный, автомобильно-дорожно-сервисный, энергетический, химический, биотехнологический, конструкционных материалов. Представление о межсекторальных комплексах как пересекающихся множествах.

3.3. Опережающее развитие в «постиндустриальной промышленности» развитых стран высоких технологий и высокотехнологичных отраслей. Высокие технологии – совокупность приемов и способов получения и переработки (обработки) материалов на основе использования информации на электронных носителях (информационные технологии), генной и клеточной инженерии (биотехнологии), технологии обработки объектов, размеры которых порядка 10^{-9} м (нанотехнологии). Высокотехнологичные отрасли – отрасли промышленности, в которых относительно широко применяются названные выше технологии, часто взаимосвязанные. Классификация ЮНИДО к ним относят производство компьютеров и периферийных устройств, средств связи, высокоточных приборов, авиационную и ракетно-космическую промышленность, фармацевтическую промышленность.

3.4. Концепция постиндустриального промышленного комплекса (по А. П. Горкину) Атрибутивные для постиндустриального промышленного комплекса отрасли промышленности, продукция которых способствует: 1) «сжатию пространства», т. е. резкому сокращению времени, необходимого для перемещения людей, товаров и услуг на заданное расстояние; 2) возможности осуществлять разнообразные виды деятельности с необходимым эффектом и в реальном режиме времени или с минимальными его затратами благодаря применению электронных технологий; 3) удовлетворению потребностей общества и каждого человека в информации (на любых носителях) – как уже созданной ранее, так и создавае-

мой вновь; 4) продлению человеческой жизни, сохранению здоровья и созданию здорового образа жизни; 5) защите окружающей среды, сохранению биоты.

3.5. Инновация (в промышленности) – конечный результат интеллектуальной человеческой деятельности, получивший воплощение в виде: а) нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; б) нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности; в) новых организационных форм производства и реализации продукции.

3.6. Важнейшие предпосылки территориальной организации промышленности в постиндустриальную эпоху в экономически развитых странах (таких, как США Япония, страны Северной Европы): внедрение информационных и энергосберегающих технологий, снижение материалоемкости выпускаемой продукции, ориентация на знания и человеческий капитал как основные ресурсы индустриального развития, обеспечение экологической безопасности.

3.7. Генеральные тренды в территориальной организации мирового промышленного производства: сочетание пространственной концентрации и деконцентрации, выравнивание общих уровней промышленного производства по странам (при сохранении отраслевых диспропорций), интернационализация, транснационализация, глобализация, глокализация, сочетание элементов фордизма и постфордизма.

3.8. Анализ конкретных примеров (*case studies*) реализации региональных стратегий ведущими мировыми компаниями авиационной, автомобильной, электронной, нефтеперерабатывающей и химической промышленности.

III. Примеры контрольных вопросов и заданий

1. Дайте определение обрабатывающей промышленности.
2. Перечислите основные отрасли обрабатывающей промышленности по классификации ЮНИДО.
3. Чем электронная промышленность отличается от электротехнической?

4. Дайте определение понятий «промышленное предприятие», «отрасль промышленности», «межотраслевой промышленный комплекс».
5. Дайте определение понятия «межсекторальный комплекс» и назовите примеры.
6. Чем отличается промышленный район от района промышленности?
7. Назовите основные свойства (характеристики) системы.
8. Назовите основные характеристики пространственно-морфологической структуры.
9. Приведите примеры иерархических и сетевых систем.
10. Чем территориально-производственная структура промышленности отличается от территориально-организационной?
11. В чем сходство и различие между территориальной структурой и территориальной организацией промышленности?
12. Назовите факторы размещения промышленного производства
13. Назовите важнейшие условия размещения электронной и нефтеперерабатывающей промышленности.
14. Охарактеризуйте основные этапы решения локационной задачи.
15. Как влияет научно-технический прогресс на факторы и условия размещения промышленности?
16. Раскройте содержание понятия «инвестиционный климат».
17. Назовите основную закономерность размещения промышленности в рыночной среде.
18. Чем отличаются территориально неограниченные ресурсы от территориально ограниченных?
19. Назовите основные экономические показатели, применяемые для анализа размещения промышленности.
20. Как измерить территориальную концентрацию промышленности?
21. Как измерить сдвиги в размещении промышленности?
22. Как измерить структурные сдвиги в промышленности?

23. Что входит в понятие «принятие решения о размещении»?
24. Назовите прямые и косвенные последствия принятия решения о размещении.
25. Назовите крупнейшие промышленные ТНК мира.
26. В чем основные различия между фордизмом и постфордизмом?
27. Как глобализация влияет на размещение промышленности?
28. Назовите наиболее индустриализованные страны мира.
29. Являются ли синонимами понятия «промышленно развитая страна» и «экономически развитая страна»?
30. В чем заключается алогичность выражения «развитие и размещение промышленности»?
31. Назовите наиболее высокотехнологичные отрасли современной промышленности.
32. Почему устарело понятие «тяжелая промышленность»?
33. В чем выражается агломерационный эффект при размещении промышленных предприятий?

IV. Перечень заданий и тем для самостоятельной работы

Практические работы

· Работа со статистическими базами данных ЮНИДО, ЮНКТАД, ОЭСР, Евростата, Национального научного фонда США, Бритиш Петролеум и других организаций.

· Основные параметры, характеризующие территориально-производственную, территориально-организационную или территориально-социальную структуру экономического объекта (страна, район, центр, фирма).

· Анализ структурных изменений в промышленном производстве и экспорте продукции в развитых и развивающихся странах за последние 20–25 лет (с расчетами).

· Анализ сдвигов в размещении и территориальной концентрации промышленности по отдельным странам и регионам за последние 20–25 лет (с расчетами).

· Расчет показателей абсолютного и относительного уровней промышленного развития по отдельным странам мира.

Самостоятельная научно-исследовательская работа

· Анализ принципиальных различий в территориальной организации добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности.

· Применение системно-структурного подхода для изложения основных выводов своей магистерской диссертации, в том числе представление и обоснование объекта магистерского исследования как сложной системы.

· Анализ особенностей отраслевой структуры обрабатывающей промышленности страны в конце XX века (по выбору).

· Сравнение инвестиционного климата отдельных стран и районов (по выбору).

· Построение картосхемы «Высокотехнологичные отрасли промышленности» (по странам мира).

V. Примерный перечень вопросов к экзамену (теоретическому зачету)

1. Понятие парадигмы в географии промышленности.
2. Системно-структурный подход в географии промышленности.
3. Территориальная организация промышленного производства. Определение и раскрытие понятия
4. Понятие территориальной структуры по И. М. Маергойзу. Ее характеристики.
5. Основные характеристики структуры. Примеры из географии промышленности.
6. Пространственно-морфологические структуры (по Л. И. Василевскому и П. М. Поляну).
7. Территориально-организационная структура промышленности (по А. П. Горкину и Л. В. Смирнягину).
8. Закономерности размещения производства в рыночной экономике.
9. Предпосылки и принципы размещения производства.
10. Факторы размещения производства. Различные подходы.
11. Факторы и условия размещения производства (по А. П. Горкину и Л. В. Смирнягину).

12. Инвестиционный климат. Основные характеристики и параметры.
13. Принятие решения о размещении. Прямые и косвенные результаты.
14. ТПК и кластеры. Сравнительный анализ концепций.
15. Экономические показатели, применяемые для анализа размещения промышленности.
16. Статистические показатели, применяемые для анализа территориальной концентрации, сдвигов в размещении, изменений в отраслевой структуре.
17. Равномерность и неравномерность размещения производства при капитализме. Концептуальные подходы.
18. Инфраструктура как особая совокупность условий размещения промышленного производства.
19. Роль обрабатывающей промышленности в региональном развитии.
20. Научно-технический прогресс и размещение промышленного производства.
21. Технико-экономические закономерности размещения промышленного производства.
22. Территориально неограниченные и территориально ограниченные ресурсы.
23. Воздействие делового цикла на размещение обрабатывающей промышленности США (по А.П. Горкину).
24. Локационная задача и этапы ее решения.
25. Индустриализованность и объем промышленного производства по регионам и странам.
26. Место обрабатывающей промышленности в постиндустриальной экономике.
27. Структурные сдвиги в обрабатывающей промышленности мира в постиндустриальную эпоху. Основные тенденции.
28. Трехсекторальная модель экономики. Место в ней добывающей и обрабатывающей промышленности.

29. Интеграционный потенциал обрабатывающей промышленности и развитие межсекторальных комплексов.
30. Основные особенности географии внешней торговли продукцией обрабатывающей промышленности в начале XXI века.
31. Постиндустриальный промышленный комплекс (по А. П. Горкину).
32. Знания и информация как основной ресурс развития современной промышленности.
33. Географизация стадий инновационного процесса в промышленности (по Т. А. Ачкасовой).
34. Фордизм и постфордизм. Их роль в географии мировой промышленности.
35. Интернационализация и транснационализация мировой экономики. Их воздействие на географию промышленности.
36. Глобализация и глокализация. Раскрытие понятий.
37. ТНК – экономико-географические аспекты деятельности.
38. Генеральные тренды в территориальной организации мирового промышленного производства.
39. Релятивность показателей в социально-экономической географии.

ЛИТЕРАТУРА,
рекомендуемая для самостоятельного изучения

1. *Алаев Э. Б.* Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь. – М., 1983.

2. *Алисов Н. В., Хорев Б. С.* Экономическая и социальная география мира (общий обзор). – М., 2001.

3. *Ачкасова Т. А.* Географизация стадий инновационного процесса (на примере обрабатывающей промышленности мира) // Региональные исследования. 2010. № 2.

4. *Бакланов П. Я.* Пространственные системы производства. – М., 1986.

5. *Бакланов П. Я.* Территориальные структуры хозяйства в региональном управлении. – М., 2007.

6. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Пер. с англ. – М., 1999.

7. *Блауберг И. В., Юдин Э. Г.* Становление и сущность системного подхода. – М., 1973.

8. *Василевский Л. И., Полян П. М.* Системно-структурный подход и экономическая география // Системные исследования. Ежегодник. – М., 1978.

9. *Вебер А.* Теория размещения промышленности. Пер. с нем. – М.–Л., 1926.

10. *Витковский О. В.* География промышленности зарубежных стран. – М., 1997.

11. *Гамильтон Я.* Модели размещения промышленности // Модели в географии. Пер. с англ. – М., 1971.

12. Географический энциклопедический словарь. Понятия и термины. Гл. ред. А. Ф. Трешников. – М., 1988.

13. Географическое положение и территориальные структуры: памяти И. М. Маергойза. Сост. П. М. Полян, А. И. Трейвиш. – М., 2012.

14. География мирового капиталистического хозяйства / Вопросы географии. Сб. 130. – М., 1987.

15. География мирового хозяйства. Ред. Н. С. Мироненко. – М.–Смоленск, 1997.

16. География мирового хозяйства. Отв. ред. Н. С. Мироненко. – М., 2012.

17. *Горкин А. П.* География постиндустриальной промышленности. – Смоленск, 2012.

18. *Горкин А. П.* Программа дисциплины «Территориальная организация промышленного производства в постиндустриальную эпоху» // Образовательные магистерские программы по направлению «География». Ч. II. – М., 2007.

19. *Громов А. И.* Феномен глокализации в мировой автомобильной промышленности // Вестник Моск. ун-та. Сер. 5. Геогр. 2004. № 5.

20. *Зимин Б. Н.* Размещение производства в рыночной среде. – М., 2003.

21. *Изард У.* Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. Пер. с англ. – М., 1966.

22. Изменения в пространственной организации промышленности мира: вторая половина XX в. – начало XXI в. – М., 2009.

23. *Иноземцев В. Л.* Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. – М., 2000.

24. *Кастельс М.* Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. Пер. с англ. – М., 2000.

25. *Колосовский Н. Н.* Избранные труды. – Смоленск, 2007.

26. *Кондратьев Н. Д.* Избранные труды. – М., 2002.

27. *Кудров В. М.* Мировая экономика – М., 2009.

28. *Куричев Н. К.* Новая экономическая география: взгляд экономико-географа // Региональные исследования. 2011. № 4.

29. *Лёш А.* Пространственная организация хозяйства. Пер. с нем. – М., 2007.

30. *Маергойз И. М.* Территориальная структура хозяйства. – Новосибирск, 1986.

31. *Мазеин Н. В.* Принятие решений о размещении новых предприятий черной металлургии мира: методология и методика анализа // Известия РАН. Сер. геогр. 2009 № 1.

32. Мировая экономика и международные экономические отношения. Под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева. – М., 2008.

33. Мировая экономика: прогноз до 2020 года. Под ред. А. А. Дынкина. – М., 2007.

34. *Пилипенко И. В.* Принципиальные различия в концепциях промышленных кластеров и территориально-производственных комплексов // Вестник Моск. ун-та. Сер. 5. Геогр. 2004. № 5.

35. *Покшишевский В. В.* Проблемы размещения промышленности. – М., 1932.

36. *Портер М.* Конкуренция. Пер. с англ. – СПб., 2002.

37. *Проскуряков В. И.* Концепция территориальной организации промышленности в отечественной социально-экономической географии // Известия РАН. Сер. геогр. 2005. № 6.

38. *Пчелинцев О. С.* Экономическое обоснование размещения производства. – М., 1966.

39. Размещение хозяйства и научно-техническая революция / Вопросы географии. Сб. 112. – М., 1979.

40. *Родионова И. А.* Мировая экономика: индустриальный сектор. – М., 2010.

41. *Садовский В. Н.* Основания общей теории систем. Логико-методологический анализ. – М., 1974.

42. Синергия пространства: региональные инновационные системы, кластеры и перетоки знания. Отв. ред. А. Н. Пилясов. – Смоленск, 2012.

43. *Фаминский И. П.* Мировое хозяйства: динамика, структура производства, мировые товарные рынки (вторая половина XX – начало XXI в.). – М., 2007.

44. *Федорченко А. В.* Современные тенденции территориальной организации промышленного производства. – М, 2003.

45. *Флоренс С.* Структура промышленности и управление предприятиями Британии и США. Пер. с англ. – М., 1958.

46. *Хрущев А.Т.* Избранные труды. – Смоленск, 2010.

47. Economic Geography of Innovation. Ed. K. Polenske. – Cambridge, 2007.

48. *Norton R. D.* The Geography of the New Economy // Regional Research Institute. WVU, 2000.

49. *Smith D. M.* Industrial Location. An Economic Geographic Analysis. – N.Y., 1971.

50. Spatial Analysis, Industry and the Industrial Environment. Vol. 1 – Industrial Systems. Ed. F. Ian Hamilton, G. R. Linge. – Chichester et. al., 1979.

51. Spatial Perspectives on Industrial Organization and Decision-making. Ed. F. Ian Hamilton. – London et al., 1974.

52. *Webber M. I.* Impact of Uncertainty on Location. – Cambridge, 1969.

Интернет-источники

www.census.gov – сайт Министерства торговли США

www.bp.com – сайт компании British Petroleum

www.worldbank.org – сайт Всемирного банка

www.unctad.org – сайт Комиссии ООН по торговле и развитию

www.unido.org – сайт Комиссии ООН по промышленному развитию

data.worldbank.org/indicator – статистика по странам мира Всемирного банка по разным показателям

www.oecd.org/statsportal – статистика ОЭСР

www.oecd.org/document – статистика ОЭСР по темам

www.oecd-ilibrary.org/statistics – библиотека статистических справочников ОЭСР

data.un.org – статистические таблицы ООН

epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics – статистические справочники Евростата

lcweb2.loc.gov/frd/cs/cshome.html – справочники по странам мира Библиотеки Конгресса США

www.nsf.gov – Science and Engineering Indicators (сайт Национального научного фонда США)

Содержание

От автора 1

Основные понятия, концепции, гипотезы 2

Указатель 30

Программа курса 33

I. Задачи курса 33

II. Содержание курса 33

III. Примеры контрольных вопросов и заданий 41

IV. Перечень заданий и тем
для самостоятельной работы 43

V. Примерный перечень вопросов к экзамену
(теоретическому зачету) 44

Литература, рекомендуемая
для самостоятельного изучения 47

Учебное издание

Горкин Александр Павлович

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНУЮ ЭПОХУ

Компьютерная верстка – А. А. Агирречу

Подписано в печать 01.09.2012. Формат 60/90 $^{1}/_{16}$
Гарнитура Times New Roman
Печ. л. 3. Тираж 150 экз. Заказ №

Качество печати соответствует качеству
представленного оригинал-макета

Отпечатано в Типографии «11-й ФОРМАТ»
ИНН 7726330900
115230, Москва, Варшавское ш., 36
(499) 788-78-56
www.autoreferat.ru